

威海讯息

准印证号：鲁连内资第k1006号
主管单位：威海市文化广电新闻出版局

主 编：苗永威
编 辑：崔杰 史春秋

目 录

第一章 威海视野

山东威海拨付专项资金 300 万元奖励国家级创新平台	1
威海南海新区“村民”变“居民” 农民自主择新居	1
两大板块携手攀高——文登区推进一体化发展	2
山东文登葛家镇：发展丹参产业促农增收	3
荣成依托城铁打造城市新商圈	4
城铁叫响荣成“中国海洋食品名城”品牌	5
淘宝特色中国山东馆乳山基地 12 月 12 日落成	6

第二章 山东视野

山东省高速公路网中长期规划获批复	7
山东：各县市联合放大招打造生态旅游大品牌	7
环渤海高铁纳入规划 烟台威海直通京津京津冀	10
山东青岛新区获批国内首家海洋新材料产业基地	11
中德共建青岛生态园 德国技术助力中国环保产业转型	11
青岛瞄准高端服务业 规划将建八大物流园区	12

青岛烟台入选福布斯中国大陆旅游业最发达城市·····	13
日照投入 3.19 亿元资金推动城乡教育均衡发展·····	14
东营黄河口生态科技城奠基 打造黄河口农业“硅谷”·····	15
泰安新泰市城建重点项目建设 让城市变得更宜居·····	15
淄博构建“数字工商”体系 掌握 1.1 万网络经济户口·····	16
山东德州将打造淘宝村 年交易额或破千亿·····	17

第三章 国内视野

天津市已建成 2000 个清洁村庄 共投入 40 亿元·····	18
东莞六镇街区领导纵论新型城镇化·····	18
沪浙琼三省市 8 个“美丽乡村”建设的经验及启示·····	23
湖州生态文明与美丽乡村建设的启示与建议·····	26
县域旅游发展样本启示⑤蓬莱：把远方游客当市民对待·····	27
德国充电站建设启示：政策扶持与产业聚焦共发力·····	29

第一章 威海视野

山东威海拨付专项资金 300 万元 奖励国家级创新平台

新华网山东频道 贾聪聪 刘海靖 2014-12-23 11:41:00

记者昨日从山东省威海市财政局获悉，近日，威海市财政局拨付专项资金 300 万元，对 3 家获批国家级创新平台的企业各给予 100 万元奖励。

获得奖励的企业分别是山东新北洋信息技术股

份有限公司专用打印技术及集成国家地方联合工程实验室、迪沙药业集团有限公司技术中心、山东双轮股份有限公司技术中心。

威海南海新区“村民”变“居民” 农民自主择新居

华龙网 刘昌勇 王娇妮 2014-12-23 14:55:00

装窗帘、摆沙发、安家电……威海南海新区南湾村村民孙军涛 23 日忙着搬新家，他们一家从低矮的平房搬进了南海新区南湾村新型社区崭新的楼房里。

孙军涛说，“新家有暖气，冬天不用再挨冻了，出门有公交车，孩子还能在附近读书，我们一家如今过上了城市生活。”不仅是孙军涛家，南湾村其他一些村民这几天都陆续搬进了新社区的楼房里。

南湾村是一个靠海小渔村，村民们祖祖辈辈靠捕鱼和种地为生，世代居住在老旧的平房中，尽管如此，许多村民仍不愿离开祖居。威海南海新区征得了南湾村村民的意见后，在该村村南盖起了一座新型社区，社区楼房有多个户型，并在房屋中配套安装了油烟机、太阳能、大衣柜等，使村民们基本可以拎包入住。

威海南海新区管委工作人员介绍，像南湾村的村民一样，威海南海新区 6600 多户村民也将享受这样的“城市”待遇。该区已启动了 21 个村庄城市化融入工程，规划新建 10 个新型社区，总建筑面积 80

多万平方米。

中新网记者同时了解到，在整个威海南海新区范围内规划用于房地产开发的地段，村民们都可以自主选择一处作为新家，新型社区建设标准与附近高档小区一样。例如埠子场、崔家庄、南厂等村子村民看中了北京交通大学威海校区、南海高中周边的地块，该区就在两所学校附近为村民建设新型社区。

与此同时，威海南海新区每年还为村民发放生活补贴，统一办理养老保险，搬进新楼的农民还有粮油补助。他们还为大龄青年建设了专门的住房，目前已有 300 多人领到了新房钥匙。为解决村民就业，该区开办了农村劳动力培训夜校班，一些村民经过培训后已在新区内的企业找到工作。

威海南海新区是山东半岛蓝色经济区规划中重点建设的海洋经济新区之一，目前已吸引众多过亿元产业项目落地。随着新区建设进程的加快，原先穷乡僻壤的乡村逐渐被城市包围，成了新的“城中村”。

两大板块携手攀高——文登区推进一体化发展

新浪 孙世超 2014-12-25 09:17:00

打造威海经济中心，是今年以来文登区的首要发展目标。

为实现这一目标，文登区思路明确：按照市域一体化发展思路，加快推进以南海新区为核心、沿海各镇为主体的南海板块，以经济开发区、中心城区、综合保税区为重点、北部镇办为主体的城区板块建设，不断完善基础设施，强化招商选资和项目建设，全面提升新型城镇化建设水平，加快构建城乡一体推进、区域协调联动的发展格局。

三区联动 推动城区华丽嬗变

放眼正在布局的文登经济版图，基础设施日趋完善、项目建设如火如荼、民生工程加速推进、产业招商紧锣密鼓，呈现出前所未有的发展热度。几大区域产业布局特色鲜明，区域功能脉络清晰，既相对独立担负起了推进一体化发展的重要任务，又彼此呼应、产业互补，掀开了全域城市化、市域一体化发展新篇章。

在文登一体化发展战略中，推进城区板块的强势崛起当属重中之重。

张华在文登开了一家瓷砖专卖店，经常关注青荣城际铁路的进展情况。“城铁开通后，会有越来越多的外地人来文登，也会有更多文登人走出去，这对我们做生意的人来说都是机遇。”张华对未来的发展充满期待。

如今，文登城区商业聚集区大都在北部及南部，青荣城际铁路文登站设在文登东部，刚好为崛起中的城区注入了新的活力。

在文登区发展改革局副局长于卫东看来，城区板块面临着前所未有的发展机遇。“青荣城际铁路文登站毗邻威海综合保税区，西接文登城市文化商务区。同时，文登站距离威海国际机场只有4公里路程，城际铁路开通后，文登站将和威海国际机场一起集聚大量的人流、物流、信息流。”于卫东说。

基于这一优势，目前，威海综合保税区正在加紧建设中，建成后将成为文登招商引资的新平台、经济

发展的新引擎和威海市域一体化发展战略中的强势板块。

如今，经济开发区、中心城区和综合保税区将成为文登区拓展城市空间、提高城镇化水平的重要载体。除了正在建设的综合保税区，在经济开发区，高端高质项目纷纷落地建设，经济发展由“增量扩张”走向“提质增效”在中心城区，东部文化商务区的商务、金融、会展等新兴服务业初具雏形，老城区的改造升级力度持续加大，商贸设施开发建设竞相推进，拉开了现代服务业壮大发展的大框架。三区特色鲜明、产业互补，绘成了文登城区板块扩张发展的生动画卷。

路网建设 提升城镇载体功能

在宋村镇硝滩二村，对于蔬菜种植户潘云民来说，开着手扶车沿畅海路进城卖菜，是件轻松愉快的事情。

“车通了，路宽了，进城不用再绕弯了。”潘云民说，菜农进城卖菜、收购商进村收购对于道路的依赖比较大。自从今年9月底畅海路通车后，菜农出门卖菜、收购商上门收菜都顺利了很多。

畅海路不仅贯通了文登城区与南海新区，拓宽了百姓的致富路，更打通了经济发展的大动脉，承载起区域发展的新机遇，让“两大板块”联动发展，辐射带动能力不断增强。

在推进全域城市化、市域一体化的进程中，文登区一班人清楚地认识到，区域要发展，必须通过现代化立体交通网络，把城区板块与周边的城市群、城市带连接起来。为此，文登区通过加大交通路网的规划建设力度，加快与威海中心城区的对接，逐步架起促进文登区域经济发展快车道。

如今，一条条建成通车或在建的道路互相交织成网，为区域发展源源不断地输送“养分”与活力。

在202省道改线工程现场，每天都有50多台大型机械设备紧张施工。202省道改线工程南起石泽线，北至草庙子镇，全长24.1公里，全线贯通后，威海的人流、物流、资金流可直达文登经济开发区和高村镇。“我们加班加点，争取早日打通贯穿威海与文登的这

