

威海讯息

准印证号：鲁连内资第 k1006 号
主管单位：威海市文化广电新闻出版局

主 编：苗永威
编 辑：崔杰 史春秋

目 录

第一章 威海视野

威海市加快推进信息惠民国家试点城市建设·····	1
威海市创新海洋综合管理 助推海洋生态文明建设·····	1
威海小石岛国家级保护区总体规划顺利通过评审·····	2
威海市区大世界古陌路小吃街完成升级改造·····	3
威海启动智能交通系统 让市民生活“加速”·····	3
“智慧文登”建设通过 27 项指标体系评审·····	5
文登出台实施方案 积极创建国家食品安全城市·····	5

第二章 山东视野

“两线一点”：将成山东半岛交通大动脉助力经济·····	7
青岛建立生态补偿奖励机制 每年投入 1.35 亿元·····	9
中国智慧城市青岛排名第三 突出解决民生问题·····	9
潍坊与美国 USGBC 共同推动绿色建筑发展·····	10
适应新常态共谋新发展 潍坊诸城开拓转型新步伐·····	11
泰安进行油气回收改造 涉及全市 472 家加油站·····	12

泰安推进节水灌溉项目建设 惠及良田 280 余万亩·····	12
--------------------------------	----

第三章 国内视野

天津打造生态宜居环境 年内创建 1360 个清洁村庄·····	14
企业品牌走出去，城市品牌带出去 苏州成功探索“携手外出”战略之路·····	15
青口小城镇建设试点带给我们的启示·····	17
台湾农村再生计划及对推进新农村建设的启示·····	18
日本高校学风建设的特色方法及对我国的启示·····	21
英国发展乡村旅游的原因及对我国的启示·····	24
美国经济何以化危为机 对中国有什么启示·····	26
美国硅谷高新区发展模式对我国高新区建设的启示·····	28

第一章 威海视野

威海市加快推进信息惠民国家试点城市建设

中国威海 2015-01-16 09:33:00

1月15日，记者从市经信委获悉，为加快推进信息惠民国家试点城市建设，增强民生领域信息服务能力，我市日前出台了《关于加快推进信息惠民国家试点城市建设的实施意见》（下称《意见》），提出到2016年，信息惠民示范工程全面建成。

《意见》对信息基础设施承载能力、信息资源共享体系、信息公共服务能力等提出明确目标。指出，到2016年，基本建成覆盖市域的4G网络，公安、社会保障、工商、税务等领域90%的基础信息实现普遍共享，公共卫生信息系统实现市县镇村四级全覆盖，城市家庭生活信息服务覆盖10万个家庭，居家养老惠民工程服务50万名老年人。

在信息基础设施升级上，我市将推动城区既有建筑“光纤到户”改造，开放共享公用配套设施资源。推进农村光纤接入，提高农村宽带网络覆盖率。加大

无线宽带覆盖密度，完善与3G、4G网络的应用融合，实现城区无线网络全覆盖。通过政企合作或购买服务等方式，在城市公园、广场、商场等重要公共区域免费提供无线上网服务。

在建立公共信息服务平台方面，我市将建立各公共服务系统广泛接入和使用的云平台，提供信息基础服务和增值服务。加大电子政务资源整合力度，实现市县镇三级网络链路、计算资源的集中共建和共享利用。按需开展云平台服务器、存储器等设备的扩充和技术升级工作，为全市电子政务应用提供运算、存储、安全管理和运行维护服务。

在实施信息惠民示范工程上，我市将推进威海市民网信息惠民示范工程，提供政民互动、证照办理等14类主题、1500多项网上办事和惠民生活服务。

威海市创新海洋综合管理 助推海洋生态文明建设

鲁网 2015-01-16 13:13:00

据山东省海洋与渔业厅消息，2014年，威海市紧紧围绕海洋生态文明示范区建设，不断创新海洋综合管理手段。全市管辖海域环境功能达标率100%，继续在全国“领跑”；全市3处海岸入选全省九大美丽海岸，全市自然岸线保有率超过65%，远超全国40%的平均水平。

一、创新执法巡查。在国内率先出台《海岸带执法巡查办法》、《沙滩保护管理办法》，强化海陆巡查，查处违法行为，初步实现了“执法巡查常态化、管护队伍专业化、管理工作规范化、部门协作机制化”，确保违法违规行为早发现、早制止、早处理。全年出动人员2000多人次，开展巡查执法800多次，发现、

处理违法行为 30 多次，有力震慑了违法违规行爲，维护了依法用海秩序。

二、创新环境治理。一是加强渔业环境卫生整治。在全国率先出台《水产养殖场育苗场渔港码头环境卫生管理规范》和《水产养殖场育苗场渔港码头环境评级工作实施方案》，对全市近千家育苗场养殖场渔港码头环境卫生开展综合治理。历时近 1 年，累计清理场区周边环境垃圾 8.3 万立方米，拆除临时设施 5.7 万平方米，改建排水管线、沟渠 1.9 万余米，评选出 156 个环境卫生一类单位。二是加强海域海岛海岸带整治修复。建立了整治修复项目数据库，先后争取上级无偿资金 3 亿多元，带动社会投资 10 多亿元，实施东部滨海新城、爱莲湾等 20 多个海域海岛海岸带整治修复项目。累计修复岸线 60.12 公里、沙滩 28 万平方米、

植被 8.9 万平方米，在全省绩效考评中名列首位。

三、创新资源配置。一是推行海域资源市场化配置。改变传统的行政审批方式，利用招拍挂的方式配置海域资源，大大提高海域资源利用效益，全年拍卖海域 1 万多亩。二是强化海域使用权的物权属性。推行海域使用权抵押贷款，扩宽海洋与渔业企业融资渠道。累计通过海域使用权抵押融资 100 多亿元，有力的促进了蓝色经济区建设。

威海小石岛国家级保护区总体规划顺利通过评审

中国威海 2015-01-17 11:46:00

1 月 16 日，记者从市海洋与渔业局获悉，受国家海洋局生态环境保护司委托，国家海洋环境监测中心组织召开了《威海小石岛国家级海洋生态特别保护区总体规划》评审会，小石岛国家级保护区总体规划顺利通过评审。

据了解，小石岛国家级保护区于 2011 年经国家

批准建立，总面积 3069 公顷，分为重点保护区、适度开发利用区、资源恢复区、预留区等 4 个功能区，主要保护对象为小石岛生态系统和刺参种质资源。此次《规划》通过评审将推动该保护区规范化建设与管理的过程，为进一步提升保护区建设水平奠定基础。

威海市区大世界古陌路小吃街完成升级改造

威海信息港 王雪云 2015-01-16 21:41:00

昨日，记者从市城管执法局环翠分局步行街执法中队获悉，目前，市区大世界古陌路小吃街的升级改造工作已经完成。2月1日起，升级后的小吃摊点群将正式开张。

经常到市区大世界步行街购物、逛街的市民应该有这样的印象，在大世界北门古陌路东侧，常年存在着一些摊位，市民不得不从这些摊位中挤着通过。

“以往，这里不仅脏乱差，而且各种摊位随意摆放，妨碍了市民的正常通行，也对城市环境卫生造成了一定的影响。”据市城管执法局环翠分局步行街执

法中队相关负责人介绍，去年以来，该中队积极学习借鉴其他城市的做法，设置了12个专用摊位，提供给经营摊主使用。目前，12个摊位早已经安装完毕，将主要用于小吃摊。2月1日起，这些小吃专用摊将全面开张。届时，这些摊位也将在摊位上方张贴公告栏，公示摊主相关信息、经营范围、监督电话等。

昨日下午2时30分许，记者在市区大世界古陌路小吃街看到，改造后的小吃摊点整齐地摆放在路一侧，部分已经小吃摊已经试营业营业。

威海启动智能交通系统 让市民生活“加速”

工控中国 2015-01-16 11:52:00

绿波带控制

时速30至60码可享一路绿灯

智能交通所说的绿波带控制究竟聪明在哪里？想一路绿灯究竟是不是要靠运气？昨日上午，记者驱车体验了一回。

昨日8时55分，市区交通处在平峰期。记者驾车以45-60公里的时速从世昌大道与海滨路交叉路口处向南行驶，在通过第一个路口——渔港路路口时，信号灯显示为绿灯，通行时间还有25秒。当行至四方路路口时，信号灯显示还是绿灯，通行时间还有42秒。在经过接下来的几个路口时，信号灯显示全为绿灯，所剩通行时间分别为：沧口路24秒、崂山路31秒、城阳路36秒……最后抵达上海路路口。

一路上全是绿灯，全程仅用13分钟。看来，只要按这个速度匀速行驶，不受其他外界因素影响，一路绿灯完全可以实现。

返回时，记者尝试着将速度提高到时速65公里，

结果在几个路口都错过了绿灯。

如果遇到一个红灯后，是否意味着一路都是红灯？记者决定体验一次。

在青岛路上的崂山路口记者开的车遇到第一个红灯，过了该路口，记者驱车以45-60公里的时速匀速前行，在经过四方路、渔港路等路口时遇到的都是绿灯，依然可享受一路绿灯的便捷。

绿波带如何实现了对信号灯的控制？昨日上午，记者采访了智能交通项目办信号优化工程师赵建华。

赵建华解释说，所谓绿波带，即是“信号灯多点控制技术”，也就是在一个区域或一条道路上实行统一的信号灯控制，将纳入控制范围的信号灯全部连接起来，通过计算机加以协调控制，使车流在干道上行驶过程中，连续得到一个接一个的绿灯信号，畅通无阻地通过沿途所有路口。“我们就是通过对每个路口的信号灯的时间差进行设计，让车流根据设计的车速通过，保证所经过的信号灯都是绿灯。”

对有市民提出的如果遇到一个红灯接下来都是红灯的问题，赵建华解释说，如果车流依然按照推荐车速行驶，接下来还是会遇到绿灯，不会影响绿波带效果。

公交优先

车装 IC 卡绿灯可延时

随着市区公交事业的发展，公交路权越来越受到重视。针对于此，智能交通管理服务系统对公交先行予以了充分考虑。

K1 线公交车司机张资浩告诉记者，经过前期培训，他对公交先行有了一定的了解。“在青岛路上，如果我的车在经过一个路口时遇到绿灯尾，时间不够我的车通过，这个时候，我的车只要继续开，绿灯就会自动跳表，延长通行时间。”张资浩指着安装在操作台右侧的一个白色小盒子说，这里面有 IC 卡。

对此，智能交通项目办技术人员肖朝刚介绍说，目前他们在部分公交车上安装了公交优先系统，它具有有延长绿灯和缩短红灯时间两个功能。“公交车在离道路停车线还有 100 米距离，绿灯通行时间还有 10 秒时，这段时间是不够公交车通过路口的。但是安装了 IC 卡后，路口的接收机接收到公交车发送的信号，绿灯就会主动延长 6 秒至 10 秒的时间，保证公交车顺利通过。”肖朝刚说，他们在路口距离停车线 60 米处安装了信号接收器。同样，如果公交车遇到红灯，路口接收器将会主动缩短红灯时间。

对公交车“抢”绿灯的情况，开了 26 年公交车的 K1 线公交车司机毕庶涛深有体会。他说，眼下，市区道路上虽设有公交专用车道，但在早晚高峰时段，公交车道常被别的车挤占，公交车优先通行常无法得到保证。自从，交警部门在公交车上安装了公交优先系统，在通过路口遇到绿灯尾时，就能从容通过路口。“没想到智能交通能这么好，‘抢’绿灯在以前我可是想都不敢想啊。”毕庶涛笑着说，有了这个“抢灯”利器，K1 线单行时间平均能节省 10 分钟，极大方便了乘客。

据了解，目前，青岛路沧口路至平度路之间的路口上都安装了公交优先系统接收器，共有 K1 线、K3 线、41 路普通及空调车、53 路、1 路、37 路的 50 辆公交车正在进行公交优先系统的测试。

区间测速

匀速监测超速逃不掉

闯了红灯不再能侥幸逃过，高速要区间测速……这些看似难以实现的交通行为，如今因为有了智能交通而变成现实。它使市民在获得出行便利的同时，自觉管好方向盘。

不少市民在交通违法后常抱有侥幸心理，智能交通管理服务系统开始运行后，这样的侥幸心理可千万别再有了，因为该系统会对 9 种违法行实行 24 小时抓拍。

昨日，记者在新建交警指挥中心看到，工作人员将近期闯红灯的违法行为视频调出来，违法车辆的车牌、违法时的行为都看得一清二楚，工作人员说，这些都是电子警察自动抓拍的，车辆不按规定标线行驶，在转弯车道直行，也都会被清楚地抓拍下来。“智能交通管理服务系统开始运行后，能全天候 24 小时进行抓拍。”工作人员表示。

据了解，智能交通管理服务系统将全天候自动抓拍不按导向车道行驶、违法变更车道、违法停车、闯红灯等 9 种交通违法行为，尤其是通过层层设置电子围栏，对大货车、黄标车、渣土车闯禁行等可自动识别监管，有效加大了对违法驾驶人的震慑力度。

智慧交通并不只是局限于城区道路上，高速公路也被包含在内。以往很多司机上高速只有遇到测速点时才会将速度降下来，其余时间速度则远超于限速速度。智能交通管理服务系统运行后，区间测速将杜绝这种情况。

昨日，在交警指挥中心，工作人员选取了一辆挂北京牌照的车前后两次不同时间的速度，根据测算，超过限速 80 公里 / 小时标准的 32%。“这辆车在测速点时并没有超速，但是通过系统的区间测速检查发现，它超速了。”工作人员表示。

市公安局交警支队相关负责人表示，在高速路上建设区间测速系统，可实现单点测速和区间测速相结合，目前，机场路等路段新建了多处采用 GPS 定位技术的区间测速系统及 14 套采用雷达测速技术的移动测速系统。

“智慧文登”建设通过 27 项指标体系评审

威海新闻网 李伟 2015-01-19 07:30:00

在日前举行的 2014 中国智慧城市推进大会暨第四届中国城市信息化 50 强发布会上，区信息产业办公室获“2010-2014 中国智慧城市发展 5 周年贡献单位”称号，这是文登区成为首批信息消费试点县（市、区）后，文登的信息化建设再次获得肯定。

信息化水平是衡量一个城市综合实力的重要标志。中国城市信息化 50 强活动由亚太地区城市信息化合作办公室、中国计算机用户协会共同主办，自 2008 年以来每两年开展一次。活动由国内信息化权威专家严格按照信息基础设施、信息资源开发利用、信息化环境、信息化应用水平等 4 个方面的 27 项指标体系

进行评审，综合反映一个城市的信息化发展水平。

近年来，在“智慧文登”建设方面，文登区加速推进云计算平台、智慧交通、市民卡、市民网、信息消费、智慧城建、智慧医疗、智慧社区、平安文登九大重点工程建设，企业应用信息技术的广度和深度不断提高。

区信息产业办工作人员表示，今后，文登将以“智慧文登”建设为载体，扎实推进智慧医疗、智慧社区、信息消费、信息惠民等国家试点城市建设，推动智慧城区产业发展壮大。

文登出台实施方案 积极创建国家食品安全城市

威海新闻网 李伟 2015-01-15 07:30:00

《文登区创建国家食品安全城市工作实施方案》日前出台，明确提出要严格落实属地管理责任，引导企业诚信经营，促进食品产业持续健康发展，积极创建国家食品安全城市，全力守护市民“舌尖上的安全”。

近年来，文登把食品安全作为一项重要工作来抓，建立食品安全监管体系，取得了很好的效果。根据上级有关创建国家食品安全城市工作精神，结合文登实际，制定了《文登区创建国家食品安全城市工作实施方案》。

根据该方案，文登区将逐步建立起完善的食品安全监管体系；建立食品安全财政投入稳定增长机制，保障监管所需的人、财、物投入；不断强化监管执法，有效整治食品安全问题；推动食品行业依法诚信经营，产业健康发展；基本形成食品安全社会共治格局。

在监管体系建设上，将建立健全各级食品药品监

管机构，配齐配强监管人员，层层建立食品安全目标管理责任制，明确监管责任主体和要求，着力消除监管空白和盲区，将食品安全纳入目标绩效管理考核和领导干部综合考核评价。

在监管能力建设上，将加大食品安全监管投入，把食品安全监管经费纳入财政预算，整合或统筹使用区级检验检测资源，具备常见指标的实验室检验能力及现场定性速测能力，并广泛推广应用电子监管、信息技术等现代科技手段，提高科技支撑能力，各级食品安全监管人员每人每年接受不少于 40 个小时的食品安全业务培训。

在食品安全日常监管上，对发现的食品安全问题及时立案查办，依法处罚，建立落实跨部门、跨区域的案件协查、产销衔接等协调联动机制，强化信息通报和违法案件协查协办工作配合，同时，建立并实施

食用农产品产地准出、市场准入制度，加强食品安全诚信体系建设，探索实施严重违法企业负责人“终生禁入”制度，严厉打击非法制售“地沟油”行为。

围绕落实企业主体责任，将建立健全食品安全追溯机制，实现食用农产品和食品安全质量有效追溯，婴幼儿配方乳粉生产经营者实现电子信息化管理。建立完善应急管理机制，确保问题食品及时发现、及时召回。鼓励大中型农产品批发市场、连锁超市配送中心、集体用餐配送中心和中央厨房等建立标准化质量检验实验室。

在食用农产品质量安全方面，文登将实行农药兽药经营告知制度，禁止销售使用高毒、剧毒农药；开展兽用抗菌药、饲料添加剂专项整治，规范兽用抗菌药、饲料添加剂的生产经营和使用；全面推进土壤健康工程，积极开展土地酸化治理，推行测土配方施肥，促进农药、化肥科学减量使用。严厉打击农药兽药残留超标、非法添加激素类药品或其他违禁物质等违法

违规行为。

文登还将加快发展现代农业，大力推进食用农产品标准化、规范化、产业化生产，蔬菜、果品等优势农产品标准化生产程度提高到70%以上；无公害农产品、绿色食品、有机农产品、农产品地理标志产品产地认定面积占食用农产品产地总面积的比率提高到60%以上；规模养殖场获得无公害认证的比率提高到70%以上；认证水产品面积占养殖总面积的比率提高到70%以上。

文登区还将食品安全纳入公民法制普及、科普常识、职业技能和学生课堂教育，全面推行有奖举报，畅通投诉举报渠道，加强舆论监督，鼓励公众参与，建立健全群防群控机制，推进食品安全网格化监管。

第二章 山东视野

“两线一点”：将成山东半岛交通大动脉助力经济

中国山东网 朱津明 江昆 2015-01-31 16:54:00

记者日前从山东省“两会”上获悉,《政府工作报告》中亮点频出,其中提到的“开工建设济青高铁”“启动建设济青高速公路扩容项目”“开工建设青岛新机场”三大重点项目力争在今年全面开工建设,建成后的“两线一点”将成为山东半岛的交通大动脉,成为山东经济驶入高速航道的新亮点。

济青高速北线告急多年 双向四车道将扩容到八车道

济青高速北线近年来超负荷运转,车多路窄,拥堵告急。

青银高速公路青岛至济南段俗称“老济青”或“济青北线”,西起济南市东北郊的大桥路,东至青岛市北郊的西元庄,横贯山东半岛17个市、县(区),连接济南、淄博、潍坊、青岛等重要工业城市,是国家高速青银线的重要组成部分,也是山东省济青经济社会发展主轴的运输大动脉。济青高速北线1990年7月开工建设,1993年年底主线工程建成通车,设计标准为双向四车道,每日设计通过流量为3万标准车次。通车后,济青高速一直是山东境内最繁忙的高速公路。

近年来,随着沿线城市经济社会的快速发展以及过境交通量的增长,济青高速实际交通量已经远超原设计交通量,双向四车道的济青高速北线越来越“力不从心”,这条每日设计通过流量3万标准车次的高速路一直处于超负荷运转状态,尤其是济南至潍坊之间的路段经常会出现拥堵现象。

为了缓解济青北线的压力,山东投资建设了青兰高速,俗称济青南线。2007年竣工通车的济青高速南

线由于途经城市不够热门、济南到青岛间的路程上下坡度大且比北线长,加上收费略高油耗略大等原因,很多车辆尤其是大货车不愿跑南线,导致了两条济青高速“南冷北热”,一直未能起到缓解北线压力的作用。济青高速北线亟需扩容改造。

记者了解到,自2008年以来,项目法人山东高速集团联合相关部门开展了大量改扩建研究论证工作,由于制约因素多、社会影响大,方案决策比较慎重。按照省政府部署,2013年10月和去年7月,相关部门先后两次邀请全国交通运输领域知名专家,就济青高速改扩建方案进行技术咨询。专家一致认为,原线扩建是解决拥堵问题的最佳方案。近期,济青高速扩容等重大项目研究论证取得重要成果。在去年年底召开的全省交通运输工作暨党风廉政建设工作会议上,山东省交通运输厅厅长张传亭披露,济青高速扩容项目的前期工作已陆续启动。目前,山东省有关方面在对具体方案深入比选、论证的基础上,已编制完成工程可行性报告,计划2015年上报国家申请核准,争取年内开工建设。

济青高速北线扩容后,将由双向四车道拓宽为双向八车道,全长318公里的济青北线,预计扩容改造总投资将达到227亿元。建成通车后,有望全面缓解济青高速的交通压力。

济青高铁3月开工建设 通车后实现1小时直达

在济青高速公路原线扩容落地生根的同时,另一条济青之间的铁路大干线——济青高铁也在紧锣密鼓的布局中。记者从铁路部门获悉,济青高铁已具备开

工建设条件,有望在今年3月开工建设,力争4年内建成通车。

据了解,济青高铁项目仅用一年半的时间,就先后完成了进入国家规划、取得国家立项和批复可研报告等工作,具备了开工建设的条件,批复速度十分迅速。特别是从2014年6月国家批复立项到可研批复,仅用了半年时间就完成了用地预审、环境影响评价公众参与调查、文物保护影响安全性评价报告、地灾危险性评价报告等19项支撑性材料的编制、报批工作,速度空前。

据山东省发改委主任张务锋介绍,济青高铁是国家“四纵四横”铁路网太青客专的重要组成部分,也是山东省快速铁路网中的“脊梁骨”项目。济青高铁建成后,青岛与济南间将形成济青高铁、胶济客专和原胶济铁路并存的“客货分离六线”运输格局,并连接京沪高速、石济客专,通过拟建的济聊城际与京九客专连接,与国家高速铁路网融为一体,辐射华北、西北、西南、华中、华东地区等国内多个主要城市。

济青高铁建成通车后,将贯通山东半岛,连接济南、滨州、淄博、潍坊、青岛等多个中心城市。项目建成后,可实现济南至青岛1小时直达,至烟台、威海、日照等2小时通达;与青荣城际、青连铁路等衔接,连接济南青岛间多个中心城市和通达山东沿海烟台、威海、日照各中心城市,形成省内“2小时交通圈”。

据介绍,作为第一条以地方资金为主建设的国家高速干线铁路,济青高铁项目的多元化投融资机制探索和沿线土地综合利用模式引人注目。据悉,项目总投资估算599.8亿元,其中,项目资本金占总投资的50%,由山东省与中国铁路总公司按80%:20%比例合资建设。目前,通过公开招商,山东省已与多家战略投资者签订了投资协议书,累计吸引社会资本39亿元。

“济青高铁项目可研报告的批复,拉开了全省新一轮‘三纵三横’快速铁路网建设的序幕。”张务锋表示,这一项目对推动全省“两区一圈一带”区域发展战略实施,加快沿线新型城镇化进程,促进全省经济社会持续健康发展具有重要战略意义。

据悉,济青高铁自济南东客站引出,经邹平、淄博、潍坊、高密、胶州,引入青岛枢纽红岛站,线路全长307.8公里。这条高铁为双线电力牵引高速铁路,设计

行车速度可达350公里/时,规划输送能力单向5000万人/年。

青岛新机场2015年开建 建成后将实现1小时通达全域

在济青高铁、济青高速先后开工建设的同时,作为济青双线的终端站点,青岛新机场的项目进程取得重大突破,开工建设指日可待。

目前,山东青岛新机场项目正式获国务院和中央军委批复,将由前期准备转入具体实施阶段。按照总体工作计划,青岛新机场将在2015年开建,预计在2019年竣工验收。据悉,山东青岛还配套规划了新机场综合交通体系,高铁、地铁、城轨、公路等各种交通方式将在机场交通中心实现“零换乘”,实现1小时通达青岛全域、1.5—2小时覆盖半岛主要城市。

根据批复,山东青岛将在胶州市胶东街道办事处区域内建设新机场,工程总投资约381.75亿元。

在国家批复项目内容外,山东青岛还配套规划了新机场综合交通体系,高铁、地铁、城轨、公路等各种交通方式将在机场交通中心实现“零换乘”,目前,铁路、城轨、公路三个方面的规划已初步形成。依托发达的地面交通网络和空中航线,青岛新机场必将成为内联全国,外接全球的世界级中转枢纽和国际门户,极大增强对周边区域的辐射能力。

据悉,2007年开始,山东青岛开展新机场的研究。2010年,随着青岛流亭机场航空运输量的日趋饱和,发展遇到瓶颈,山东青岛又再次启动新机场的规划研究,并将青岛新机场建设纳入国家民航“十二五”发展规划。

青岛新机场建设后,将形成山东半岛集航空、铁路、公路、城市轨道交通于一体的立体交通中心,必将带动以青岛为龙头,以烟台、潍坊、威海等沿海城市为骨干的山东半岛城市群的发展,完善区域交通网络、优化航空产业链,改善投资环境,提升产业品质,增强山东半岛的核心竞争力,并成为打造国家级关键交通节点、面向日韩地区门户机场、东北亚地区重要的综合枢纽。为全面提升山东国际核心竞争力、打造国家蓝色经济战略先行区、海洋强国战略重点城市奠定基础。记者了解到,按照“依托新机场,统筹陆海空,建设航空城,发展大青岛”的理念,山东青岛还同步规划研究了临空经济区,其中核心区221平方公里,

青岛建立生态补偿奖励机制 每年投入 1.35 亿元

鲁网 白晓 2015-01-21 14:53:00

《青岛市生态补偿奖励补助资金管理办法》日前出台，青岛市财政将建立长效激励机制，每年投入 1.35 亿元，进一步加快推进生态环境建设和保护，统筹区域协调发展。

生态补偿奖励着重突出以保护与补偿相统一、补偿与奖励相结合原则，以保护生态环境和防止生态环境破坏为目的，以重点水源地和生态湿地、生态公益

林为生态补偿重点，以直接承担生态保护责任的农村基层组织、农户为生态补偿对象。根据不同领域及区域特点，制定不同的补偿标准，对重点水源地村（含重点库区移民村）、生态湿地村按照每村 15 万元—25 万元标准进行奖补，对生态公益林所在村按照每亩 30 元标准进行奖补。

中国智慧城市青岛排名第三 突出解决民生问题

青岛新闻网 刘文剑 2015-01-31 06:11:00

昨天，记者从市经信委获悉，日前由中国信息协会中国信息界杂志社、中国智慧城市产业技术创新战略联盟联合举办的中国智慧城市发展与合作年会上，我市入选“中国智慧城市惠民建设优秀城市”，位列全国智慧城市惠民发展评价指数第三名。

评价对象有 369 个城市

据介绍，近年来我国各城市的智慧城市建设工作不断推进，很多城市通过建设城市公共服务平台、政府信息公开等丰富多样的形式，持续扩大智慧城市影响力，不断提高信息惠民水平，有效推进了政府职能

转变和城市管理、服务模式的创新。

市经信委有关负责人介绍，中国信息协会中国信息界杂志社联合中国智慧城市产业技术创新战略联盟，共同开展 2014 年度中国智慧城市惠民评价工作。大会发布了中国智慧城市惠民发展评价指数，青岛为 83.1，在副省级以上城市中居于北京、上海之后，位列第三。大会构建了包含资源内容、服务渠道、平台功能、运维保障等层面的评价体系。整个工作历时 7 个月，评价对象包括 19 个副省级以上城市、27 个省会城市以及 300 多个地级市，合计 369 个城市。大会

拓展区 240 平方公里，将重点发展航空基础产业、高科技制造业、高端服务业、通航相关产业等。近期将带动 35 万—50 万就业人口，实现经济产值 600 亿美元；远期将带动 67 万—95 万就业人口，实现经济产值 1000 亿美元。