条大通道。”文登区交通运输局工程质量监督站负责人林丹说。

据林丹介绍，文登区的道路规划建设中，城市东部主要包括 202 省道改线工程、威海港与文登港连接线工程、青荣城际铁路连接线工程等城市西部有西环路，中间穿插着荣乌高速、文莱高速等高速公路建设和部分的地方区间公路建设工程。

此外，按照“南海大发展、基础须先行”的理念，南海新区坚持高起点规划、高标准推进区内道路、绿化、供排水等基础设施建设。目前，畅海北路、龙泰路、海韵路、现代西路等道路建设相继展开，畅通了助推南海新区经济发展的“血脉”，也吸引许多好项目、大项目接踵而至。

镇域经济 崛起产业发展高地

在文登区一班人看来，镇域经济的提升，有助于拉近城乡之间的差距，加快城乡一体化进程。为此，文登始终把镇域经济作为推进一体化格局的突破口，统筹小城镇和新农村建设，着力提高城镇化水平。

在这一思路指引下，全区各镇办纷纷行动起来，明确了各自功能定位和产业布局，积极对接各大经济板块，掀起新一轮镇域经济发展的高潮，进一步扩大城镇规模，努力向小城市转型，打造支撑全域城市化的重要节点。

“有了骨干龙头企业带动，再也不怕海参销路

不畅、行情不好了。”前不久，在海宽生物科技养殖区参观学习的泽库镇海参养殖户邹积广兴奋地告诉记者。

原来，越来越多的泽库农民依托守海优势，从事海参、对虾等水产养殖，但由于养殖户们一直处于行业的最下端，对产品价格、销售渠道等缺少“话语权”，常常受制于人。海宽生物科技项目的落户，为这些养殖户们带来了新希望。据介绍，海宽生物科技项目计划投资 5 亿元，主要从事高档海参酒、海参系列保健品的研发生产，建成后，年可吸收消化海参 3000 吨。

泽库镇加大对重点海产品加工企业的培育，加快向高科技含量、高附加值的精深加工企业转型。目前，已培植了蓝色海域、银沙水产等多家企业。总投资 2 亿元的海茨海洋生物科技项目，也已进入基础开工前的准备阶段。

在泽头镇，总投资 8 亿元的山东众鑫食品项目启动二期工程，每天肉鸡加工能力达 20 万只，年可实现销售收入 10 亿元总投资 1.2 亿元的中储粮加工仓储物流中心项目，主体工程基本完工……

一个个块头大、带动强的项目，成为文登镇域经济转型升级、跨越发展的生动写照。有了项目支撑，文登区各个镇域经济板块正强势崛起，奋力跨越，成为令人瞩目的新型城镇化发展先锋。

山东文登葛家镇：发展丹参产业促农增收

中金在线 文登网 2014-12-24 16:09:00

时下，正值丹参收获季节，文登葛家镇占甲埠村的丹参田里一片繁忙景象。目前，葛家镇已发展西孙疃、占甲埠等 3 个航天丹参种植基地，种植面积超过 300 亩，预计今年底种植规模将达到 2500 亩。航天丹参已成为葛家镇农民增收的重要产业。

种植基地的负责人吕海泓告诉记者，今年航天丹参的收购价格能达到每公斤 16 元，而且供不应求，市场前景很好。

吕海泓说，他现在有个想法，大面积推广带动更多的种植户参与种植，同时向社会上推广更好的更多的优良丹参，希望能占有市场占有率有国内市场能达到百分之五六十以上。

为了扩大航天丹参种植规模，葛家镇把航天丹参种植作为农业产业结构调整的突破口，通过实施“公司+基地+农户”的种植模式，从技术培训、物资采购和产品销售等各个环节为种植户提供服务，解决他

荣成依托城铁打造城市新商圈

东方网 2014-12-25 11:23:00

10月25日，荣成·中国中韩边贸城正式开业，近千人在广场观礼。伴随着青荣城铁开通的脚步，一批像中海边贸城一样的主体商城，如海鲜风情街、永康五金机电城、鑫通汽车城、爱尚国际建材家居城、好当家国际商贸城等即将开启荣成城铁新商圈。

“青荣城际铁路的开通是我们项目受到追捧的根本原因，我们有信心叫响国内首座海洋边贸商品交易中心的品牌。”公司总经理王保卫说。落户于荣成市经济开发区商贸物流园的中韩边贸城项目，一期500多套商铺，开盘当天就被认购90%以上，创造了荣成商业地产销售的新纪录。

多年以来，荣成受制于陆域交通“末梢”的现实，商贸物流业一直是一块短板。而随着青烟威荣城际铁路的开通在即，为荣成商贸物流业的提速增量、提质增效带来了机遇。荣成市正全面敞怀迎客，加速打造以城铁荣成站为中心的城铁新商圈，一个个专业化、国际化的商业项目，依托城际铁路如雨后春笋般崛起，与城铁的开通同步驶入“快车道”。

荣成市依托城际铁路，将商贸物流业作为全市着力培植的新兴产业来抓，在大型市场建设上打出“组合拳”，通过建设大型综合商贸中心，围绕海洋生物食品等优势产业，建设专业配套服务中心，引进专业物流商贸市场。为打造承接商贸物流业发展的载体平台，

专门在荣成市经济开发区内启动建设了10平方公里的商贸物流园，承接仓储物流、服务外包等高端产业链项目。

广阔的平台、完善的配套让荣成商贸物流业呈现出了大招商、大建设、大发展的局面。围绕荣成站而建设的数座主题商城强势崛起：海鲜风情街、中韩边贸城、永康五金机电城、鑫通汽车城、爱尚国际建材家居城、好当家国际商贸城等数座主题商城全部完工，有的已经投入运营。城铁商贸物流板块这一色彩鲜明的高地已经隆起。

在荣成站南侧的沽河畔，一排简欧风格的建筑十分养眼。这是围绕青荣城铁商贸物流板块开发建设的一条综合型现代游购美食街——海鲜风情街，共由38栋简欧式单体建筑组成。与海鲜风情街相配套的休闲广场、亲水平台、园林绿化等工程也都完工。海鲜风情街即将在城铁正式通车时同步对外开放，从荣成站下车的旅客走出车站就可以感受到荣成人扑面而来的好客之情。

城铁的启动，也带动了周边物流项目的发展，荣成市先后引进了中进物流、蓝猫物流和中外运物流3个总投资80亿元、建筑面积172万平方米的物流项目，为城铁板块建设再添活力。

们的后顾之忧，推动航天丹参产业实现产业化、规模化发展，促进农民增收。

吕海泓介绍，中间一个环节就是示范园和基地示范园起示范作用，带动种植户，然后基地跟示范园同样有责任，就是怎么样帮老百姓把这千家万户的地管理好，这样才能把面积扩起来整体的规模扩起来。

航天丹参是将丹参原种在太空的特殊环境中使其内部结构发生良性变化，筛选培养出来的优良品种，

具有抗病性强、种植成本低、管理简单等优点。近年来，文登围绕“培育产业、壮大规模、创新特色、打响品牌”的现代农业发展思路，依托葛家镇丹参种植基地，通过成立合作社，实行标准化管理，引导农民发展丹参产业。目前，文登已发展葛家西孙疃村、界石张格庄、泽头下泊子等6个航天丹参种植基地，种植面积超过1000亩。

城铁叫响荣成“中国海洋食品名城”品牌

网易 2014-12-29 11:58:00

作为中国海洋食品名城，荣成海洋食品可谓驰名中外。但由于区位的诸多不便，也使得荣成海洋食品的推广遇到“瓶颈”。而城际铁路通车后缩短的不仅是荣成到青岛、济南等地的地理距离，更是缩短了荣成海洋食品对接全国、走向世界的时间距离。

荣成作为第一渔业大市，资源丰富、产品质量好，但是海产品交易一直没有形成集群、规模效应，很多海产品经销商，尤其是一些小型企业，因自身宣传力度有限，遭遇发展瓶颈。随着青荣城际铁路即将开通，为给海产品企业搭建销售平台，荣成在城铁荣成站附近打造了海洋食品集中展示销售区域。

荣成市建成了海洋食品博览中心，作为全国首家集旅游资源展示、海洋食品产业推介、海洋科普体验、市民休闲购物等功能于一体的海洋食品主题博览中心，该中心可谓“傍城铁而生”。由该中心向西行，一条公路甚至不需拐几个弯，就到了城际铁路荣成站。刚刚结束的2014海峡两岸（威海·荣成）海洋食品博览会就是在海洋博览中心举办，在活动期间，许多客商总是打听着城际铁路的通车时间，他们之所以关注，是因为交通对于未来的贸易往来十分重要。

海洋食品博览中心内设有海参馆、海带馆以及13家海洋食品企业的特展区，展示了荣成海洋食品企

业综合实力与产业聚集效应。在销售区，选取了大量优质海洋食品集中展销，为国内外游客及市民提供休闲购物体验。外地游客乘坐城铁抵达荣成站后，可以就近来到海洋食品博览中心，在感受海洋科技与文化的魅力时，选购丰富多样、物美价廉的“荣成籍”海产品。

青荣城铁不仅能用高速舒适的方式输送进出荣成的旅客，它的另一个作用是利用行包快运专列将荣成的海鲜等不易运输的特产在第一时间运送到外地人的餐桌上。此前，荣成的海鲜大都用汽车、飞机运往济南，但用汽车运输耗时长，用飞机运输费用高，并且这两种运输方式容易受到恶劣天气状况的干扰。城际铁路开通后，早上从荣成打捞上来的海鲜，用3个半小时就可以送到济南，送到后还是活蹦乱跳的。“济南人在当天中午就能吃到美味的荣成海鲜，和荣成人享受一样的待遇。”青荣城际铁路荣成站站长马文生说。

“城际铁路开通之后，荣成便不再是荣成。”荣成市海洋食品管理委员会主任陈士林这句看似玩笑的话，表明了他对海洋食品产业迎来飞速发展时代的坚定信心。最近，陈士林正张罗着，要在往来的城际铁路列车上投放荣成海洋食品的广告，吸引往来客商，广开销路，进一步打响荣成“中国海洋食品名城”品牌。

淘宝特色中国山东馆乳山基地 12 月 12 日落成

中国日报网 朱津明 2014-12-12 16:59:00

为更好地加快和扶持山东省县域农特产品电商发展，12月12日，淘宝特色中国山东馆乳山基地在山东省乳山市正式开馆。

作为山东农特产品淘宝电商营销服务平台，近年来，淘宝特色中国山东馆一直致力于扶持山东省县域农特产品电商发展，并不断通过追溯产品生产历程和深度挖掘产品和品牌背后的故事，帮助企业传播品牌文化，提升品牌内涵，从而为企业提供一条系统的可持续发展的解决方案。

开馆仪式上，乳山市副市长丁甫春介绍说，此次淘宝特色中国山东馆乳山基地落成，创建了山东省首家县级市淘宝特色销售平台，充分发挥电子商务平台简便快捷、低成本的优势，能够为乳山市在淘宝上集中搭建广阔的宣传平台，对推介乳山市的特色产品和提升乳山的知名度，都具有重大意义。

淘宝特色中国山东馆负责人魏子杰在仪式上说，乳山基地将以乳山优势农产品和海洋产品为基础，通过“媒体+电商+产业园”这一最新模式，以山东馆

乳山基地作为县域电商发展的前沿阵地，扎实推进农特产品和海洋食品电商运营，由此探索发展线上线下全面结合的县域电商落地型运营模式，推进乳山当地农产品和水产品向全国乃至世界范围的更好宣传和推广。

乳山位于山东半岛东南端，是半岛蓝色经济区的核心区域，余日本、韩国隔海相望。该地气候温和，雨水丰沛、光照充足，拥有可供开发养殖海产品的滩涂6667公顷，是全国闻名的“水果之乡”和“水产之乡”。

近几年来，乳山市在全国率先实施农产品安全区域化管理，发展大姜、茶叶等无公害基地45万亩，获得被誉为“乳山三宝”的“乳山牡蛎、乳山茶叶、乳山大姜”在内的9个国家地理标志认证。

据悉，淘宝特色馆乳山基地的建设，将依托“乳山三宝”等特色农业产品产业优势，通过产业链条延伸和电子信息平台的搭建，实现乳山特色农副产品线上与线下的良性互动，促进产业相互补链，拉动县域经济发展。

第二章 山东视野

山东省高速公路网中长期规划获批复

中华人民共和国交通部 2014-12-22 16:52:00

近日,《山东省高速公路网中长期规划(2014—2030年)》获省政府批复。此次修编按照新的国家网规划,紧紧围绕全省“两区一圈一带”区域发展新格局、产业转型升级和新型城镇化建设,致力于提升通道能力、加强方式衔接、提高运输效率,形成布局合理、能力充分、海陆贯通、覆盖广泛、绿色智能的高速公路网络,为全省基本实现现代化奠定坚实基础。

到2030年,全省基本建成“八纵四横一环八连”的高速公路网,通车里程将达到7600公里以上,通达全省所有县(市、区),省际陆路出口达到25个,东、西部地区基础设施差距进一步缩小,主要港口、运输机场、客运专线站等综合客货枢纽30分钟内进入高速公路网。

山东:各县市联合放大招打造生态旅游大品牌

大众网 2014-12-22 11:31:00

章丘市:打造济南东部生态休闲中心

章丘市将以“改革发展”为主线,推动旅游产业由局部发展向全域延伸转变,由单一业态向多业融合转变,打造济南东部生态休闲中心和全省重要旅游目的地。

按照政府主导、市场主体、社会参与原则,推进七星台、锦屏山、白云湖、百脉泉公园等国有景区改革,盘活旅游资源,激发景区发展活力和动力。以丰富的人文资源为依托,打造朱家峪、龙山、百脉泉、绣源河等精品景点。以美丽乡村建设为抓手,推动境内山泉河湖及乡村生态环境全面提升。列支专项资金,对朱家峪、梭庄、旧军、三德范等历史文化名村和重要文物古迹进行修复保护。以此为基础,分批次打造一批旅游特色村。实施乡村旅游富民工程,成立乡村旅游经营业户联盟,实现信息共享,强强联手。对

全市特困村、贫困村普查出的166处乡村旅游资源点进行重点扶持,带动群众脱贫致富。

策划举办“百脉之约”贺年会、国民休闲汇和主要节日宣传活动,搞活冬季旅游市场,持续提升章丘旅游品牌影响力。加大旅游招商力度,打造休闲娱乐、美食、购物等相结合的主题公园、旅游综合体和特色街区。将重要景区纳入城乡公交体系,扶持培育龙山黑陶、白云湖芦苇画、文祖葫芦雕刻等特色旅游商品开发。

莱西市:借力世界休闲体育大会建设生态休闲旅游城市

莱西市为青岛2015第二届世界休闲体育大会的举办地,这一国际性的休闲体育赛事,为莱西旅游业的发展带来前所未有的历史机遇。莱西市以贯彻省政府《促进旅游业改革发展的实施意见》为契机,将发

展田园生态休闲旅游、举办休闲体育大会作为经济转型、城市转型、消费转型的重要平台,放在经济社会发展全局进行统筹安排,以举办一届世界知名盛会、建设一座生态休闲城市、打造一个休闲旅游产业、塑造一个区域特色城市品牌为主要目标,突出发展“以农耕体验、田园采摘为主的乡村旅游,以运动休闲、畅享自然为主的休闲体育,以乡土特色、群众参与为主的民俗文化”三大旅游板块,培育壮大莱西休闲旅游业,打造半岛乡村旅游目的地和山东省重要的休闲旅游目的地。

建立旅游发展专项资金,专门用于重点旅游景观建设项目的贷款贴息、设施配套、规划编制、商品开发等。加强银企合作,探索实现中小旅游企业和乡村旅游经营业户以互动联保方式实现小额融资。建设网络招商平台,加盟省旅游招商网,加强与国内知名旅游集团的合作,建立全市旅游招商项目库,重点引进规模大、辐射带动能力强的国内外知名旅游企业和管理服务品牌。按照农旅互动、工旅互通、文旅互融、商旅互赢的原则,推进旅游业与现代农业、休闲体育、新型工业、城镇文化、节会节庆融合发展。

建立旅游大项目联合推进机制,推动姜山湿地、世纪迪趣文化城等旅游大项目建设,引导重点民营旅游企业整合资源,做大做强,激活旅游发展的内在活力,推进全市旅游产业由注重经济功能向发挥综合功能转变。加快房车旅游、低空飞行、水上垂钓等休闲产品开发;依托体育资源优势,打造休闲垂钓、休闲自行车、休闲骑马等休闲体育品牌;依托历史文化底蕴,发展“木偶之乡”、“书画之乡”等特色文化品牌;发展胶东第一党支部等红色旅游品牌。将“田园生态、休闲莱西”的品牌纳入“好客山东”捆绑营销范围,完善旅游门户网站,抓好微博、微信运营和智慧旅游系统建设,让游客“一部手机,游遍莱西”。