临空经济作为一种新的经济模式，已然成为拉动城市经济发展新的增长极。目前，青岛正处于着力发展蓝色经济和高新技术产业阶段。在未来一段时期，青岛空港、海港和陆港的大联动，将彻底盘活整个青岛乃至山东半岛的经济社会发展空间。

邀请我国相关智慧城市专家和政府、企业、机构和代表，解读智慧城市建设的相关政策，剖析中国智慧城市建设现状和发展趋势，就智慧社区、智慧养老、智慧旅游等举行专题讨论会。

今后突出解决民生问题

此外，大会还对智慧城市惠民发展的特征趋势进行了分析，认为今后智慧城市惠民发展将突出行业应用、解决民生问题，互联网将在城市惠民发展过程中发挥更重要作用，智慧城市惠民滞后的城市可能实现跨越式发展，和智慧城市惠民并非遵循完全相同的发

展模式和演化路径。

大会对今后智慧城市惠民工作发展提出了多项建议：大力推动地方及行业智慧城市惠民发展评价，构建基于大数据的智慧城市惠民发展评价方法，纳入新兴信息技术对智慧城市惠民发展的影响，深化智慧城市惠民发展动力机制和策略的研究。

市经信委有关负责人表示，下一步市经信委将结合智慧城市惠民发展评价体系的各项考评指标内容，对我市各项具体平台系统的建设进行相应的对照检查，查找不足，推进我市智慧城市工作协调发展。

潍坊与美国 USGBC 共同推动绿色建筑发展

中国太阳能产业联盟 2015-01-31 13:03:00

美国绿色建筑委员会 (USGBC) 和潍坊市签署了一项战略合作协议，将在潍坊加快采用绿色建筑，同时加强并鼓励强大的绿色城市理念与实践。

美国绿色建筑委员会首席运营官 Mahesh Ramanujam 表示：“我们非常荣幸能与潍坊市市长刘曙光 (Liu Shuguang) 和潍坊市住房与城乡建设局局长李广东 (Li Guangdong) 就推动中国绿色建筑的发展进行合作。他们对打造一个更加绿色的潍坊和更加成功的城市的领导与承诺给我留下了印象。在接下来数年内，美国绿色建筑委员会期待帮助潍坊成为采用 LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) 绿色建筑认证体系的领导者。”

作为中国住房与城乡建设部 (MOHURD) 和美国能源部所选定的城市，900 万人口的潍坊将成为中国的 7 大试点生态城市之一，将在指定地区采用生态城市理念以展现城市如何更加绿色、清洁、健康并成功。生态城市是住房与城乡建设部发起的一项活动。

这项全新合作还将关注于努力培养可以设计、建设与维护绿色建筑的人才，向公众及消费者提供有关绿色建筑的信息与教育宣传，开发绿色学校计划并围绕采用 LEED 开展合作，同时创造有关绿色建筑与绿色社区的培训机会。

潍坊市住房与城乡建设局局长李广东则表示：“美国绿色建筑委员会是最早在全球致力于推动绿色建筑的组织之一。我认为 LEED 将成为全球最具影响力的绿色建筑认证体系，成为高性能绿色建筑的国际公认基准。潍坊市希望与美国绿色建筑委员会就部署其战略性协议所需的相关内容加深合作，从而在推动潍坊绿色建筑方面取得突破并加速生态城市建设。”

美国绿色建筑委员会和潍坊市将就进一步推动其战略性联盟持续开展实际行动，并且将与位于美国和中国的合作伙伴进行密切合作，以推动绿色建筑与绿色城市事业的发展。

适应新常态共谋新发展 潍坊诸城开拓转型新步伐

齐鲁网潍坊 吕光玉 2015-01-31 13:23:00

诸城市立足实际,正确认识经济发展新常态、主动适应新常态、精准把握新常态、科学引领新常态,坚持全域统筹、城乡融合、四化同步、五位一体,以“走在前列”为目标定位,以提高经济发展质量和效益为中心,把转方式调结构放到更加重要位置,努力开拓富有诸城特色的转型发展之路。

稳中求进,调优结构。该市把重点放在调整经济结构上,加快推动经济增长由高速转向中高速,产业发展由低端迈向中高端。全面调整优化产业结构、投资结构、生产结构、产品结构和市场结构,推动传统产业优化升级、新兴产业加快发展、新增增长点不断涌现。把握好增量与存量的关系,加快从增量扩能为主转向调整存量、做优增量并举,充分运用市场机制、环境倒逼等多种措施,打好“组合拳”。着力保持稳定增长,防止“速度换挡”过程中“惯性下滑”,注意避免经济失速,做到调速不减势、量增质更优。围绕拓展延伸优势主导产业链条,积极谋划增上强链延链补链项目,在新型工业、新兴产业、现代服务业、品牌农业、文化旅游、重大基础设施建设等方面,论证增上一批科技含量高、经济效益高、辐射传导好的好项目。重点实施好福田中高档卡车扩产、高端农机具等80个重点项目、100个技改项目,着力解决项目建设中的供地、环评、融资等方面的实际问题,促进项目早建设、早投产,增创转型发展新优势。

提质增效,转型发展。该市坚持以提高经济发展质量和效益为中心,不断增强加快转变经济发展方式的自觉性和主动性。推进内涵增长,推动经济发展方式从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长,由第二产业带动转向三次产业融合发展、协同带动,由主要依靠增加资源要素消耗转向依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新。

注重生态优先,把生态文明理念融入发展的各方面和全过程,坚持不懈推进节能减排和保护生态环境,推动形成绿色低碳循环发展新方式。优化经济发展格局,加快统筹城乡一体化进程,推动新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化“四化同步”,逐步增强战

略性新兴产业和服务业的支撑作用,全面发展各项社会事业,完善基本公共服务体系,倾力保障改善民生,推动经济社会协调发展。坚持产城一体、融合互动,走全域新型城镇化的特色发展之路。坚持把社区化发展作为推进城乡一体化的战略基点,突出抓好生态小镇建设,增强社区服务承载功能,培育壮大社区经济,提升统筹发展能力,促进农村社区化、农民市民化、产业园区化协调发展。

产业升级,创新驱动。该市强化创新意识,围绕推动产业升级,着重抓好科创园提升,完善工业云服务平台,增强科技研发、技术成果交易、产学研合作、产业孵化等功能。明确科技创新导向,把握科技创新和产业变革大势,围绕产业链部署创新链,提高创新成果的实用性和转化率。创新人才引进培养方式,建立柔性引才机制,积极招引国家“千人计划”、省“泰山学者”等行业领军人才,更有效地利用技术、人才等创新资源,让更多创新成果加快转化、孵化、产业化,培育和形成新的增长点。加强政策引导,健全激励机制,发挥财政资金杠杆作用,引导社会资本支持科技创新,充分调动和激发创新活力。鼓励企业持续加大科技研发投入,加快建设企业技术中心、工程研究中心、重点实验室等自主创新平台,支持企业参与实施国家、省级重大科技计划,着力突破行业关键核心技术和共性技术,努力提高科技成果转化效率。鼓励企业创造专利、创建品牌、主导或参与标准制修订,依靠技术优势引领行业发展。

优化营商环境,深化改革开放。该市坚持市场化改革取向,加快转变政府职能,推进简政放权,最大限度取消对市场主体的不合理限制,打造快捷高效的政务环境,激发市场内在活力、大众创业活力。他们顺应全球经济一体化大趋势,全方位推进对外开放,用好两种资源、两个市场,提高开放型经济水平。同时注重依法办事,加强诚信建设,自觉把各项工作纳入法治化轨道,着力营造法治化营商环境。大力倡导重商、尊商的社会风尚,营造放心投资、安心创业的社会环境。

泰安进行油气回收改造 涉及全市 472 家加油站

枣庄大众网 2015-01-31 13:15:00

泰安市机动车保有量已达 95 万辆，机动车加油时，空油箱里剩下的气体会混合着蒸发成气态的汽油弥漫到空气中形成油气。截至目前，中国石化山东泰山石油股份有限公司已投资 4000 万元对旗下 170 余家所属加油站和 1 座油库进行油气回收改造。

为妥善解决成品油储藏、经营场所油气挥发导致的环境污染问题，山东省泰安市对全市 472 家加油站进行油气回收改造，取得了明显成效。

泰安市机动车保有量已达 95 万辆，机动车加油时，空油箱里剩下的气体会混合着蒸发成气态的汽油弥漫到空气中形成油气。油气与空气中的尘埃、大颗粒物结合后就形成 PM2.5。

据了解，油气回收系统共分 3 个环节：加油机向机动车加油时，油气通过加油枪收集到地下油罐中并进行简单气液分离；油罐车在向加油站卸油时，一个

端口用来出油，另有一个端口则用来回收地下油罐中储存的油气；油罐车将油气运回油库后，油气会输进一个专门的回收处理装置，通过碳吸附法回收液化成汽油，进行再次利用。

油气回收的关键在加油枪上，新式加油枪的管道是内外两层，枪头部位多了一个黑色气罩和几个气孔，加油时，黑色气罩会紧密咬住机动车油嘴，避免油气外漏。在加油机上安装油气回收泵，将飘散的气态汽油吸收到加油枪的回收通道，再经管道收回罐中。

截至目前，中国石化山东泰山石油股份有限公司已投资 4000 万元对旗下 170 余家所属加油站和 1 座油库进行油气回收改造。

泰安推进节水灌溉项目建设 惠及良田 280 余万

枣庄大众网 张冠圣 2015-01-31 13:31:00

在泰安肥城市十里铺村蔬菜种植基地，除了看到大规模种植以外，我们看到蔬菜种植主要是通过滴灌方式，实现水肥一体化模式。”肥城农民表示：“我们通过滴灌技术节水 60%，我们肥料通过滴灌技术直达农作物根部，增值增效，省时省工。

为缓解水资源供需矛盾和适应现代农业发展需求，泰安市以提高水资源利用效率和效益为核心，以项目为载体，大力推广应用先进实用的节水灌溉技术，农业节水工作取得新成效，实现了节水增效的目标。

在泰安肥城市十里铺村蔬菜种植基地，除了看到

大规模种植以外，我们看到蔬菜种植主要是通过滴灌方式，实现水肥一体化模式。

2009 年，泰安市连邦蓝莓种植基地流转当地土地 400 多亩，建立有机蓝莓种植基地，2014 年之前都是通过大水漫灌的形式来浇水，一亩年产 2000 多斤，2014 年通过联合当地水利部门重点开展节水与规范化综合配套项目试点，蓝莓成活率由原来的 40% 提高到 80%，每亩地节约用水 100 方左右。

泰安市蓝莓种植基地总经理刘霞接受采访时说：“自从用了这个节水灌溉技术之后，亩产量每亩地能够

增加 600 多斤，而且通过节省的这个人力物力，给我们每年增收 600 多万元。”

肥城农民表示：“我们通过滴灌技术节水 60%，我们肥料通过滴灌技术直达农作物根部，增值增效，省时省工。”

据了解，泰安市始终坚持把节水农业放在首要位置，通过政府引导，确保工程建设资金保障，积极调整农业结构，大力推广高效节水灌溉技术，因地制宜形成一套适合本地节水发展模式，使群众投得放心、管得上心、用得省心。

泰安宁阳县堽城镇前望峰村村民孙本居对记者说：“我们村之前是土渠，特别是到了夏天出现旱情的时候，这个地很困难，现在修完这个渠之后，二十

分钟这个水就来到了田间，很省时省力。”

据了解，截止 2014 年底，泰安全市节水灌溉面积已达到 283.49 万亩，农田灌溉水有效利用系数达到了 0.6487，全市粮食综合生产能力提高 10% 以上。

泰安市水利局农田水利站站长曹文凯表示，泰安市 2015 年将继续实施完善工程体系、推广实用技术、构建长效机制“三位一体”的节水战略，进一步提高节水灌溉工程的标准和质量，实现从传统粗放型灌溉农业向节水高效型现代灌溉农业的根本转变，实现水资源的优化配置和可持续利用。

第三章 国内视野

天津打造生态宜居环境 年内创建 1360 个清洁村庄

天津在线 2015-01-29 22:18:00

记者从市十六届人大三次会议上获悉，继去年投入 40 亿元在 2000 个村庄开展“清洁村庄”行动后，今年天津将继续实施清洁村庄工程，年内创建 1360 个清洁村庄，进一步打造农村生态宜居环境。

据了解，今年的 1360 个清洁村庄创建，将围绕“收”、“运”、“处”，打造农村生活垃圾处理体系，配置村级垃圾箱、垃圾池、保洁三轮车等垃圾处理设施，使创建村垃圾设施配套率达到 100%。

其中，按“一村一策”开展农村生活污水治理，推动直接接入市政管网处理模式，集中建站处理模式，三格化粪池、生态塘、建联户或单户处理设施简易处理三种污水治理方式。开展村庄污水处理设施建设，使重点村的污水达到达标排放水平，达标村的污水处理水平明显提高。推进村庄坑塘整治和公厕改造，将

旱厕改造成水冲式公厕，解决坑塘的污水沉积、垃圾成堆的问题，坑塘整治率达到 100%。

同时，加快实施“四旁”绿化，重点在村旁、宅旁、水旁、路旁等部位进行绿化，营造环村林、片林、小公园，鼓励农民在庭院内植树种花，形成小果园、小花园、小菜园，村庄绿化覆盖率达到 35% 以上。此外，推动村庄环境卫生集中清理活动常态化。以整治村庄街道环境、整治农户庭院环境、清扫清理卫生死角为内容，以重要节假日为结点，推动区县将村庄环境集中清理活动列入常态化，重点整治村内院外柴草乱堆乱放、垃圾乱扔乱堆、污水乱泼乱倒、畜禽散养乱跑、非法广告乱贴乱画、摆摊设点乱摆乱卖“六乱”现象，改善村庄环境面貌。

企业品牌走出去，城市品牌带出去

苏州成功探索“携手外出”战略之路

江南时报 李晓静 2015-01-30 00:00:00

苏州是世界闻名的“园林之城”和“丝绸之府”，而这两张名片是目前城市和企业之间关联度最高、条件最为成熟的两大品牌。江南时报记者了解到，苏州通过国际友城、国际组织等渠道，积极为苏州园林企业和丝绸企业等搭建“走出去”平台，走出了一条苏州城市品牌与企业品牌“携手外出”的战略探索之路。