山亭区:推进乡村旅游提质增效

山亭区坚持生态立区、旅游兴区,围绕实施《山亭区乡村旅游总体发展规划》,深化乡村旅游机制体制改革,高标准打造乡村旅游产品、业态、管理、培训、营销服务体系,构建以旅游业为主导产业的区域经济发展格局,争当全省乡村旅游排头兵,打造全国著名乡村旅游休闲度假目的地。

在具备发展条件的镇(街)、村设立专门的旅游

发展机构,建立区、镇(街)、村三级旅游发展网络。加大政策扶持,每年列支旅游发展基金1000万元,用于鼓励镇街及涉旅企业发展乡村旅游。以城河、十字河、绿道为脉络,打造“十字河谷地度假区、城河湿地生态区、崮乡绿道休闲区”三大乡村休闲旅游板块,构建全域性乡村旅游空间。突出“两山(抱犊崮、熊耳山)、两镇(北庄、徐庄旅游小镇)、一区(翼云生态旅游度假区)、一园(汉诺庄园)、一湿地(城头月亮湾湿地)”,培植龙头旅游项目。优化线路,丰富产品。精心策划推出8条山亭“一日游”线路产品,4条“二日游”线路产品。

以“好客”文化为主题、“山亭人家”为统领,培育枣园人家、樱园人家、栗园人家、葡乡人家、翼云人家、抱犊人家等十大乡村品牌,打造店子镇剪刀山村、北庄镇洪门村等20个省级乡村旅游特色村落。依托豆文化旅游节、长红枣文化旅游节、洪门葡萄采摘节、抱犊崮登山节、红叶节、熊耳山民俗文化节等九大品牌节会,展示山亭地域文化,彰显山亭乡村民俗风情。

蓬莱市:发挥仙境海岸战略制高点作用

立足蓬莱市的资源、区位、品牌等优势,积极发挥作为胶东半岛旅游桥头堡和仙境海岸战略制高点的作用,实现蓬莱旅游从观光游向观光、休闲、度假并重转变,全面提升旅游产业发展水平。

在蓬莱阁管理处、蓬莱阁文化旅游集团等国有经济形式不断发展的同时,进一步大力培育八仙过海旅游有限公司、蓬达集团等民营经济实体,支持和鼓励各类社会资本进入旅游市场,完善以国有经济为龙头,民营经济等广泛参与的混合所有制经济形式。结合全域旅游发展,改变以观光游为主的传统旅游发展模式,不断加强休闲、度假产业发展,推进北部“海上仙境”与南部“山上仙境”遥相呼应。

随着烟台蓬莱国际机场建成、烟台高铁开通、青烟威荣城际铁路建成等旅游大交通环境的不断优化,蓬莱在烟台市及环渤海经济圈中的地位将更加突出。结合空港、高铁等新交通形势变化,蓬莱将加快完善旅游集散中心和咨询服务中心建设,并组建专门的旅游车队和运营公司,开辟旅游专线,优化服务功能,实现机场、车站、码头等和市内交通的无缝对接。

鼓励和引导景区、旅游服务点转变传统的服务模

式,深入挖掘住宿餐饮、购物娱乐、茶社咖啡吧、文化演艺、夜间休闲娱乐等配套经营项目,不断延长产业链,增加旅游综合收入。对于土地和海洋岸线资源,进行提前保护和控制,对于旅游项目优先进行考虑,为未来旅游发展预留充足空间。

东平县:打造北方著名滨湖休闲旅游目的地

紧紧围绕打造“北方著名滨湖休闲度假旅游目的地”的目标,充分利用省旅游综合改革试点县的优势,全面打响“水浒之旅、水韵东平”的旅游品牌,促进旅游业转型升级、提质增效。

树立全域旅游理念,对全县旅游资源统一规划、有效整合、深度开发,尽快让广大群众特别是25万库区移民受惠于旅游产业。紧扣“水浒”、“生态”主题,打造水浒文化游、休闲度假游、宗教祈福游等精品线路,推进“一日游”向“二日游”“三日游”转变,2015年以主推“二日游”为引擎,强力带动各类配套服务设施建设,不断放大旅游产业效应。

促进差异发展,大力发展休闲旅游,扩大“情景消费”,满足游客体验、参与、娱乐等多种需求。探索开展“乡村旅游发展擂台赛”,每年评选10名“乡村旅游领军人才”、5名“乡村旅游金牌书记”,以典型带动发展。通过土地流转、折价入股、招商引资等形式,大力发展“景区+农家”“生态+文化”“农庄+游购”等乡村旅游模式。

推进旅游市场化、多元化发展。与海南普世南山集团、北京华体阳光体育公司、浙江海亮集团等知名企业积极对接,加快推进白佛山文化产业园、露营之家营地、生态农业东平湖生产基地等项目开发建设。引导县内支柱企业转型开发建设旅游项目。对现有景

区,采取竞争上岗、聘请职业经理人的办法,引进先进管理理念,提高景区景点管理的专业化、市场化程度。

沂水县:打响“山东好客 沂水情长”品牌

以全域化旅游改革试点县为抓手,不断推动改革创新旅、创新强旅、依法治旅进程,着力打造精品旅游项目和精品线路,构筑完善现代旅游产业体系,打响“山东好客 沂水情长”地域旅游整体品牌,全力开创县域旅游发展新局面。

成立旅游发展委员会,县委书记、县长任主任,分管县长任常务副主任,旅游、发改、财政、住建等部门主要负责人为成员,在旅游发展领导体制上实现了新突破。建立了联席会议制度,建立协调机制。由分管县长为召集人,44个有关部门为成员,促进了旅游与各部门之间在思路、规划、政策、项目等方面的融合。整合山东地下大峡谷、萤火虫水洞、天然地下画廊3家4A级景区和2家3A级景区、1家2A级景区成立沂蒙风情旅游景区管委会,成为实施全域旅游发展战略的一个重要突破点。把旅游规划融入到县城区、小城镇和新农村建设的各个领域,使沂水的城市和乡村、街道和房屋、一山一水、一草一木都成为生态休闲的一部分。

积极开展产业招商,推动旅游市场向社会资本全面开放。对现有景区去国有化,引进了总投资10亿元的亲情沂蒙集团项目。设立了1000万元旅游发展专项资金,用于旅游项目规划、业务培训、整体宣传、以奖代补等方面。进一步拓宽融资渠道,沂蒙风情旅游景区注册资金1000万元成立了山东大沂蒙风情谷旅游发展有限公司。积极引导社会资金投入乡村旅游发展,成立了7家乡村旅游合作社合作。

环渤海高铁纳入规划 烟台威海直通京津冀

胶东在线 2014-12-31 14:44:00

青烟威荣城铁的开通，大幅提升了烟台百姓的出行速度，乘动车去往北京仅仅需要5个半小时。与此同时，更为便捷的环渤海快速铁路已纳入山东轨道交通的建设规划。该铁路建成后，烟台人乘车去北京的时间还将进一步缩短，仅需要大约3小时50分。

乘环渤海高铁去北京只需3小时50分

根据发改委在《环渤海地区山东省城际轨道交通网规划(调整)》的批复，已同意山东省建设环渤海快速铁路通道，该铁路与德龙烟铁路(德州—龙口—烟台)方向大致相同，涵盖滨州、东营、潍坊、烟台等城市。

根据规划，环渤海快速铁路线路包括德州—东营、东营—潍坊、东营—烟台，全长575公里，计划投资600多亿元。铁路在德州可连接京沪高铁，也可在滨州北上连接河北与天津，实现与京津冀经济圈的对接；东端可连接既有青荣城际铁路直达青烟威。

市发改委副主任兼铁路办主任顾维良透露，山东省政府已经将环渤海快速铁路纳入山东省综合交通网中长期发展规划。按时速200公里测算，环渤海高铁建成后，烟台到德州仅需要约2小时40分钟；而德州到北京高铁时速达300公里，届时烟台至北京的总路程仅仅需要约3小时50分钟。

环渤海地区铁路运输密度是全国平均水平4倍

环渤海地区拥有丰富的海洋、矿产、油气和旅游

资源，也是中国重要的农业基地，耕地面积、粮食产量均占全国的1/4。同时，环渤海地区拥有60多个港口，构成了中国最密集的港口群，并逐渐发展成为继长三角、珠三角之后的中国经济的第三个重要增长极。