“一个城市的外宣不仅是展览和形象宣传片，而是要善于借力给力，和企业共同‘走出去’双赢，打造城市形象的常态展示窗口。”苏州市委常委、宣传部长蔡丽新说。

名企业产品担起苏州“文化大使”

一个企业，在世界上的每一个点，都可以成为苏州城市形象展示的前沿窗口。

“如果把苏州比作一幅绚丽的画卷，‘走出去’的企业就应该是为这幅画卷增光添彩的珍珠。”波司登羽绒服装有限公司品牌总监王晨华说，波司登英国旗舰店暨欧洲总部在伦敦牛津街亮相时，引起了广泛关注。一周之内，英国BBC等国内外新闻媒体相关报道多达3300多篇。王晨华说，在英国的店铺内苏州刺绣、红木家具等苏州元素作为装饰、点缀，既体现了品牌的出处，也体现了苏州城市的特色，向大家展示出“我们来自中国苏州”的讯息。

“我们在点点滴滴的行动中宣传苏州。”江苏吴中高创业投资公司总经理张成说，吴中集团在美国波特兰投资设立吴中（美国）文化教育交流服务公司，每次到美国，我们都会带去《情调苏州》送给外国友人，已送出了200多本，老外非常喜欢。他认为，在城市形象推广中，应该更多地开拓网络等新媒体、自媒体渠道。对此，苏州蜗牛数字科技股份有限公司董事陆星深表赞同。他说，我们9款游戏产品在二十多个国家地区运营，苏州的寒山寺、虎丘等都被“植入”游戏，在美国还开设了华语服务器，让更多的人了解中国文化、了解苏州文化。

记者了解到，2013年，“姑苏园”成功落户

WTO总部，城市与企业在国际上赢得了广泛赞誉。借助“丝绸之路”国际大会平台，组织多家合作丝绸企业走进土耳其。中共中央政治局委员、书记处书记、中宣部部长刘奇葆在访土期间，鼓励苏州以“新丝绸之路”经济带战略为契机，进一步引导苏州丝绸企业“走出去”。苏州园林、苏州丝绸等产品同样担起了苏州的“文化大使”，让体验者在接受品牌的同时了解了产地城市，提高了苏州的国际知名度和美誉度。

三个维度探索经济外宣新模式

“城市是个平台，内涵需要企业来填充，两者其实是一个共同体。”苏州创博会新闻发言人王斌告诉江南时报记者，苏州政府正在为企业进行市场推广平台建基地，补贴企业走出去。

企业，是社会经济发展的缩影，承载了当代中国价值观念，是城市形象的重要组成部分。“走出去”的企业，既是渠道，也是载体，可以让国际社会全面客观地认识当代中国和中国城市。苏州外向型经济发展迅猛，苏州企业“走出去”的数量不断增加，规模不断增大，品牌不断增多。截至2014年8月，苏州市共核准境外投资项目986个，投资地域遍布亚洲、非洲、欧洲、美洲、大洋洲等八十多个国家和地区，有39家企业在三个以上的国家设立了境外企业。

在苏州“走出去企业”日益壮大的背景下，探索出一条企业“走出去”与城市外宣工作合作共赢的道路，成为近年来苏州市重点研究的课题。

自2013年起，苏州重点开展了苏州企业“走出去”与城市外宣工作合作平台建设，整合资源，建章立制，以“项目化”、“国际化”和“品牌化”三个维度探索经济外宣新模式，从而进一步提升城市外宣工作的科学化水平。

企业“走出去”，城市“留下来”

江南时报记者在采访中了解到，苏州企业“走出去”与城市外宣合作平台建设是一项跨领域工作，苏

州充分发挥市委外宣领导小组的综合协调优势，联合出台了《关于创建苏州企业“走出去”与城市外宣工作合作平台的意见》。

据苏州外宣部门介绍，自合作平台建立以来，苏州市开展了一系列卓有成效的实践。在苏州吴中集团美国波特兰的学校投入建设了“苏州角”，在苏州青旅斐济的星级酒店举办了“永不落幕”的城市形象展，在苏州波司登伦敦旗舰店内长期设立了苏州工艺品展示专柜，以及通过苏州蜗牛电子网络产品不断植入输出“苏州元素”。可以说，每个项目都是“量体裁衣”，每个项目都是“互惠共赢”，每个项目都体现“长效原则”。通过城市与企业的合作，实现了双方在对外传播领域的结合，推进了城市外宣从短期活动向长效阵地建设的转型升级。通过企业“走出去”的渠道，取得了“留下来”的传播效果。

“太湖雪”丝绸则认准“丝绸之于苏州，应如香水之于法国，钟表之于瑞士”的品牌目标，将通过在俄罗斯等地品牌专卖店扩大苏州丝绸文化的国际影响力。走出去企业在世界各地投资兴业，参与国际竞争，优质的产品、服务和良好的企业形象可以让国外公众感知一个当代的中国和苏州。因此，在合作平台建设中苏州外宣部门注重体现两大原则：“有限原则”，即优先扶持具有品牌意识、国际视野，以及成熟荣誉感和社会责任感的企业；“双向原则”，即在获得政府合作平台资源的同时，积极地参与城市外宣工作。

城市品牌应延续“城市 DNA”的历史本源

“在和平年代，跨国企业是一个国家硬实力和软

实力最现实的体现……”去年，苏州企业“走出去”和城市外宣工作培训在市会议中心举行。全球著名的广告营销机构奥美集团全球中国业务部总经理曹青等营销专家为苏州市的“走出去”企业代表、外宣工作者等作了题为《关于中国企业与城市品牌国际化》的讲座。

曹青认为，互联网时代讲究的是专注与极致，一个城市品牌的建立，在战略上应该有所取舍。苏州城市品牌应该在历史中寻找“城市 DNA”的本源。苏绣、宋锦、玉雕……这些精致的产品，在数百年前曾是东亚地区的顶级奢侈品，在现在的大工业时代，苏州不妨在“精”字上做文章，打出“苏州精制”品牌，通过精细、精致、精工、精益等丰富城市品牌价值。

“我们要用外国人能听懂的方式和生动的细节来告诉他们，这个城市有多美，之前 APEC 会议领导人的服饰所用的宋锦和苏绣都来自我们苏州，这是个很好的契机，我们应该加大这块的推广和宣传。”蔡丽新说。当前，苏州企业走出去步伐日益加快，品牌意识不断增强，从某种程度上说，苏州企业和产品的国际口碑代表了中国，代表了苏州，展示的是国家和城市的形象。同样，良好的国家和城市形象能为企业和产品的形象提供长期全方位的信誉支撑和高附加值，是企业向外界展示自身形象的一个重要“地域背景”。在推进合作平台建设中，我们突出企业品牌与城市品牌的有机结合，推动产生“双赢”效果。

青口小城镇建设试点带给我们的启示

渭南日报 雷成涛 2015-01-31 00:00:00

青口镇地处福州市东南部，东临长乐，南接福清，是福厦走廊进入福州市区的南大门。拥有东南汽车和奔驰汽车两个整车厂和 180 多家汽车配套厂，是福建省重要的汽车制造生产基地。曾先后获得福州市超一流经济强镇，全国千强镇、全省十强镇等荣誉称号。

2010 年初，青口镇被确定为福建省首批小城镇综合改革建设试点镇之一，打响了小城镇改革发展战役：一是把机制创新作为关键，着力破解瓶颈制约。二是把政策配套作为核心，积极为试点工作探索新路。三是把科学规划作为前提，优化城镇布局。四是把产业发展作为支撑，全面发挥产业优势。五是把完善配套作为重点，始终注重宜业宜居。几年来，青口镇按照“规划先行，功能齐备、设施完善、生活便利、环境优美、保障一体”的要求，以打造宜业宜居汽车产业新城为目标，全面推进小城镇试点工作，取得了明显成效。2013 年工业总产值 260.56 亿元，财政总收入 19.85 亿元。

作为欠发达内陆地区，我们在学习借鉴发达地区成功经验和模式时，常常会遇到一些困惑，感觉区位优势没有，经济基础较差，产业发展不突出、不明显，而别人的发展恰恰是以此为重要基础和前提，所取得“经”到了我们自己那儿会水土不服，不大管用。比如，前文所分析的青口镇，首先其宏观上的区位优势，还有其他良好的经济基础，汽车产业的突出优势，经济规模甚至远超内陆市县，在福州当地也是一骑绝尘，遥遥领先。这就要求我们从思考问题的方式方法上开阔视野，学观念，学思想，而不是照搬现成模式。

一是怎么样破解资金瓶颈。规划很关键，基础设施要先行，这些都能很重要、很紧迫，但在吃饭财政甚至乡镇一级没有独立财政的情况下，资金的确是第一位的问题。以往我们大多是眼睛向上，紧盯财政，争项目资金，但这往往是非常有限，而且竞争非常激烈。受制于资金短缺，规划不到位，低标准，建设跟不上，欠账大成为小城镇建设的普遍现状。青口的做法是不找财政找市场，突出借力提势，联手央企求发展。如果说我们的基础薄弱，央企合作难度大，但完

全可以寻求其他有实力特别是地方企业的合作。过去几年农村人口外出务工，群众（特别是年轻一代）进城的意愿十分强烈，房地产市场持续走强，是推进小城镇发展一个极好的机遇期，随着宏观调控和房地产市场低迷，形势不如以前好，但国家推进小城镇战略的决策，仍是我们应该研究并切实加以利用的难得机遇，怎么样吸引以企业为主体的市场主体参与到城镇建设中来，青口给我们提供了一个好的研究模式。

二是怎么样理解“城”与“市”的关系。搞小城镇建设通常存在两种思维，即：“产业化”（市）与“城镇化”（城）谁先行的问题。若城镇化先行，聚集人口再发展产业，产业发展的劳动力需求和消费需求容易满足，最初的规划管理可以促使小城镇有序发展，不受产业的制约，能够缩短城镇化进程。若产业化先行，借助产业聚集人口发展小城镇，这是国际小城镇发展经验，但这是一个相对缓慢的过程，而且一旦规划管理不及时就容易造成无序状态。青口走的是产业化先行的路子，发展小城镇有良好的产业基础。问题是我们内陆绝大多数城镇缺少产业和产业化，换句话说，城镇发展的现状无法吸引产业集聚，不具备发展平台要求，在这样一个尴尬处境，要等产业聚集到一定规模在发展城镇化，从过去几十年的发展看，几乎不可能。因此，必须先发展“城”的问题，先抓城镇化，抓基础设施，以功能的完善来吸引产业和人口集聚，这几年我们交道镇就走的这个路子，通过争项目，争财政补助，引进开发商合作，在一张白纸上初步构筑起城镇雏形，吸引了部分有条件群众和周边人群的集聚。同时镇区基础设施的提升，公共配套的逐步完善，吸引了企业入驻，近期，还有客商主动联系，计划在交道建立渭北中药材市场和二手车交易市场，“城”和“市”实现了相互促进，共同发展。

三是怎么样保护好生态环境。建设以人为本的城镇化，产业的发展、基础设施的完善配套、良好的生态环境三者之间究竟是怎样的一个关系，青口的发展值得深思。青口镇在工业化的过程中倾向经济效益，忽视环境保护，大部分企业都是粗放型发展，在可持

续发展中做得不够，在污水、废气处理方面严重滞后、随意排放，导致环境质量恶化，最明显的是周边陆域的工业、农业和生活污水的汇入，镇区几条河流和淘江的水生生态环境已经受到破坏，水质下降，治理难度非常大。从2010年小城镇试点以来投入大量资金开展河道建设，完善基础设施和公共配套，但生态问题依然严峻，一边是宽阔的道路，高档次的绿化、亮化、体育馆、文化中心、商业街，一边是河道变黑、空气污染，给人非常强烈的印象，教训应该说非常深刻。我们内陆地区城镇化刚刚起步，一定要把环境保护放在首位，落实在行动上。基础设施上，优先抓排水管网，污水、垃圾处理系统。产业发展上，排污不达标或有污染的企业、产业坚决不能要。宁可发展慢，甚至一时的不发展，坚决不能走先污染再治理的老路。青山

绿水，好的生态环境是我们最后的优势也是我们发展小城镇的王牌，把环境保护这边文章做好，必将对今后发展奠定广阔的空间，这需要各级都要有一个正确的政绩观，改变观念，多做一些实实在在，打基础利长远的事情。

总之，推进城镇化发展是一个大课题，学习发达地区的经验是“思”，汲取他们发展的教训更是“思”，结合自身实际探索发展路子也是“思”，先思而后做，思定而后动，才能让我们在推进城镇化的道路上步伐更加稳健！

（作者系澄城县交道镇党委书记，挂任福州市闽侯县荆溪镇党委副书记）

台湾农村再生计划及对推进新农村建设的启示

人民网 2015-01-22 11:53:00

台湾社区营造与管理经验是我们这次学习培训考察的重点任务之一。在台培训考察期间，我们先后走访了云林县古坑乡华山社区、台南市白河区竹门社区、诏安社区、虎山社区、台南市后壁区无米乐社区以及与我市南漳县汉三村结对的台南市玉井区天埔社区等社区，切身地感受到台湾推进“农村再生”所取得的成果，加深了对台湾城乡一体化发展的感性认识。在台南市玉井区天埔社区，我们实地考察了社区营造和管理情况，听取了天埔社区发展协会理事长林清兰女士关于“农村再生”和“社区营造”的做法与经验介绍。台湾农村再生计划“由下而上，计划导向，社区自治，软硬兼施”的策略，充分调动了广大农民参与的积极性和主动性。

一、台湾社区建设与农村再生计划

据了解，台湾社区建设始于上世纪50年代，其管理模式经历过政府主导和自主管理两种类型，目前运用的是合作型，即政府引导+民众自主参与的新模式。其主要特点为：政府、企业、专业者、民众通力合作，“自上而下”与“由下而上”相结合，政府引导、

社区自主、民众参与相结合。进入本世纪以来，台湾为解决乡镇、村(里)经济萧条、财政乏力，农村发展出现滞后、缺乏活力等社会问题，经过酝酿、试点、总结，自2008年启动了农村再生计划，2010年7月出台了《农村再生条例》，以法律保障推进实施，主要内容是社区营造和培根计划行动。该行动计划把农业农村定位为生产、生活、生态、文化多元功能价值，是无可取代的国家基础产业；施政方针是健康、效率、永续经营，目标是打造田园之美、人文之美、有梦有希望、村民有尊严与活力。再生条例规定10年编列1500亿台币，以专法有秩序的推动农村发展，实质照顾台湾4000个农渔村、60万户农渔民，突破农村长期的发展瓶颈，从产业、文化与实质建设，打造有生活质量、安居乐业的富丽新农村，吸引年轻人回乡，活化农村。主要策略是“由下而上、计划导向、社区自治、软硬兼顾”，主要顺序是农村再生、先做培根、培根做好、根留农村，目的是培植在地人才、凝聚众民共织、协助村民找回社区的生命力与价值。培根训练的做法是走入社区，不是集中上课；弹性上课，循

循善诱；随时检讨，累积经验，以臻完善；不同意见、不同看法进行整合提高实施。培根计划从关怀班（理念沟通），到进阶班（挖掘问题）、核心班（凝聚共识），再到再生班（社区愿景），培训课时虽仅92小时，但要经历一年半至二年的时间，遵循不追不赶、不一刀切、尊重实效原则。截至2012年9月，已有2019个社区参与培根计划（其中完成四阶段培训的有186个），全台湾由各院校、研所专家、教授参与的培训团队达56个团队。一些社区营造和培根计划实施后，实现了社区组织（如协会）再生、产业再生、文化再生、环境再生和人的再生。工业时代的到来，农村的凋敝无可避免。以往，通常都是自上而下地做规划，“政府”拨钱给农村修桥修路，建公共设施。但硬件的改善，依然无法改变青壮年劳动力向都会区迁移、留下空壳农村的状况，台湾农业人口平均年龄已高达63岁。而农村再生计划的提出，正是要为农村注入新的生命力。目前台湾参与的团队多为精英人才，使社区潜能得发挥、民主力量得到凝聚，一些社区实施后发生了根本变化，形成了荒地变花屋、文化加美学、产业兼生态、愿景转自信（找回心灵的故乡）的变化，实现了当地文化保存发扬、绿色产业发展、自然生态维护、生活品质提升的绩效。经过培根训练，鼓励社区内组织间的沟通及协调，促进了社区不同组织团体自然的整合。

农村再生计划首要原则是由农村社区居民依据需求，自己提出本村的再生计划。每个村庄还要订立社区公约，提高居民对周围生活环境设施的自我管理维护力量，确保农村再生计划的成果。而农村再生的最高目标，是农村人才的培养。通过在地人才来改变农村，除了使本土居民对生活环境感到满意外，也让更多人愿意走近农村，甚至回到农村工作生活。

本次参访考察的台南市后壁区“无米乐”社区。

“无米乐”取代了它原有的名字：菁寮，这缘于一部纪录片《无米乐》，电影跟拍后壁区菁寮社区的种稻老农昆滨伯，记录他的生活、劳作与乐天：“虽然不知道台风、病虫害会不会来，随兴唱歌，心情放轻松，不要想太多，这叫做无米也乐啦！”电影呈现的稻田风光和农家生活，点燃高度商业化的台湾社会的怀旧情怀，菁寮一夜成名。人们发现，这个老旧的乡村深藏价值。在现代交通发展起来之前，这里曾是北上要道、集贸重镇，有店铺林立的嫁妆一条街，有印染、编织名产，有老教堂和百年历史的小学校，是台湾乡

村一座活的博物馆。2007年，当时的台南县就在此实施农村再生试验，修缮嫁妆一条街上的连排二层木屋，恢复老的碾米厂、钟表铺、诊所、红砖三合院，这些工程不用来收门票，而是吸引艺术工作者和年轻人来此开店、办展，形成人、文、地、产、景的良性互动。在菁寮社区参访时，我们有幸与电影里的昆滨伯面对面地交谈，看到了昆滨伯当街卖米，看到了络绎不绝的城里人来此买米、吃“割稻饭”、逛老街。菁寮社区是一个成功的再生典型。

二、台湾社区发展的主要特点

1、“政府”是社区发展的主要推动力。“政府”的主要推动力作用体现在：在“内政部”下设“社区发展委员会”，将社区发展纳入社会可持续发展规划，通过实施计划来引导和支持社区居民广泛参与社区发展，并使社区发展与经济发展和社会改革同步进行；在不同时期制定和推出配套政策，提供专项资金以及各行政单位提供分工、配合、分级辅导体系，为台湾社区建设可持续、多元化发展提供强有力的推动和保障。

2、社区组织或团体是社区居民参与社区公共活动的重要载体。台湾地区的社会组织非常发达，各社区组织在社区发展和社区服务中发挥着重要作用，为相关政策在基层的实施、落实提供了组织保障，为吸引社区居民广泛参与提供了多元化的平台；各类社区组织在不同的社区，根据本社区不同的发展阶段来组织不同的活动，在活动设计到执行的过程中，从社区居民的实际需要和社区居民所关心的事务作为切入点，鼓励居民提出想法、并组织居民共同参与解决问题；让居民在参与的过程中，互相认识、进而引发共同的情感，愿意互通有无、互相协助，共同为提升社区生活的质量而努力。

3、社区居民是社区发展的主体。社区居民广泛参与社区活动和社区服务的过程，通过学习以民主的方式参与众人之事，学习如何作决定、如何动员争取及创造资源等环节，进一步实现自我教育、自我提升，提高自我决断及达成能力，增强自我价值和对生活及环境的控制感，得到快乐、成就感。

4、社区发展的经费来源广泛。一是由“政府”各有关部门的计划内预算拨出；二是由各县市社会福利基金内预算拨出；三是由区内人士捐献；四是由地方团体、机构捐助；五是由国际性志愿机构援助。“政

府”在社区发展协会经费来源和结构中居主体地位。而“社区发展协会”筹集经费主要有三种方式：一是利用社区评鉴以及承办“政府”观摩会的方式取得资金；二是通过撰写社区发展工作计划争取“政府”资金的支持；三是通过向“政府”出售社区公共服务项目获得资金。经费来源主要包括：会费收入；社区生产收益；“政府”机关的补助；捐助收入；社区办理福利服务活动的收入；基金及其孳息；其它收入。

三、对我们推进新农村建设的启示

启示之一：台湾地区农村再生项目的发展背景、建设起点、经济模式、社会文化等方面均与大陆颇有相似性，其相对完善的乡村建设管理制度，对大陆的乡村发展具有很强的经验借鉴意义。发达国或地区处于城市化后期或逆城市化时期，城市突出的居住与环境问题导致越来越多的居民重返生态环境优美的乡村，对乡村生态及文化的保护成为发达国家乡村建设的重点。而发展中国家处于快速城市化阶段，农村人口的流失、耕地的抛荒成为主要的问题，因此，改善农村的生活环境和发展农村产业成为发展中国家乡村建设的重点。

启示之二：社区再造要以社区公民再造为主体。人是社区的主体，人的再造即社区公民的再造是社区再造的终极目标。台湾将社区营造视为“社区造人运动”，认为社区再造“不只是物质性的‘造物’运动，更是精神性的‘造人’运动”。因此非常重视社区居民的成长与学习，并以之作为社区营造的长期战略举措。社区公民再造可以通过鼓励、引导社区居民的学习与培训，来提升社区公民的文化素质、自治能力与人力资本思想意识、道德情操、文化水平以及生活与工作能力，最终完成由生活形态的社区居民到社会形态的社区公民的转变。通过社区读书会、成长营、环境认养等培育社区公民和社区领导，提升社区的人力资本与社会资本。国民素质教育是振兴农业农村的根本路子。在台学习培训考察期间，体会最大的是民众

优良的文明素质教育，他们对中华民族“孔孟”学说、儒家思想等传统教育入耳入脑入心，把“说好话、做好事、存好心”贯穿于日常生活工作中，城镇干净、整洁、安定都体现了他们行为规范，从这个意义上说，台湾国民素质教育是成功的。因此，我们要加强社会文明素质教育，将课程贯穿于幼儿学前教育、九年义务教育以及高中、大学教育，为经济社会发展打牢基础。要提升各阶层、各群体的文明素质，督促广大市民着力改善不良的生活方式，培养文明健康的良好习惯，促进社会文明和谐幸福。

启示之三：加快农村发展要有战略性政策支持。中央、省市近年十分重视“三农”工作，出台了许多强农惠农政策，目的是着力增加农民收入，尽快改善农村面貌、加快农村发展。分析目前政策资金有点多面广、撒“胡椒面”的特点，应当借鉴台湾农村再生政策实施社区营造和培根计划的做法，进一步加大投入，整合资源资金，实施我们的“农村再生工程”，组建专家为主的团队，分期分批地推进乡村建设，从而实现我们农村“人的再生”和各项事业的再生飞跃，不断激发各级、各部门、广大农村居民建设新农村的潜能和积极性、主动性。

启示之四：扬长避短可以更好更快地推进我们的新农村建设。台湾土地私有制、民主政治泛烂、经济增长缓慢等因素影响经济社会发展，而大陆是公有制国家，土地征迁利用易与台湾，实行民主集中制的政治制度，集中民意办大事优于台湾，加上近年国内各地发展快速、态势良好，这些都是我们发展的优势所在。各地干部群众只要集中精力、积极作为、尽职尽责，我们的工作效率、工作成效会明显高于台湾，因此，县乡两级要抓住机遇期，因地制宜，扎实推进新农村建设，城乡面貌定会日新月异。当然，我们当前也正处经济转型、社会转轨时期，也要尽力克服解决好社会矛盾多发、贫富差距拉大、国际市场压力等方面问题，才能确保经济社会又好又快发展。

日本高校学风建设的特色方法及对我国的启示

中国教育新闻网 张雅妮 王秀彦 2015-01-23 21:51:00

二战以后，日本用短短的几十年迅速赶超西方发达国家，除了在经济、科技等领域取得的成就外，其教育成就也是有目共睹的，尤其是在学风建设方面，形成了一套颇具特色、成效显著的体系。

相关先行研究曾将中外学生学风状况差异成因归纳为个人心理的不同导致学习动力的差异、国家体制不同导致培养目标差异、教育模式不同导致学习条件差异三个方面。本文将以此为切入点，对应以上三点就日本高校如何通过激发学生学习兴趣、端正学生学习目标、完善教育模式进而推动学风建设的方法进行探索和总结。

日本高校学风建设的特色

（一）激发学生自发性的学习兴趣

1. 通过营造校内外浓厚文化氛围激发学习兴趣

学校的环境和文化氛围的营造对于学风建设有着重要作用。校内方面，日本十分注重校园文明建设。除了保证校园环境的整洁美观，还注重通过丰富校园文化内容，以校园文化陶冶人。例如：通过校歌、校标、校服、校庆等形式增加学生对学校的归属感，对学生身份的认同感，形成浓厚的学习氛围。

人文环境方面，日本十分重视教师的身教，高校中无论是教学岗的教师还是管理岗的行政人员，都被要求在学生面前表现出最好的敬业精神，学术诚信、守纪律、有礼貌在校园中蔚然成风。教师的敬业精神也在无形中影响着学生的学习兴趣养成，学生长期在这种风气熏陶下利于形成健康的学习动机。

在校外，日本高校建立了家长教师协会等组织，与学生家长之间建立起完善的督促联动机制。政府也积极建立各种社会文化设施，如青年之家、青少年综合中心等；在各地各部门增设“学校道德教育振兴事业经费”，完善社区配套设施，营造良好的社区文化氛围。高校周围的社区或城市，均创办了普及面广的博物馆、图书馆、研修中心等机构，逐步建立了与学校教育紧密结合、基调一致、自成体系的社会教育环境。这一切，潜移默化地为高校的学风建设营造了良好的外部文化氛围。

2. 采用利于激发学生学习兴趣的课堂教学方法

在课堂教学中大量引入小组研究和讨论的授课形式是日本高校激发学生学习兴趣的特色教学方法之一。东京大学将讨论课程直接纳入必修内容，规定学生必须修得2个学分的讨论课程。例如：综合文化研究科的各社会学科，课堂上一般是由一名学生选择课本中感兴趣的章节做“发表”（一般分为内容概括、个人感想、疑惑与问题几个方面），发表后所有学生对之提问，并就发表内容提出自己的看法进行交流和讨论。最后，导师进行总结性评论并回答讨论中的遗留问题。

讨论过程中注重激发学生跨学科、多视角的思维方式，如早稻田大学水岛朝穗主持的“宪法的动态”研究讨论小组。该小组已经成立了9年，学生来自不同的专业和学科，讨论内容不是对宪法知识的简单讲授，而是以社会问题为切入点探讨宪法问题。每次的讨论选择一个主题，围绕主题从判例的调查，到事件的时代背景、社会背景、诉讼过程等方面进行分析，通过这个方法从社会学的层面研究宪法。学生在讨论中可以发表不同的观点和意见，大大地提高了学习兴趣，也拓展了研究的广度和深度。

3. 通过培养集体主义精神发挥朋辈带动效应

在日本，集体主义精神教育贯彻各个阶段的学生培养，而社团是日本高校集体主义教育的重要载体，有些高校甚至会强制学生加入社团。学生社团完全自愿组合，贴广告、海报征集会员，学校不予干涉。日本大学每年都会举办一次“学园祭”，给各类社团提供展示的舞台。在“学园祭”中，各类社团间形成了积极的竞争意识，培养了社团内部成员的集团归属感和相互协作的精神。

日本的社团活动几乎是和学习课业同等地位的学生时期的重点经营项目，受到从学校到家长乃至全社会的全力支持，有些公司甚至会在招聘过程中明确提出：“大学时期加入过棒球社团的学生优先录用”。对于日本人来讲，在社团中的优秀表现体现了一个人良好的协作能力、人际交往能力和拼搏奋斗的精神。

日本高校的社团建设相对于中国更加体系化、规模化,管理也更加规范,在学生当中有相当大的影响力。学生在社团中培养出的团结、拼搏、遵守秩序、追求梦想的精神和强大的集体荣誉感潜移默化地成为他们性格的一部分,转移到学习领域,促进了良好学风的形成。