如今环渤海地区的人员往来和经济联系日益频繁和密切，大量的客流、物流对铁路运输的通达性、快捷性、舒适性提出了更高要求。据统计，环渤海地区铁路运输密度是全国平均水平的4倍，客运常年超员70%-100%，铁路交通需求量大与运力不足的矛盾十分突出。

环渤海地区中许多城市至今没有铁路相联，而与此形成鲜明对照的是，“长三角”、“珠三角”高铁里程均已达到1000公里以上。目前，“大连—锦州—秦皇岛—天津”的环渤海高速通道已基本布局到位。随着环渤海快速铁路的建设，整个环渤海地区将拥有一条“C”字环形快速铁路网，充分发挥山东半岛城市群临海和靠近日韩的区位优势，扩大半岛城市群与京津唐的经济合作。

在环渤海快速铁路网纳入规划同时，正在研究推进中的渤海海峡跨海通道、中韩铁路轮渡项目，山东半岛的起始点均规划落户烟台。届时，烟台将从交通末端城市真正升格为交通主枢纽城市。

山东青岛新区获批国内首家海洋新材料产业基地

人民网 2014-12-22 10:47:00

国家科技部日前正式批准青岛西海岸新区为“国家海洋新材料高新技术产业化基地”。据悉，这是国内首家以海洋新材料产业为特色的高新技术产业化基地。

青岛西海岸新区海洋新材料产业化基地依托青岛（胶南）新技术产业开发试验区，主要围绕新型海洋生物医用材料、新型海洋防护材料、新型海洋环保材料、新型海水综合利用材料等领域进行建设，现已形成一定产业规模，具备较强竞争力。目前，基地内有三大企业集群：以明月海藻—聚大洋为核心的新型海洋生物医用材料集聚区、以科海生物为核心的新型海洋环保材料集聚区、以三泰（中国）膜工业—华海环保—海克斯波聚合材料为核心的新型海洋防护材料与海水综合利用材料集聚区。同时，基地内拥有120余项海洋新材料专利，有1个国家实验室、2个国家工

程技术研究中心、4个国家级企业技术中心及23个省部级重点实验室，形成了从孵化培育到产业化的海洋高技术创新载体体系。

据介绍，今后该基地将立足青岛西海岸新区的区位优势、政策优势、人才优势、产业优势，以三大海洋新材料企业集群为核心，逐步形成大中小企业联合、上中下游产业配套的海洋新材料产业基地和集群，有序推动产业集聚和产业结构优化升级，建成具备国际竞争优势的海洋新材料创新中心、先进制造中心、产业服务中心与人才培育中心。到2016年，基地内的新型海洋生物医用材料、海洋新型防护材料、海洋新型环保材料、海水综合利用新材料等四大海洋新材料产业集群将基本形成，预计产值将达到200亿元，规模以上企业总量突破100家，累计引进海洋新材料领域领军人才20名。

中德共建青岛生态园 德国技术助力中国环保产业转型

搜狐 郑安 2014-12-22 09:11:00

近些年，随着中国环境问题的日益凸显，中国的产业转型也迫在眉睫。如何淘汰落后产能、提高能效、减少污染排放成为时下大家的关切所在，而有着先进环保产业的德国也成了中国产业转型和环保事业发展的一个重要学习对象。

德国是一个拥有先进环保技术的国家。近些年，随着中德两国经济关系的日益密切，两国政府也开始就环保领域开展合作，实现互利共赢。于2011年底奠基的青岛市中德生态园就是一个具体合作事例。中德生态园是目前中德两国政府唯一的合作园区，也是德国联邦政府第一次支持具体的海外投资项目。正因为如此，中德生态园从建设伊始就受到了各方的极大

重视。中国商务部和德国经济与能源部牵头成立了双边工作组，到目前为止，双方先后召开了三次双边工作组会议，对园区规划布局、产业发展等重大问题达成一致。今年3月，德国联邦政府甚至破例，在德国本土与中方共同举办中德生态园投资推介会，鼓励德国企业，尤其是绿色环保产业，前往青岛投资创业。这也是德国政府首次为海外园区举办专门的投资推介会。对此，德国联邦经济与能源部东亚司司长葛玲德·赫科曼女士解释说。“中国商务部的官员经常跟我们表示，”你们德国有技术，我们中国有市场。”从这个意义上来说，我们认为，中德生态园项目是德国环保技术的一次绝佳展示机会。德国企业在这个领域上

大有可为，也有意在公平、透明的前提下向中方转让技术。而中国政府同时也在下一个五年计划中专注一个节能、环保的可持续经济发展模式。可以说，中德双方在青岛中德生态园项目上一拍即合。”

位于青岛市经济技术开发区的中德生态园，规划面积达 10 平方公里，其中 30% 的用地将用于生态景观和道路，居住、商务服务及配套园地占四分之一，剩余 45% 的土地将用于高端产业。根据中德两国洽谈确定的中德生态园预定发展目标，中德双方拟在 10 年内，将中德生态园建设成为世界范围内具有广泛示范意义的高端产业生态园区、世界高端生态企业国际化聚集区、世界高端生态技术研发区和宜居生态示范区。建成后，园区万元 GDP 能耗可实现 0.23 吨标煤 / 万元，清洁能源利用率将达到 84.6%，可再生能源利用率达到 20.6%，综合节能率 50.7%，碳减排率 64.6%，达到发达国家水平。而实现这个目标，德国的环保科技应用必不可少。对此，青岛中德生态园管委会副主任兼驻德首席代表沈雷表示，“首先，这个项目叫中德生态园就是中德两国政府直接发起和推动下建立的合作项目。再一个，生态两个字就代表我们是一个节能环保，紧扣可持续发展生态文明建设这么一个项目。那么就是在我们中德生态园建设初期，我们就非常注重学习借鉴德国在节能环保方面的标准和理念。”

德国的欧博迈尔设计与咨询公司从一开始就参与了中德生态园项目。作为一家在德国享有盛名的设计公司，欧博迈尔公司将以合资公司的形式参与中德生态园的规划设计，并为中德生态园设计该公司擅长的节能减排方案。对此，欧博迈尔设计与咨询公司董事

长格劳沃格尔表示，“作为一家成立于 1958 年的家族企业以及德国最大的设计公司，我感到十分骄傲能够参与到中德生态园的设计规划当中。欧博迈尔公司在 1980 年就已经进入中国市场，现在我们在中国共有 180 名员工，年营业额约九百万欧元。除了普通的设计和咨询服务，我们还非常擅长制作高效节能的设计规划。”

按照计划，中德生态园将于 2015 年正式开园迎接企业入驻。期间，除了众多德国企业将进驻中德生态园区之外，德国中心也将在中德生态园设点，为众多德国中小企业提供办公、会议、食宿等服务。这也将是德国中心在全球范围内首个非一线城市的驻点。虽然德国中心是一个私企，但是由于它推动了德国中小企业的海外投资，所以受到了德国政府的支持。对此，德国联邦经济与能源部葛玲德·赫科曼女士表示，“对于德国联邦政府来说，参与到像中德生态园这样具体的一个项目是很不寻常的一件事情。因为德国政府没有义务，在海外某一个地区推动一个具体的投资项目。但是中德生态园这个项目对我们联邦政府来说是一个例外，因为我们认同中德生态园的合作理念，它将是一个成功的项目。”

作为双边合作示范园区，未来中德生态园将坚持生态、节能、环保、低碳的发展理念，致力于能源、环境新技术的开发、生产和应用，节能、生态示范建筑研究和建设等多方面的合作，积极引进节能环保与新能源、高端装备制造、生物医药等高端产业，打造宜业宜居，具有可持续发展示范意义的综合性生态城区，而这对于中国当前的产业转型也将具有重大意义。

青岛瞄准高端服务业 规划将建八大物流园区

中国企业网 2014-12-22 10:00:00

今年以来，山东省青岛市加快推进高端服务业“十个千万平方米工程”建设，支持和推动海洋服务业集聚、集群发展。截至目前，全市“十个千万平方米工程”竣工面积已超过 2000 万平方米，一批高端服务业园区

建成投用。

“今年青岛的高端服务业中，海洋服务业集群效应比较明显，”市发改委一位负责人介绍，去年以来，青岛市围绕蓝色经济，统筹发展陆海服务业，以港口

青岛烟台入选福布斯中国大陆旅游业最发达城市

人民网 2014-12-22 08:48:00

日前,福布斯中文版发布2014年中国大陆旅游业最发达城市榜单,共评出30个旅游业发达城市,北京、上海、重庆名列前三;山东省青岛、烟台两市入选,分别列第13、23位。