(二) 端正学生学习目标

1. 学校提供体验式学习

日本大学毕业生的大部分会进入企业,企业界也经常从所录用的毕业生能否有所作为出发对主要大学进行排名。因此,日本高校十分注重为学生提供各类企业实践机会。例如:创价大学共通科目运营中心设置企业实习的科目,一年级学生学习企业实习的相关课程,其他三个年级的学生必须进行10天~14天的企业实习,记入2个学分。通过与相关课程有关联的实习课程的开设和实践,可以增加学生对社会的了解、对自身的认识,巩固学习内容,使学生在实践中了解社会和企业的运行机制,明确学习目标。

日本的就职体验活动的特点是:在实习之前学校会安排专门的体验前准备指导,包括举办知识讲座、介绍企业基本情况、说明就业体验活动的内容和要求,使学生明确活动目标、了解就业体验单位情况、做好专业与心理的准备。在体验活动进行中,日本大学生到就业体验实习单位与正式职工一样开展工作后,学校的指导教师会定期了解情况,协助做好指导工作。在实习结束后,学校安排后期学习总结阶段,组织学生进行学习、讨论、总结,发现问题,明确今后学习的目标。

2. 广泛开展产学合作

产学合作制是日本战后发展教育的一项重要措施,为学生的“学以致用”提供了现实而及时的平台和条件,也促使学生始终以投身生产实践为学习的第一目标。日本政府一直以来对实施长期实习、实践制度的大学给予着奖励和更多的关注。

日本的产学合作具体表现为:企业为大学提供科研资金和学生的实习场所。大学根据企业的具体发展要求,有针对性地培养企业需要的对口人才,并接受企业的科研委托项目,双方在科学研究和技术革新方面共同交流、探讨。同时企业界也经常聘请大学教授作为企业技术顾问对企业的生产、管理进行指导,或聘请大学教师去企业进行员工培训。在这个过程中,企业所代表的人才市场机制对教育有着重要的反馈作

用。大公司每年都会将所录用毕业生的导师情况输入计算机,如果某教授培养的学生在业务或品德上问题较多,那么该公司会减少对该教授的资助,甚至拒绝聘用其日后培养的学生。

(三) 完善利于学风建设的教育模式

1. 普及学科交叉、学科渗透的教养教育

日本的大学一贯秉承“教育必须以陶冶人格为目标”,认为大学不仅要向学生传授专业知识,还要让学生拥有跨专业、跨学科共同需要的人文社科修养和综合素质。为此,高校普遍推行“教养教育”以推动学风建设。

日本明文规定:所有学科必须在进行专业教育的同时开展教养教育,如名古屋大学工学院的人文社科课程有“日本资本主义的发展”“日本和世界的宪法”“东洋文化的影响和发展”等。《大学设置基准》规定学生毕业的必要条件是取得一般教育、外语、保健体育、专业教育科目的124个学分以上,其中一般教育科目学分最少36个(含人文、社会、自然科学三个领域)。

这些教养学课程有意识、有目的、有计划地影响着学生的品德发展,如社会学及哲学旨在培养学生对社会的认识和思辨能力;伦理学的学习是为了使大学生改变不良习惯,帮助他们形成完整人格等。教养学教育通过各种科目进行渗透教育,目的是在引导学生掌握知识、探求事物的过程中,培养学生正确的思维方法和科学态度以及对各学科的综合理解,这些能力对于学生在专业领域的学习有着很大的带动作用,有利于提高学生的综合学习能力,推动学生的全面发展。

2. 建立成熟的学生事务管理体系

首先,日本严格实行教育管理法制化的原则,各高校严格制定并依据各级法律法规进行管理和教学活动,日本教育法已形成一个完善体系,为日本依法治教打下坚实基础。其次,与中国不同,日本高校的学生工作由教授负责。日本高校学生工作的领导机构为“学生生活委员会”或“学生委员会”,委员会主任及成员一般均为教授。让教授走向学生工作的第一线对于维护学生工作和德育工作的应有地位和在学生中的威信、提高学生的响应程度十分有利。

日本的学生事务管理强调服务性,以为学生提供最为方便的服务为第一要务。同时,高校十分注重创造强烈的团体氛围及其组织行为规范影响力,以有效

保证高效率的执行管理。例如：组织各种娱乐活动加强员工间感情；对行政管理人员平时以表扬、鼓励为主，批评为辅；各级领导也十分注重同部下建立良好的私人关系以便于全面把握自己部门的工作状况。高效的行政管理作为高校的教学和科研工作提供了基础条件，推动了良好学风的形成。

日本高校学风建设工作对我国的启示

（一）激发学生学习的兴趣方面

受长期应试教育的影响，对学生学习兴趣的激发一直以来是我国高校学风建设中被忽略的一环。传统上的学风建设大多以说教和约束为主，而日本高校通过校内外文化氛围的营造、教师的言传身教、配套社区文化基础设施的建设和家长教师联动机制组织化等来激发学生学习的做法值得我们学习。在课堂教学方面，中国的高校课堂形成了老师讲学生听的传统模式，日本的“ゼミ”（即小组讨论）式教学方式不仅有效调动了学生学习的积极性和主动性，更充分培养、锻炼了学生独立思考问题和解决问题的能力。此外，集体主义精神是学风建设的推动力，在一个团结、有凝聚力的集体中，学生之间更加容易相互影响、相互带动、相互帮助，有利于良好学风的形成。日本高校善于利用学生社团这一平台培养学生的集体主义精神，发挥优秀学生的朋辈带动和榜样效应，间接而有效地推动学风建设，值得我们借鉴。

（二）端正学生学习目标方面

中国的高中教育使部分学生形成了以得高分、通过考试、顺利升学为目标的学习目的，导致他们升入大学之后丧失了学习的动力和方向。而日本高校在学生的学习目标方面明确提倡务实主义教育，强调学习的目的就是投身实践、创造社会价值，并为学生提供各种实习机会，使学生可以在实践中及时检验学习成果。在这一点上，目前中国大部分高校的实习集中在

大学四年级，部分高校只是让学生自己寻找实习机会，学生锻炼两三个月后想办法留在实习单位，或因与实现预期不一致重新就职其他单位。而日本的就职体验活动贯穿大学四年，且在实习各个阶段学校会进行有针对性的跟踪指导，更加充分和完善也更具实效。

此外，日本高校的产学合作作为一种将科研成果迅速转化为科技产品和生产力的有效模式，利于产业界和教育界的相辅相成、可持续发展，是一种双赢模式。既使企业快捷地获得自身所需要的科技人才和科研服务，也为高校的人才培养提供了务实的方向和及时的实践平台，需要我们学习和研究借鉴。

（三）建立利于学风建设的教育模式

人文社科素养不高、文史功底不够、人生追求极端功利化等现象，会使学生缺乏对知识深入探索的基本文化积淀和动力，阻碍高校良好学风的形成。为此设置的通识教育科目在中国一般为选修课，而日本除了将其列为必修之外，更加注重教养教育的知识性、普及性和深入性，内容上更注重学科上的交叉和渗透，在引导学生扩大知识涉猎范围的过程中穿插良好学习态度的培养。这一点也需要我们学习和借鉴。

此外，学生事务管理工作不力也会导致学生在学习上必需的信息不畅、学生在校期间的各种权利无法得到保障、在学习生活上的困难无法得到及时有效的解决，影响学生的在校学习状态。目前，在我国由于各种原因，存在高校行政人员素质参差不齐，行政工作效率普遍偏低的现象。日本高效、便捷的学生事务管理是为学生提供良好学习环境和学习条件的基础和保障，这对我国高校提高行政机关工作效率和服务质量有一定的参考价值。（作者单位：北京工业大学，王秀彦系该校党委副书记）

英国发展乡村旅游的原因及对我国的启示

东方城乡报 2015-01-27 00:00:00

雾霾笼罩下的中国和曾经的英国一样，为了工业经济的快速发展在环境上作出了很大的牺牲，目前中国高速城镇化发展的成本和代价已经显现。发展乡村旅游为中国刺激消费，解决“三农”问题，促进农村经济和环境的可持续发展提供了新的思路。因此，本文通过总结分析英国乡村旅游发展的原因，提出了其对中国发展乡村旅游的启示。

●英国乡村旅游发展的原因

发达的经济和城镇化奠定了基础

发达的经济和城镇化是英国发展乡村旅游的充分必要条件。英国曾被称为“日不落帝国”，是工业革命的发源地，目前英国经济仍旧十分发达，GDP稳居世界前列。英国最早推进并实现了城镇化，当世界城镇化平均水平只有6.5%时，英国已率先达到了50%，2001年为89%，2005年超过90%。英国旅游业发展也居世界前列，是英国重要的经济来源之一。英国是世界上发展乡村旅游的先驱国家之一，20世纪60年代，乡村旅游就已兴起。20世纪90年代，英国的乡村旅游景点已堪与主题公园相媲美，农场景点是英国最受欢迎的景点之一，英国约1/4的农场开展了乡村旅游。目前，英国的乡村旅游已颇具规模，并走上了规范化发展的轨道。坚实的经济基础为英国乡村旅游的发展提供了强有力的支撑。一则经济发达，人们收入水平较高，对乡村旅游的支付能力较强；二则交通便利，汽车拥有量很高，平均每2人拥有1辆汽车，路途遥远不会制约人们的乡村旅游；三则人们闲暇时间较多，有充裕的时间可以进行乡村旅游。高度的工业化和城镇化水平使得城市生活质量下降，很多英国人对回归乡村并享受大自然的欲望增强，因而进一步拓展了乡村旅游的目标市场。

历史人文和地理因素创造了条件

英国历史悠久，乡村自然景观与文化宝藏资源丰富。历史决定了国民的人文素养，英国人较务实，循规蹈矩，不爱交际，工作之余，喜好侍弄花草，生性保守，尊重传统，故英国保留着众多文物、古迹和各

类博物馆。英国有很多信托基金来维护文物古迹，英国人对自身传统文化很自豪，偏好具有艺术和文化内涵的旅游方式，故乡村随处可见保存完好的中世纪文物、古迹和各类博物馆吸引人们纷至沓来。英国是岛国，国土面积小，北部是苏格兰高地，西部是威尔士山地，东南部土地肥沃，自然条件优越。各村因地理位置差异，历史文化和民族风俗各具特色。很多地方土壤贫瘠，不适合耕种，通过发展乡村旅游来有效利用有限的土地资源。英国东南乡村旅游区以各地的旅游资源为基础，开发各自主题，如古堡探险和酒馆文化等。地理面积的狭小和旅游资源的有限促使英国采取多景点联合互补开发模式，由地理上相联系的各旅游资源差异化的旅游景点组成。

政府创造的制度环境提供了保障

英国政府对乡村旅游干预较少，主要进行自然生态保护，并在乡村旅游发生危机时发挥支配作用，为乡村旅游的发展创造了良好的制度环境。2000年英国政府开始按照欧盟的水框架指令管理其农业发展控制面源污染，2003年用强制性法令颁布了该指令，2012年投入了1000万英镑用以控制面源污染以保护水质。英国政府通过税收机制促进自然生态保护，2001年对农场主开始征收能源税和大气变化税等。政府也采取了一些优惠政策，给予在节省能源方面达标的农场主税收减免；免除制定并实现行业性或多家农场连保目标最高50%的能源税；减免科技创新实验等用途土地交易的印花税。英国率先采用环境补偿为基础的补贴政策，除利用欧盟共同农业政策相关资金外，还定向拨款开展与农业生态环境保护相关的项目。起初以单纯补贴为主，后转向统一规划及农业全面发展，农业生产和环境保护紧密结合。英国政府在补贴方面引入环境许可制度，农场主要得到政府补贴，就要确保其农业生产满足一系列的环保标准，达不到就取消其补贴资格。政府提高了“环境补贴”的基金额度以激发农场主环保农业生产的积极性。这些措施促使农民主动采取有益于生态环境的农业管理模式和技术，种植灌木篱笆墙和主动管理农用水

塘的积极性提高，丰富了英国的乡村旅游资源。

●英国乡村旅游发展的启示

提高乡村旅游体验真实性

构建优美绿色环保的自然环境。优美的自然环境对乡村旅游休闲体验来说不可或缺，游客看到的是农舍、篱笆、成群的牛羊和小河塘等自然风光，而不是钢筋水泥铸成的高楼大厦。中国与城市相距较远的边远乡村多具备优美且独特的自然环境，使游人印象深刻，如西藏之旅被称为灵魂净化之旅，跟西藏保留完好的颇具特色的自然环境和风土人情有很大关系。只要环境优美，偏远的乡村亦有巨大的乡村旅游发展潜力。

增加游客真实的农业生产体验。乡村旅游点可采用羊、牛和马等畜拉车的交通方式。鼓励村民多开办乡村旅馆，外形应是自己所在乡村传统的村舍茅草屋等，应坚守乡土气息。提供工具，允许游客去指定的林地、菜地、田地或鱼塘中种植、养殖或获取食材。允许游客向农民租地，农民收取租金，游客种植或养殖，假日里游客偕同亲友到乡下“自家地里”翻土耕种、锄草捉虫和施肥浇水，还有如禾田插秧、草原放牧和牛棚挤奶等活动，让游客置身于草地、果园和成群的牛羊中，体验到当地真实的乡村农业生产生活。

开发丰富多样的乡村旅游体验主题。中国以往乡村旅游多是农家乐中的吃饭、棋牌和垂钓等，相对于英国，体验主题太少。不同地区应根据自身资源特色，开发并创新多样化的乡村旅游体验主题。娱乐活动以当地传统的民间杂耍等为主，吸引游客参与体验，如民俗风情体验、野外生存体验和动物亲近体验游等，强化游客的乡村旅游体验。

乡村旅游商品要传统并有特色。乡村旅游产品蕴涵深厚的文化含量，应充分利用，而不应充斥着仿效或同质化严重的劣等品。除自然资源外，乡村旅游最能吸引游客的就是人文旅游资源，乡村旅游产品应挖掘乡村文化的丰富内涵，根据自身特色制造特有的产品。加强乡村旅游产品上下游产业链的整合，积极开发旅游产品组合，同时综合运用各种媒体，宣传推广乡村旅游产品。

经营小型私营化和本土化

小型化发展。中国也可发展如同英国的小型乡村旅游，这里的小型指游客密度小、投入成本低、雇佣员工少、接待游人少和年收入有限。游客密度小确保

乡村旅游的舒适性，否则如同中国著名的景区，节假日出游，不是享受，看的也不是风景，而是拥挤的人流，堵在路上或景点是常事。中国乡村人口密度小，地域广阔，具备发展游客密度小的条件。投入成本低有益于乡村普通农户的广泛参与。雇佣员工少降低了乡村旅游的成本，有利于提高利润。接待游人少，满足游客对乡村旅游休闲的需求。同时，各乡村旅游点旅游项目和主题实施差异化战略，以消化过多的市场需求。

私营化发展。政府应涉足的领域是市场失灵的领域，不应过多干预，对于乡村旅游的经营主体，应借鉴英国经验，可以鼓励和支持私营化。吸收社会或个人的富余资金流入乡村旅游，有利于保护乡村资源。私营化使经营者的付出和收益相匹配，可极大地提高其发展乡村旅游的积极性。但政府应加强引导作用，提高其经验经营者的素养，加强监管，坚守农业的主体地位，保护农村的生态平衡。

本土化发展。因城市生活节奏非常紧张，不少人渴望去乡村休闲放松，但闲暇时间有限，周末时间短，无法进行长途旅行，本地区的乡村旅游可成为首选。乡村旅游的交通基础设施建设应进一步完善，这一点和英国不同，中国不少人想去，但因汽车拥有量较低，若没有方便的公共交通，只能望而止步。也应做好宣传，酒好也怕巷子深。乡村旅游点可和旅游公司合作，联合开发互补的短途乡村旅游项目。和英国相同，中国乡村旅游的游客以家庭为主，但中国学生游客市场潜力巨大。乡村旅游点可多在本地区的大学进行宣传，促进本地区大学生的乡村旅游活动。乡村旅游的本土化并不意味着庸俗化，也要有特色和质量，才能真正吸引游客。

塑造乡村旅游的特色品牌

民族牌。中国有56个民族，每个民族都有独特的民族文化，民族村落、生产生活、婚丧嫁娶、节庆活动和音乐舞蹈等均能吸引游客。少数民族聚居区自然资源多数独特且极为丰富，也有利于发展有特色的民族风情的乡村旅游。

地区牌。和英国不同，中国地理面积辽阔，不同地区乡村旅游资源差别较大，同一地区的资源差别不大，故可建设地区乡村旅游品牌，如江南乡村游和西藏乡村游、云南乡村游和东北乡村游等。相同地区应在乡村旅游的主题和项目等方面差异化。

复古牌。近代以来中国屡次遭受战争的创伤，乡

村不少有特色的遗址、传统建筑和文物遭到了劫掠或破坏。乡村旅游可以充分利用侥幸尚存的古迹，还可对以前遭到破坏的进行修复，来发展复古怀旧的乡村旅游。打复古牌可极大地吸引具有怀旧情感的老人或对生活感兴趣的大学生、学者等进行乡村旅游。

生态牌。无论是何种品牌都需要注意保护乡村生态环境，这样乡村旅游才能可持续发展，人们才能长期从中获益。从英国生态农业的发展之路中可以看出，量与质应并驾齐驱。不能为了产量而忽视质量。没有了生态环境的和谐，也就失去了乡村旅游的真正意义。

加强乡村旅游的机构管理

促进政府机构政策体系的完善。一是完善融资政策。鼓励金融机构开展乡村旅游抵押贷款业务，发展景点经营权和门票收入权质押业务。支持运营较好的景点尝试资产证券化。二是完善落实税费优惠补贴政策。制定相应的评价、监督、检查和评估标准，对于

能够促进生态环境协调发展的乡村旅游项目进行补贴或税费减免，对不符合条件的造成环境污染的要加重税费或取消补贴。三是完善财政投入政策。设立乡村旅游发展资金，用于乡村旅游的规划编制、基础设施建设补贴、宣传促销和人才培养等，形成政策扶持引导保障体系。四是完善人才培养政策。普及环保知识和旅游教育，实施乡村旅游从业人员持证上岗制度，未达标准不得上岗，以提高服务质量。

扩大非政府组织机构的影响力。中国的非政府机构不是很发达，而且缺乏影响力，未能发挥其在乡村旅游中应有的作用。如一些乡村旅游的环保机构未真正进行乡村旅游环境的治理，未参与乡村旅游的监督和管理规划，没有起到协调主要利益相关群体的作用。政府应从政策层面积极促进乡村旅游机构的发展，在推动乡村旅游进一步走向成熟的过程中，非政府机构作用的加强是十分必要的。

美国经济何以化危为机 对中国有什么启示

新浪 程实 2015-01-20 01:19:00

伴随着岁末年初经济展望高潮的到来，市场逐渐对2015年美国经济的“二度领跑”形成了一致共识，甚至有国际权威机构认为，美国将成为未来一段时期支撑全球经济复苏的唯一强势引擎。如此背景之下，关于美国经济复苏大趋势的几个核心问题变得格外重要：美国经济强势复苏是否如数据反映的那般真实？美国经济何以化危为机、实现再度领跑？经济超预期表现会对美国政策取向产生何种影响？以及，美国经验对中国经济又有什么启示？

过去几年里，笔者在本专栏中撰写了大量基于数据的美国经济分析文章。数据分析的优点在于观察细致、论据有力，缺点则在于失之繁琐。所以，思考美国经济在危机后出人意料的后抑后扬，从历史维度把握大局逻辑，需要一定程度上跳出短期分析范式、挣脱数据思维约束，从长期经济发展的角度审视美国认识危机、应对危机和利用危机的战略选择及其深层逻辑。

在探讨问题之前，先简单回顾下美国经济危机以来的运行历史：2008~2009年，美国经济处于危机肆虐期，前六个季度有五个季度经济环比收缩，2009年下半年才勉强走出衰退阴影；2010~2011年，美国经济处于复苏推进期，虽然其间遭遇短期通胀、美债危机、二次探底等一系列挑战，但美国经济复苏始终在积累物质条件，且没有出现真正意义上的方向逆转；2012年，美国经济处于首次领跑期，前期物质积累转化为增长提速幅度领先，美国经济初显王者霸气；2013~2014年，美国经济处于压力测试期，财政失衡、政府停摆、就业瓶颈、退出QE和地缘政治冲突等一系列风险要素广泛存在，并对美国经济复苏的真实性和持续性进行检验；2015年，美国经济将处于二度领跑期，压力测试已然通过，尽管挑战犹存，但已经无法对强势复苏构成实质威胁。

美国经济强势复苏的数据真实吗

从阶段演化看，美国经济先抑后扬的走势十分清

晰，而2014年下半年以来美国经济数据的强劲表现更是让“独立复苏”进入高潮。那么，第一个问题来了，美国经济的强势复苏有如数据显示的那么笃定和真实吗？答案是肯定的，论据有五：

其一，美国经济数据体系具有较完整、细节化的结构层次，这保障了数据的可证伪性；

其二，美国经济内生增长动力自复苏启动以来始终有力，且保持了较好的稳定性，表明美国经济具有自我驱动的强势特征，不受全球经济弱复苏新常态的太大干扰；

其三，美国经济复苏具有较坚实的微观基础，企业和家庭的整体状况均处于改善通道；

其四，美国经济复苏伴随着宏观微观两个层面的“去风险”进程，金融体系杠杆率下降，宏观平衡性增强，家庭资产负债表修复；

其五，美国经济复苏和美国金融市场形成“正反馈”的长期关系，股市走强、房市反弹拉动消费增长，消费增长确保复苏推进，复苏推进提振股市楼市。

不过，值得指出的是，美国经济强势复苏虽是真实的，但也切实存在一些风险隐患，包括：“岗位缺失”压低长期就业中枢、家庭收入增幅有所趋缓、楼市反弹不确定性犹存、政治周期临近等。这些隐患不足以改变强复苏的大趋势，却会相应带来推进阻力和复苏风险，给笃定的强复苏带来一些力度上的变数。

美国何以化危为机

美国经济的强复苏是真实的，那么，接下来的问题是：作为本轮危机的爆发地，美国何以化危为机？笔者以为，美国得以在短期衰退之后迅速实现强复苏，原因有四个：

首先，稳定政策呵护经济复苏。危机是市场失灵的结果，危机爆发后，等待市场自发恢复是危险的，必须依靠经济政策来抵补总需求不足、缓解风险压力，以空间换时间，最终给市场修复创造条件。虽然经济政策是救助危机的主角，但对于长期复苏而言，只是配角，因此，长期来看，最重要的政策品质不是刺激性，而是稳定性。纵观危机后全球财政、货币和汇率政策的各种选择，美国的政策稳定性是相对最强的，体现在两个维度：

一是临变不乱。危机造成市场恐慌是暂时的，但危机影响却会长期持续，在不确定性加大的背景下，经济运行随时会发生各种变化，如果宏观政策轻易随

之改变，很可能会变成新的波动来源，不仅带来额外风险，还会在政策反复过程中消耗不必要的政策能量。在整个危机期间，美国经济政策始终保持基调稳定，特别是在2010~2011年短期通胀压力加大的背景下，大部分国家央行[微博]都从降息转为加息，但美联储不为所动，保持了政策连贯性。

二是务实高效。政策搭配可以是多样的，但政策目标却不能太过分散，否则会削弱各类政策产生的合力。危机后，美国经济政策始终盯住就业这一核心目标，并围绕这一核心目标进行了一系列的政策工具创新和规则创新，即便受到理论界和市场的双重压力，美国政策目标也始终没有向其他传统内容（例如物价稳定和收支平衡）进行倾斜。

其次，要素回流做实经济复苏。危机是一个先破后立的契机，旧秩序被打破，新规则逐渐建立，资源再配置的过程就是各种要素再融合、再发酵、再创新，最终形成更强生产力的过程。在秩序重建、资源重组的过程中，要素回流将起到夯实复苏长期物质基础的重要作用。从结果来看，在政府引导之下，美国经济复苏的确伴随着有力的资源回流，体现在两个方面：一方面，金融领域发生了资本回流和业务回流。由美国引爆的危机引致了全球性的混乱，反而刺激了美元资产的避险需求，导致国际资本大量流入美国，而美国货币政策在全球范围内的“前瞻指引”作用也强化了资本流动的这一趋势。此外，不易察觉的是，美国银行业的各项业务出现内缩现象，银行金融支持悄然回流美国本土，其对本国经济复苏的贡献也不断增强。另一方面，实体经济领域发生了产业回流。从供给和需求两个层面，美国在危机后的表现都是“反全球化”的，贸易保护主义抑制了进口，导致需求回流，而包括苹果公司在内的各类生产企业将全球生产线内撤，导致供给回流，两相作用，供需两旺给美国国内市场恢复和就业形势改善奠定了基础。

再次，金融力量主导经济复苏。所谓败也金融，成也金融，危机是金融体系失慎、金融风险爆发的恶果，而复苏则是金融风险化解、金融秩序重建的过程。美国经济能够实现超预期的强势复苏，很大程度上要归功于金融作用的稳定发挥。

一方面，美国既没有因为危机而否定金融及其发展规律，也没有容忍和阻碍金融风险的自然出清。美国政府在危机发生后顶住舆论压力对至关重要的金融

机构进行了及时援助，避免了生存危机导致不必要的系统性风险；美国金融监管抑制了过度创新，但没有“杀死”创新，综合化经营的大趋势在短暂停止后，也很快就卷土重来；美国金融机构进行了去杠杆和去风险的必要操作，却没有减弱对实体经济的支持。

另一方面，美国利用一系列金融手段在全球经济复苏的利益博弈中赢得了战略主动。无论 QE 政策推出还是退出，风险总是集中在非美经济体；美国利率政策的方向选择则总是先于全球，并直接带来了可观的先行优势；美国汇率政策的些许改变不仅不会对美国经济复苏产生额外干扰，反而会通过挤兑其他货币或打击资源国家等方式给美国经济创造更好的复苏环境。

最后，霸权地位保障经济复苏。危机可能削弱了美国的霸权声誉，但并没有对美国的霸权地位带来根本改变，甚至可以说，以“IMF[微博]—美元—华尔街”为核心的美国金融霸权不降反增，而多元化从涨潮到退潮的转变也相应增强了美国经济霸权。从结果来看，美国霸权的挑战者们，在挑战过程中反而都受到了反噬。从经济地位看，美国的最大挑战者是新兴市场，

但在强势美元攻破脆弱的新兴货币防线之后，新兴市场经济强势崛起的势头被抑制，俄罗斯和巴西甚至走到了经济发展停滞的险境；从金融地位看，美元的最大挑战者是欧元，但在起始于美国的危机影响下，欧洲一体化貌合神离的软肋被击中，欧元在国际货币体系中的地位大幅下降。虽然一定程度上看，说美国主导了这些改变有些“阴谋论”的嫌疑，但无论如何，美国霸权地位未被动摇是客观存在的事实，而霸权地位给美国在全球复苏利益分配过程中占据主动提供了根本保障。

总之，美国经济能够化危为机，靠的是清醒客观的趋势认知、乱中有为的战略意识、稳定有序的政策安排、目光长远的霸权争夺和金融主导的战略推进。而对于面临三期叠加经济压力的中国而言，在经济增速重心下移过程中实现经济增质的提高，在国际博弈中追求中国利益最大化，理解并借鉴美国经济强势复苏的经验也是非常必要的。

（作者系盘古智库学术委员）

美国硅谷高新区发展模式 对我国高新区建设的启示

价值中国网 吴丽琼 余来文 2015-01-07 10:58:00

近年来，国内外许多学者对“硅谷模式”进行了具体和深入的分析。硅谷作为美国信息社会“最完美的范例”、“世界微电子之乡”，是美国最为成功的高技术开发区之一。硅谷不但开拓了新的产业，更重要的是开拓了高新技术产业的发展模式，比如，股份期权、孵化器、科技园等。硅谷的崛起使美国社会从工业时代过渡到信息时代，开创了人类社会进入知识经济时代的先河。自 80 年代后，世界各国和地区为了发展经济谋求竞争优势，都纷纷效仿硅谷模式建立自己的高科技园区。如美国波士顿的“第二硅谷”、“日本硅谷”、“韩国硅谷”等。中国也不例外，有北京

中关村硅谷、上海浦东硅谷和广东深圳硅谷，浙江杭州也有一个“天堂硅谷”。

一、美国硅谷高新区运作机制

1、创新环境

硅谷长盛不衰，其奥秘何在？创造是人类精神之本、力量之源。硅谷的增长是由创新驱动的。专家们普遍认为，硅谷的成功秘诀不是芯片，不是软件，不是电脑，而是创新，创新的制度和环境即独特的硅谷文化，这种独特性表现在以下三个方面：