福布斯中文版以综合旅游收入最高的100个地级以上城市为候选,根据其年度国内旅游人数、入境旅游人数、国内旅游收入、旅游外汇收入、所在地的星级饭店数、4A级及以上旅游景区数等六个指标加权计算确定最终排名。

2013年中国旅游业统计公报显示,中国国内旅游收入26276.12亿元人民币,比上年增长15.7%;入境旅游实现国际旅游(外汇)收入516.64亿美元,比上

年增长3.3%。整体上看,旅游业的增速大大高于GDP的增速,在国民经济中的地位越发重要。这也催生了国家在政策层面对旅游业的支持,落实带薪休假制度、实施乡村旅游富民工程、建设自驾车营地等均为旅游业进一步发展提供了条件,酒店、交通等硬件发展已经为中国旅游产业升级做好了准备。

国民收入的持续增加为旅游消费提供了基础保障,而移动互联网/互联网的发展为旅游业的爆发创造了更多可能。旅游线路设计、机票/火车票在线购买、酒店预订、景区门票购买甚至是游记分享都能通过网络轻松实现,这在一定程度上降低了旅行的难度,提高了旅行的吸引力。

物流、滨海旅游、海洋科技与教育、海洋文化、涉海金融等为主的海洋服务业实现快速发展,企业资金、技术、人才等要素向服务业园区集聚,产业集群效应明显。2012年,全市海洋服务业增加值达到544.5亿元,增长14.6%,增速比服务业高2.2个百分点。

为推动制造业领域的大企业延伸发展服务业,青岛市还制定出台了《关于鼓励制造业企业分离发展生产性服务业的意见》,全市从制造业分离设立服务业的企业已达885家,实现税收2亿元。与此同时,青岛市创新推进金融、总部商务、科技、商贸、物流、软件及服务外包、文化创意、旅游休闲度假及会展设施、人才公寓、社会事业公共设施等高端服务业“十个千万平方米工程”,确保每个工程有一个发展规划、一个年度目标、一个推进班子、一批支撑项目、一批重点企业、一个配套政策。目前,金融、物流、旅游、科技、信息、商贸、房地产、文化创意、中介、会展等十个产业实现增加值已占到全市服务业的70%以上。

“蓝色、高端、新兴,将是青岛市加快发展高端服务业的主色调,”市发改委相关负责人介绍,下

一步,青岛市将围绕蓝色经济区和高端产业聚集区建设,抢抓建设东北亚区域性服务业中心和联通欧亚大陆桥的机遇,推进金融、物流、旅游、科技信息、文化创意等重点产业创新发展,带动服务业转型升级。其中,金融业重点推进金家岭金融新区和财富管理中心建设,打造区域性股权交易市场,加快金融组织体系、市场体系和产品服务创新;物流业加快构建海陆空一体化的“大物流”体系,发展跨国物流、保税物流、中转运输等高端业务;旅游业重点推进崂山旅游体制改革,完善邮轮母港功能,发展邮轮经济、帆船游艇等旅游休闲产业;科技信息服务业重点推进科技金融试点和国家技术创新工程试点;文化创意产业重点发展影视传媒、演艺娱乐、动漫游戏、工业设计等新兴业务,全面提升城市软实力。

据了解,青岛市还将打造一批在国内外有较高知名度的商贸板块,建设八大物流园区、12个物流中心和8个配送中心,规划建设1000栋楼宇,建成市级文化中心等20个产业载体,同时扶持一批软件及服务外包领军企业和高成长企业。

日照投入 3.19 亿元资金推动城乡教育均衡发展

鲁网 2014-12-22 15:07:00

蓝天碧海的映衬下，一栋栋红色建筑迎风矗立，沉稳中彰显着儒雅；教学楼内，高标准的微机室、实验室、综合活动室、图书阅览室、高清录播室、音乐舞蹈美术等艺术专业教室一应俱全；教学楼外，现代化的塑胶操场、高标准的室内运动场、人性化的学生餐厅，各类基础设施齐全而完善；这就是刚使用不久的山海天实验小学。

几乎就在同一时间，一起在山海天的海岸线上崛起的学校还有卧龙山小学、安哲小学、驻龙山小学、青岛路中学、两城中学……

今年“两会”上，市人大代表王霞提出了一份《关于加大对农村教育扶持力度的建议》，受到与会者的关注。

王霞代表提出，近年来，市政府及相关部门不断加大教育投入力度，全市教育资源均衡发展水平不断提高。但就乡镇而言，教育整体薄弱的状况还没有得到根本改变，一是教育布局不合理，学校布局分散，造成了教育资源的浪费；二是教育经费严重不足，农村教育办学体制、运行机制不够合理；三是学校基础教学设施不足，文体器材、实验器材和学生课外阅读书籍缺乏。

王霞建议，市财政、教育等部门要进一步加大对农村教育的投入和政策倾斜，合理调整学校布局，改善办学条件，提供优质教育资源；充分利用现代远程教育手段，促进城乡优质教育资源共享，尽可能让农村孩子享受到和城里孩子一样的教育。

今年7月，承办单位市教育局专门做了建议答复。

据了解，今年以来，日照市教育部门扎实推进农

村义务教育经费保障机制改革，大力实施农村义务教育学校校舍标准化建设工程，城乡教育差距正在进一步缩小。

今年，在实现农村义务教育阶段学生免杂费政策全覆盖的同时，日照市全面落实预算内公用经费基准标准。目前，农村小学、初中生公用经费分别为710元、910元，农村中小家庭困难寄宿生补助生活费标准小学、初中分别为1000元和1250元。

与此同时，日照市大力实施农村义务教育学校校舍标准化建设工程。

2013年9月，日照市启动了2013—2015年全市农村义务教育学校校舍标准化建设工程，消除存在安全隐患的校舍，消除旱厕，改善师生就餐条件，确保农村义务教育学校校舍达到基本办学标准。全市规划改造学校348处，规划改造面积116.72万平方米，规划投资14.8亿元。

2014年，全市规划改造学校187处，规划改造面积50.63万平方米，其中校舍改造规划43.98万平方米，消除旱厕1.32万平方米，改善就餐条件5.33万平方米。2015年，全市规划改造学校197处，规划改造面积35.22万平方米。

截止目前，全市已开工项目247个，开工面积45.6万平方米，累计投入资金3.19亿元。

据了解，今后日照市将在政策投入上更多地向农村学校倾斜，进一步加大对农村教育的投入，努力缩小城乡教育的差距，推动城乡教育均衡发展、科学发展。

东营黄河口生态科技城奠基 打造黄河口农业“硅谷”

中华人民共和国农业部 向玲 2014-12-19 00:00:00

“力争尽快把黄河口生态科技城建设成为黄河口农业‘硅谷’。”12月17日上午，东营市垦利县县长崔建华在黄河口生态科技城奠基仪式讲话中指出。

记者了解到，黄河口生态科技城项目位于黄河口镇政府驻地，占地3000多亩，规划建设研发区、绿色产业孵化基地、专家服务区、高效农业观光区等功能板块。力争用3—5年的时间，吸引60家研发机构、40家孵化企业入驻，使黄河口生态科技城成为集创新、创业、研发、孵化、科普教育和休闲旅游等于一体的

生态科技聚集区。

近年来，垦利县在加快经济社会发展的同时，高度重视科技创新工作，探索出了产学研结合的发展模式，与56家科研院所保持着长期合作关系，建设了11个专业工作站，为全县农业发展提供了强大的科技支持。黄河口生态科技城项目，是垦利县强化创新驱动、加快产学研合作、打造科技成果产出高地的重要基础性工程，也是推进创新型城市建设的重要载体。

泰安新泰市城建重点项目建设 让城市变得更宜居

农村大众 姜言明 2014-12-15 07:42:00

12月9日清晨，平阳河在阳光的沐浴下，水面波光粼粼，小高层楼房的倒影在水里若隐若现，远处几只戏水的野鸭飞来飞去，一会儿钻到水底，一会儿扑腾出一串串水花。

平阳河沿岸是修葺一新的绿地公园，从南往北，依次是平阳河景观带、罗马广场和平阳河公园。其中，平阳河景观带属于新建，总投资7000万元，包括滨水广场、体育之星广场、儿童乐园三大主题广场和香木榭、青莲阁等主要景观，区内各种乔木、灌木、花草数以万计。

在这样优美的环境里，自然少不了市民的身影。伴随着优雅的音乐，练太极拳的、舞剑的、踢毽子的、抖空竹的、打乒乓球的，处处人影晃动。

除了对平阳河一带进行改造外，今年，新泰市还实施了东周河滨河绿地、向阳路绿化、府前街东延等绿化续建工程，以及新都路、汶河路、瑞山路等8项绿化提升工程。一路一景、一街一品，全然呈现一幅“车

在绿中行，人在绿中游”绿满新泰的美丽画卷。

为进一步提升城市品质、改善人居环境，今年以来，新泰市住建局坚持旧城提升改造与新区开发建设同步推进，从市政道路、园林绿化、环境卫生等方面入手，组织实施了一大批城市基础设施建设项目。

道路就像一个城市的血脉，血脉是否通畅，直接影响着经济社会发展和居民生产生活。针对城区部分道路破损严重的实际，今年，新泰共实施25项道桥建设改造工程。其中，孙村路地处新汶街道老城区，过去由于年久失修，只要从这过，整个儿感觉车跳、人跳、心也跳，被人称为“三跳路”。现在，主路面沥青已全部铺筑完成，大车已经可以安全通行，彻底改变了人们的印象。

新泰市自成功通过审核成为首批国家智慧城市试点以来，规划了行政服务中心、住建、公安、卫生等部门信息资源整合方案，对各类原有信息系统整合升级与适度新扩建，实现全市各部门共享信息。目前，

淄博构建“数字工商”体系 掌握 1.1 万网络经济户口

新浪山东 王晓娜 2014-12-12 09:24:00

12月11日—12日，全国工商系统市场规范监管工作研讨会暨网络市场监管现场经验交流会在我市召开。国家工商总局市场司司长刘红亮，省工商局局长牛启忠，省工商局副局长朱昆峰出席会议或参加相关活动。市领导徐景颜、李树民、董云波出席和陪同相关活动。国家工商总局市场司及26个省、直辖市工商局相关负责人共60余人参会。

会议以“充分履行市场监管基本职责，着力营造宽松平等的准入环境、公平竞争的市场环境、安全放心的消费环境”和“切实提升网络商品交易监管水平”为主题，分为两个阶段进行。11日上午，参会人员赴周村区南营工商所进行实地观摩，听取了淄博市局网络市场监管工作情况汇报，观看了博山区工商局加强体制机制建设强化网络市场监管促进网络经济发展录像片和南营工商所应用省局网监平台和网商监查辅助系统对网店巡查监管工作演示；随后到临淄区山东卓创资讯集团，观看了临淄区工商局对第三方交易平台监管做法的录像片。

11日下午，山东省工商局副局长朱昆峰、淄博市政府副市长李树民先后致辞，山东省工商局做了网络市场监管情况介绍，浪潮集团专家做了依托大数据加强网络市场主体监管与服务的辅导报告，与会代表

围绕网络市场监管面临的突出问题、网监平台功能完善和应用工作中的突出问题进行了交流研讨，对2015年红盾网剑专项行动工作重点和市场规范管理工作进行交流探讨，提出了对策与建议。

会上还介绍了近年来淄博市工商局建立健全网络市场监管执法体系，有效规范网络市场秩序，助推网络市场健康发展的经验。据悉，市局成立了网监工作领导小组，依法规范管网。同时，在系统内建立案件移交协查机制，形成监管合力。此外，淄博市工商局构建“数字工商”体系，实现了“以网管网”，全面应用山东工商网监“一网一平台”，自主开发“网商监查辅助系统”，实现了对已登记注册的网络经营主体的搜索建档和巡查监管以及对个体(含自然人)网店、行业领域网站以及电商平台网站的搜索建档和巡查监管。应用省局网络商品交易监管信息平台，掌握了全市1.1万户网络经济户口的构成和分布，实现了对网络经济户口的精准化监管。

据悉，自2011年开展网络监管工作以来，全市以无照经营、商标侵权、虚假宣传等严重扰乱市场秩序违法行为为重点，共查办涉网案件2476起，保护了消费者合法权益，维护了网络市场秩序，营造了公平竞争的市场环境。

全市智能照明项目已安装完毕，实现了远程单盏路灯自动开关、故障分析、电缆防盗报警等智能化控制。在数字城管建设方面，青云城区、开发区城市部件信息普查工作基本完成，软件系统已完成开发，进入测试阶段。

滨湖新区建设项目，是新泰城市建设工作的重中

之重。项目指挥部成立后，提前介入，迅速展开，目前，先后实施了榆山、龙池、寨山3座桥梁，打通了榆山路、龙池路、重兴路等7条主次干道，同步施工供水、供热、燃气等9条综合管网，各项工作正紧锣密鼓进行中。在不久的将来，一个品质宜居新城、高端商务核心区和现代化城市引领区将展现在人们眼前。

山东德州将打造淘宝村 年交易额或破千亿

中国电子商务研究中心 2014-12-31 13:42:00

2月29日，记者从山东省德州市工商局获悉，明年起德州将依托特色产业，打造“网络交易专业村”，催生更多的网络交易经营户，使全市人均网络销售额达到1万元以上，网络市场年交易额预计突破千亿大关。

据悉，全市明年起将建设20个网络交易市场，其中每个县市不少于1个，中心城区不少于3个。同时，实行政策优惠，吸引企业、个体工商户、农民专业合

作社入驻。

记者了解到，明年起山东德州还将实施“百村试水”工程。每个县市区筛选8个以上特色产业村。引导优秀大学毕业生、致富能人到专业村自主创业，带动更多“淘宝村”涌现。

此外，山东德州计划每个县市区推荐5至8个名优特精产品，打造成山东德州网销产品的“拳头”，推向全国、推向世界。

第三章 国内视野

天津市已建成 2000 个清洁村庄 共投入 40 亿元

新民网 黄建高 2014-12-20 17:15:00

记者今天(20日)从天津市农委获悉,今年天津市共投入40亿元在2000个村庄开展“清洁村庄”行动,着力解决村庄垃圾治理、污水治理、环境整洁、村庄绿化、长效管护机制五个方面问题。目前,2000个清洁村庄已基本建成,村容村貌大为改观。

今年以来,天津市推进“村收、镇运、区县处理”垃圾处理体系建设,共开展400个村垃圾源头分类试点,完善垃圾收集、运输、处理设施,购置40万个垃圾箱,新建8050个垃圾池,添置3237个垃圾转运箱,购置8657辆保洁三轮车和340辆乡镇级垃圾运输车,2000个村垃圾收运设施配套率达到100%。

在污水治理方面,采取集中建设污水处理站和建设三格式化粪池、生态塘等方式,实行“一村一策”治理农村污水,共建成污水处理站60座,铺设各种直径的管网211万延米,新建、改建公厕3800座,坑塘治理4万亩,购置乡镇级吸粪车317辆,污水处理水平明显提升。

村庄绿化美化方面,按“生态大绿”要求,重点开展村旁、宅旁、水旁、路旁等“四旁”绿化,见缝插绿,共在村庄周围植树绿化319万株,使清洁村庄的生态环境面貌明显改观。

东莞六镇街区领导纵论新型城镇化

人民网 2014-12-23 14:43:00

在东莞市新型城镇化中,中心组团定位为高品质城市中心,重点通过市区、松山湖、生态园“三位”一体的城市布局,建设“服务全市、功能完备、生态宜居、高效智慧”的区域。

在前不久召开的东莞市新型城镇化工作会议中,《中共东莞市委 东莞市人民政府关于全面推进新型城镇化发展的意见(征求意见稿)》被公布。该征求意见稿提出,东莞要构建“一中心四组团”的新型空间格局,其中,中心组团定位为高品质城市中心,重点通过市区、松山湖、生态园“三位”一体的城市布局,建设全市政治中心、商贸中心、文化中心和创新中心,

形成“服务全市、功能完备、生态宜居、高效智慧”的高品质城市区域。

在主城区内,如何加速产城融合,是莞城、东城、南城面临的主要问题。承载了东莞许多文化、教育资源的莞城,随着城区人口的逐渐减少,正面临着“空心化”的难题,经济发展指标也一度跌至低谷。目前,莞城正在试图以引进大项目的方式来盘活老城区,但由于土地资源有限,这些大项目能否带动莞城的复苏,其成效还有待检验。

东城面临的则是迅猛的经济增速所带来的城市规划和城市管理滞后的问题。东城位于中心组团的中心

地带，随着万达广场等一批高规格项目进驻东城商圈，这一城市中心区域的活力已凸显。然而，消费领域的兴旺只是宜居生活的条件之一，如何完善该区域的公共服务，改善交通拥堵等问题，仍是东城接下来将要面临的问题。