首先，它是一种新型创新文化，即容忍失败的创新。在硅谷流行这么一句话“start up”即开创自己的

公司，“start up”是硅谷人生活的一部分，它激励着硅谷人为实现梦想而奋斗。在硅谷，每一个想法、念头都可能是一个公司的诞生，每一个有志者都有着勇于创业的风度和容忍失败的胸怀。鼓励冒险，宽容失败的硅谷文化，激发了员工大胆尝试、勇于探索的创新热情，是硅谷不断前进的引擎。

其次，它是一种独特的企业文化。这种文化包括容忍跳槽，鼓励裂变、崇尚竞争，平等开放等。硅谷是世界上跳槽率最高的地区，企业鼓励跳槽，因为人才流动可以让人们学到更多新的知识和专业技能，为企业增加活力。优胜劣汰、适者生存，硅谷每个公司乃至每个人时刻处在竞争的压力之中，他们既着力于自身能力和水平的不断提高，又注重在竞争中向对手学习，尊重对手，在平等中交流。

最后，它是一种“以人为本”的文化。高科技的发展需要高素质的高科技人才，谁拥有的高科技人才多，谁就获得了竞争的优势。硅谷是最能体现人作用的地方，它注重人的价值，实行人性化管理，充分考虑人的创造性。有效人才激励机制是硅谷人才因素的显著特点。硅谷鼓励员工富起来，并对做出贡献的员工给予股份奖励。这不仅激发了人的创造力和进取心，还强化了员工对公司的凝聚力和向心力。此外，硅谷还有技术入股、职务发明收益分享等人才激励机制。

2、科、技、产三位一体的发展模式

在科、技、产三位一体的发展模式中国政府起着重要的中介力量。这种“硅谷现象”是科技发展的一种新的社会形态，它使大学、科研机构知识技术优势和企业的经营管理经验的优势互补，实现了科技链和产业链的融合，是硅谷发展的内在动力，它对硅谷的影响主要表现在以下几个方面：首先，改变了硅谷生产力的结构，使得知识成为第一生产力，使生产力中劳动者的结构以及生产工具的性质和功能发生了变化；其次，改变了硅谷的经济结构，使硅谷直接从农业社会过渡到后工业社会，从生产和制造中心逐渐变成一个高水准的研究和控制中心；最后，改变了硅谷的阶级结构和职业结构，使硅谷产生了一个包括科学家、工程师以及其他技术人员在内的技术专家阶层的新的中产阶级，并且这一阶层在硅谷劳动力中占有最大比例。

三位一体的发展模式是一种网络式合作组织。这种合作是多层次多渠道的，不仅有横向的，还有纵向的；不仅是宏观的也是微观的，是一种渗透性网络式

合作。横向的、宏观的指不同机构之间的合作，即政府、创新企业、风险资本投资公司、学校和公共机构之间的合作。微观的合作指的是企业间的合作。

3、科技与资本的融合

科技和资本的深度融合是公司发展壮大的战略核心和成功之道。在较长一段时间里，劳动和资本投入的增加被经济学家们视为经济增长的根源，直到20世纪中期，人们开始改变了这种想法，转而认为技术创新才是经济增长的主要根源。硅谷作为高技术产业的圣地，技术发展是硅谷发展与壮大的根本动力，硅谷的增长优势完全取决于硅谷的技术优势。事实上，硅谷成功的根源不能单纯地归结为技术创新，而应归结为高技术与资本的完美结合。首先，在硅谷一共有8所大学，9所专科学院和33所技工学校。与东部传统大学不同的是，这些大学不单纯是个教学机构还是一个“研究所”，它们以培训科技人才为主，注重科学和工程领域，并强调与企业的结合。这些大学为硅谷注入了学术智能，并向硅谷提供了一批批的顶尖人才，使得硅谷拥有源源不断的创新动力。此外，一流大学的高水平实验室亦是硅谷技术基础的重要组成部分。其次，高科技产业投资意味着高风险投资，一般来说，都不会受到传统银行的青睐。而硅谷作为美国风险创业基金的主要活动中心，它吸收了全美国风险投资的37%。大量风险投资公司的存在为硅谷高科技的发展提供了资金支持，而充足的资本金带来了技术的革新，极大地推动了高科技企业的发展。美国的资本市场为风险投资公司提供了完善的退出机制，包括为高科技企业开辟的纳斯达克二板市场。风险投资公司支持创业，鼓励技术创新，它培植企业，把企业做大。到企业长大了，他们就把占有的股权卖掉，赚回一笔，转身又去物色新的幼苗。

4、风险投资

硅谷拥有成熟的风险投资体系，形成了一套有利于促进风险投资发展的机制。

高技术产业投资意味着高风险投资，新公司的生存和发展需要投入大量资金，一般来说传统银行是不愿为它们投资的。而在硅谷，那里运作着美国三分之一的风险投资基金，风险投资是初创高技术企业资金的主要来源。风险基金不依赖于银行，它来自于风险资本家手中，它以市场为导向，投资于未上市的、新兴的和具有巨大竞争潜力的企业，它是一种权益性资本。在硅谷，许多风险投资人、创业投资基金的管理

人都是工程师出身，对技术的创造性、知识的前瞻性和产品的市场前景有很好的判断能力，基金公司不仅提供创业资金，还提供企业管理和技术服务。风险基金的投资决策是快速的，但筛选也十分严格。在硅谷高技术产业发展史上，风险投资功不可没。著名的英特尔公司、苹果公司等都是靠风险投资发展起来的。任何有价值的创意、技术在硅谷都能得到很好的投资和帮助，风险投资是硅谷高技术企业经济增长的发动机。

5、政府支持与制度优势

政府支持对硅谷高新技术产业发展尤其是新兴产业发展起到极大的促进作用，它主要表现在以下几方面：首先，联邦政府通过制定法律法规、科技政策、以及对地方研究活动实行直接资助等方式来鼓励和资助硅谷高科技的发展。其中联邦政府研发经费对硅谷的大学、实验室和私人企业的投入支持了硅谷关键技术的发展，促进了硅谷地区的技术创新。其次，加州政府鼓励技术教育，还为高科技公司的发展提供很多税率上的优惠政策。最后，市政府在一定条件下会为高科技企业提供贷款担保等。

硅谷的竞争优势来源于技术和制度的有机结合，其制度优势包括两方面：一是正式制度。按照不同制度的重要程度正式制度可分为三个层次：根本性制度、重大性制度和其他制度。良好地制度环境为硅谷创新体系中各行为主体的创新活动提供激励和保护，提高了生产效率，促进了硅谷经济的增长。二是非正式制度。非正式制度是指硅谷人在长期交往中无意识的形成的，具有持久生命力的，在创新活动中起着重要作用的文化意识。硅谷文化提倡企业家精神，鼓励冒险，容忍失败，鼓励人才流动，它是硅谷的原动力。

二、硅谷高科技企业的典型商业模式

优秀企业往往具有独特性，这种独特性表现在它如何获取顾客、投资者的青睐，进而创造利润，同时凭借其深入了解客户需求、建立良好的内部整合，来建立行业进入门槛，保证利润不受侵犯。优秀企业正是通过商业模式来确立这种与众不同之处，硅谷高科技企业也不例外。

1、成长模式

企业的成长方式包括有机成长和并购成长。前者指企业靠内部资源和能力实现的增长；后者是一种将外部资源内部化的过程。一般来说，高成长企业都是采用有机成长和并购成长相结合的方式来实现增长，

主要靠并购成长的企业并不多。在 IT 产业中，靠并购成长的最成功的企业当属思科。它已经成为高科技领域中成功实施并购战略的一个样板，并享有并购发动机的美誉。思科的并购策略主要包括：

第一，并购前的考量。思科的并购分为两种，一种是将某种创新性的技术引入公司，另一种是对新兴公司的并购。在收购目标的选择上，思科一般着重考虑公司的管理思想、远景和战略的一致性、管理队伍素质、文化上的相似性、地域等几个重大因素。

第二，并购讲究速度。并购伴随的是往往是人心惶惶，许多大的投资项目和新的创意被迫停止付诸行动。思科意识到了这一点，在并购问题上，它通常采取的都是速战速决、尽量压缩时间的战略。如思科对 Cerent 公司的收购，整个收购谈判只花了三天零两个半小时，但这并没有影响收购效果，在收购 Cerent 公司后，思科成功进入了光纤设备领域。

第三，采取换股并购。换股并购即以并购公司的股票作为支付手段换取标的公司的股票，思科非常青睐这种并购策略。采取换股并购的方式为思科节约了大量的现金和成本。因为现金购买通常是应税交易，而股票交易则是免税的。

第四，并购后的整合。思科始终将人员的整合放在并购战略的首位。并购前，公司会专门组织一个 SWOT 小组来研究同化工作的每一个细节，尤其针对人员整合做大量准备工作。并购后，思科人力资源小组就来到被收购的公司，告诉大家，思科需要他们这些人才。通常收购后，产品、工程和市场几个小组仍旧保持独立，销售和制造部门加入思科已有的部门。这样一来，思科在短期内可以赢得被收购公司员工的信任，减少人员流失率。

2、盈利模式

独特的盈利模式是苹果公司占据市场，获得高利润的关键。总的来说，苹果的盈利模式具有四大特色：

第一，构建以消费者需求为导向的完整产品、服务的品牌共生体系。这套体系可以满足公司产品消费者由消费苹果产品引致的相关需求。当消费者购买某一款苹果产品时，消费的不仅是一件产品，而是面对苹果公司建立起来的一个完整的品牌共生体系所提供的服务。

第二，通过技术、性能、外观等方面的领先，在一定时期内形成进入壁垒，形成垄断地位，获得超额利润。当其他生产者竞相推出类似产品或者模仿推出

自己的产品时，苹果又推出新一代更优的产品，因此，苹果始终可以获得超额利润。

第三，通过高频率产品更新换代，扩大消费者需求，扩展利润空间。推出新产品后，苹果公司会去了解消费者使用感想，对产品的性能、外观等各方面消费者信息进行汇总，对不足之处进行改进，高频率的推出升级换代产品，这种产品不仅更好地满足消费者的需求，还刺激消费者为了获得更好的消费体验而再次购买苹果新一代产品。

第四，充分利用苹果品牌对消费者的感召及影响，通过授权分成制度降低研发生产成本，提高利润率。将公司平台和品牌资产以授权和收益分成的形式提供给其他公司和企业使用，不仅可以节省苹果公司的研发费用，还可以提供满足消费者全方位需求的产品，从而提高消费者对苹果品牌的信赖度、忠诚度以及转换成本，为苹果公司锁定相当数量的消费者。

3、营销模式

长期以来，英特尔以时钟速率的提升作为主要营销策略，为了巩固英特尔的产品地位，英特尔曾采取过的营销策略包括：

第一，建立 Wintel 联盟。1978 年，英特尔作为硬件制造商与软件制造商微软联合起来，形成了 Wintel 联盟。“Wintel”，Win 是 Windows，tel 即 Intel。它们一个控制着 PC 的大脑，一个专为 PC 制造心脏，在技术上制定标准，并且在商业上携手制造合作，把竞争对手挡在门外。

第二，推广 Intel Inside 广告活动。1991 年，英特尔启动了 Intel Inside 广告宣传活动。在此之前，英特尔把芯片卖给电脑厂商，说服他们的采购人员采用英特尔芯片，此时电脑厂商是购买决策者，接着英特尔再将购买决策者从电脑厂商转换为最终消费者。而 Intel Inside 广告活动使得英特尔产品与最终用户建立起联系，还将电脑制造商和 intel 紧密的联系了起来。

第三，迅驰品牌的推广。迅驰是英特尔推出的第一个捆绑多个产品的品牌。为了获得迅驰品牌的使用权和低廉的价格，制造商必须一并接纳 Centrino 的三种配套产品，包括处理器、芯片组和无线技术。这种营销策略将给英特尔带来更多销售额。迅驰的推出表明英特尔由单一优势产品市场竞争策略转向产品多样化市场策略，它可以降低公司经营风险。

第四，推出平台化策略。英特尔平台化策略是指

将处理器、芯片组、网络零件及将它们连成一个整体所需的软件组成的“平台”，这些元素集成在一起则可以更好地增强系统性能，同时大大提升消费者整体的应用体验，同时提高了竞争者的进入门槛。英特尔针对客户不同的需求，提供不同的产品，并以平台化模式销售，包括特定的平台品牌及针对该类客户的价格定位。

三、对我国高新区的启示

综上所述，中国人要创造自己的硅谷，要从一个制造大国转变一个创新强国，就应该做到以下几点：

第一，营造良好的创新文化氛围。创新是美国硅谷的首要战略，它使硅谷成为了世界的奇迹。它不仅要求高科技企业在企业制度和管理上进行创新，还要求企业培养员工的创新精神，激发每个员工的积极性和创造性。企业必须提供一个良好的创造环境，有着容忍失败风度，虽然第一个想法不一定是最好的，但是我们可以在实践中不断完善和发展自己的创意。

第二，积极构建支持高科技企业的融资体系，拓展高科技企业直接融资的渠道。积极构建多层次的资本市场，尽快推出创业板市场，实现高科技企业与资本市场的对接。大力发展企业债券市场，探索多种形式的债券融资方式，让有条件的高科技企业发行公司债券。进一步完善产权交易市场相关政策，引导高科技企业通过产权交易渠道以股权融资和项目融资等方式筹集民间或海外资金。

第三，积极稳妥的进行企业内部组织制度创新。首先，高科技企业应当建立适应我国国情的市场化、多元化的企业内部约束和激励机制。其次，推进高科技企业产权制度改革，施行和完善股权制度，这样可以根本性的激励和约束员工。最后，企业应该迅速建立和健全安全总监制度，安全生产是企业长远发展的保障，是建立和谐企业的基础，也是企业必须履行的社会责任。

第四，政府为高科技企业的发展营造良好的环境。如对高科技企业实施各种税收优惠和财政补贴政策，对地方性金融机构适当提高放贷额度，为地方高科技企业提供更为宽裕的资金支持，同时加强对高科技企业技术研究、革新方面的信贷支持。政府还应该放松金融管制，借鉴美国硅谷银行的模式，在高新技术开发区进行社区中小银行的试点，然后进行推广。