处于主城区和水乡的交界地带，万江的自身定位向来有些模糊暧昧。记者留意到，几年前东莞在设立城市路牌的时候，在从南城、莞城通往万江的方向，路牌上标记的是通往万江；而在从万江通往南城、莞城的方向，路牌上标记的却是通往城区。这似乎在交通区域划分上就默认把万江排出了城区的范围。而在早些年万江的城市规划中，万江的定位也是东莞市水乡片区的区域中心。经过这次城市组团划分，万江虽然获得了同时享受市水乡统筹和强心战略带动的良好机遇，但对自身的定位还应更加明晰。

在“一中心四组团”格局中，每个组团都有至少一个园区或经济区成为重要拉动力量。从中心组团来看，生态园目前还处于招商引资起步阶段，而松山湖高新区无疑成为了当前该组团的重要经济增长极。从今年前三季度来看，松山湖在规模以上工业增加值和可支配财政收入上同比增长约四成，各项税收总额同比增长更是达到近六成之多，发展势头可谓惊人。可以预见的是，未来一段时间内，松山湖仍将凭借高新产业优势，在中心组团占有重要经济地位。

对于寮步、大岭山、大朗、茶山来说，被纳入中心组团对四镇也是利好消息。该4个镇街毗邻主城区，又各自具有专业镇的发展优势，如何进一步融入中心城区，实现城区与专业镇的取长补短，也是中心组团接下来需要面对的问题。

日前，莞城街道党委书记刘林宏、东城街道党委书记陈志伟、万江街道党委书记吴志刚、松山湖高新区党工委书记殷焕明、茶山镇委书记谢锦波、寮步镇委书记刘裕昌分别接受了南方日报专访，畅谈各镇街在新型城镇化中的机遇、挑战和目标。

南方日报：您认为，新型城镇化会带来什么样的机遇？

刘林宏：

东莞已跻身国家新型城镇化综合试点之一，提出以经济区理念推进统筹发展，构建“一中心四组团”的新型城镇化发展新格局。莞城所在的中心组团，定位为高品质城市中心，建设全市的政治中心、商贸中

心、文化中心和创新中心。中心组团的定位和对旧城发展的高度重视，为莞城带来了新的发展机遇，让我们深受鼓舞。我们应该牢牢把握发展机遇，充分利用深厚的历史文化底蕴和浓郁的商贸氛围，以改革创新思维，努力走出一条旧城转型发展的路子。

陈志伟：

新型城镇化战略部署的实施对东城来说，至少面临三个直接机遇。一是有利于突显中心地位。东城面积占市中心区面积的一半，是中心组团中的中心，我们将主动把东城置于全市中心组团的框架中去发展，并且在中心区新一轮大发展中担当起排头兵的角色。二是有利于加快转型升级。在各个镇街都在积极寻求转型升级拐点的关键时刻，市委、市政府全面推进新型城镇化发展，这无疑是一股强大的推动力。东城将抓住这个发展机遇，顺应经济新常态，转变发展方式，加快促进经济社会的转型升级。三是有利于率先实现高水平崛起。新型城镇化涵盖城市的经济、社会、文化、人口、生态等方方面面，东城依托现有良好的城市环境基础，有条件构建现代城市文明和提升城市品质。

吴志刚：

最大机遇是跨组团所带来的特有优势，万江位于主城区和水乡的交汇地带，是主城区四个街道中唯一属于水乡特色发展经济区的街道，可以同时享受市水乡统筹和强心战略的带动，政策红利非常明显。同时，新型城镇化推崇的节约集约、生态宜居、产城融合、经营城市的理念是非常契合万江发展要求的，有助于万江释放积蓄已久的潜能。

殷焕明：

一是经济区理念有利于松山湖拓展科技产业发展空间。经过13年建设发展，松山湖土地资源十分有限，实现超常规发展，必须拓展更大的发展空间。市政府提出以经济区理念构建新型城镇化发展新格局，推动城市空间由“行政区经济”向“经济区经济”转型，有利于松山湖与东莞各镇街（园区）积极开展科技产业合作，松山湖将积极探索与东莞镇街（园区）合作共建工业配套园区、孵化器和加速器等措施，在产业和科技两方面发挥松山湖更大溢出效应。

二是产城融合、区域共建理念有利于松山湖加快完善功能配套。针对园区配套覆盖不全面、配套品质不够高的现状，松山湖管委会正在大力实施“优巢”工程。一方面，松山湖自身通过统筹制定产业规划和

功能配套规划，尽快弥补功能配套落后短板。另一方面，市政府提出以区域共建理念实现互利共赢，有利于松山湖与周边镇街在城镇规划、功能布局、基础设施、生活配套、建设标准等方面进行对接，充分利用周边镇街生活配套资源。

三是市主导规划编制、“多规合一”理念有利于松山湖做强做大主导产业。目前东莞各镇街、园区产业定位不同程度地出现雷同现象。东莞推动新型城镇化，将以镇街为主导编制规划转变为以市主导，积极推动市域组团分区规划编制，统筹国民经济和社会发展规划、城市总体规划、土地利用总体规划、主体功能区规划及各专项规划“多规合一”，有利于在全市层面根据各镇街、园区产业发展基础、土地等资源禀赋状况，统筹考虑全市产业空间布局，避免区域产业同质竞争。松山湖将根据产业定位，集中优势资源做强做大高端电子信息产业、生物医药产业、机器人产业、新能源产业和现代服务业“4+1”主导产业体系，走创新驱动发展的新路子。

四是区域合作理念有利于松山湖提高科技产业发展水平。市政府提出东莞要加速融入珠三角世界级城市群，抢抓粤港澳自由贸易园区获国务院批准的机遇，有利于松山湖加快推进区域科技产业作用。一方面，加强与港台现代服务业合作。充分利用港台现代服务业较为发达的优势，密切加强与港台政府部门，现代服务业行业协会以及大学、研究机构的联系，积极引进港台知名设计、研发、包装、测试、管理咨询、财务顾问、金融等服务机构。另一方面，加强与广深科技产业合作。充分利用广州、深圳科技资源较丰富的优势，与广州、深圳各类研究机构（包括大学、科研院所、大型企业的研发机构等）合作共建研发平台，或签署技术研发平台共享协议，建立科技资源共享机制。积极引进广州、深圳科技含量高、具有快速成长潜力处于种子期、初创期、成长期的中小科技型企业。

五是改革创新理念有利于松山湖激活发展动力。徐建华书记提出，东莞推进新型城镇化，必须加强科技创新、体制创新和治理创新，有利于松山湖稳步推进改革创新。松山湖将按照市政府近期出台的《东莞市加快新型研发机构发展的扶持办法》，积极推动校地合作改革；探索设立产业发展基金，加快培育一批具有快速成长潜力的“小巨人”企业；探索试行绩效考核制度，破除传统体制带来的“吃大锅饭”、“干

多干少一个样”的局限弊端；探索组建主导产业专业服务团队，为企业发展提供全方位的专业化服务。

谢锦波：

当前，茶山镇正处在“全面深化改革、实现高水平崛起”的关键时期，城镇化进程不断加快，但是新型城镇化建设质量和水平不高的问题也逐步显现，亟待通过实施新型城镇化发展战略，进一步提升竞争力、承载力和可持续发展能力。

近年来，在市委、市政府的正确领导和大力支持下，茶山镇加快推进各项改革，区位、产业等发展优势明显，为推进新型城镇化建设带来了新的机遇。一、区位优势全面凸显，茶山镇位于东莞市中北部，处于东莞中心城区、同沙生态园、松山湖高新技术产业开发区、东莞生态产业园区的“四位一体”核心圈层之内，是东莞新火车站所在地，也是东莞轨道交通 R2 线的始发站，实现了与东莞市区、珠三角各市交通的无缝对接，逐步形成穗莞深三地“半小时生活圈”。二、特色产业集聚发展，食品、服装、电子产业是茶山镇的特色产业。三、区域一体化加速推进，茶山镇被列入“中心区”，对于茶山镇的经济社会发展是极好的消息，带动茶山镇进一步加快融入大市区的步伐。

南方日报：新型城镇化中可能遇到哪些困难？如何克服？

莞城：“三旧”改造难度大

刘林宏：莞城一直以来存在土地资源匮乏、老城区交通不便等问题，加上近年“三旧”改造的难度在加大，在一定程度上制约经济社会发展。为了克服弊端，莞城率先实施了“飞地”经济战略，目前莞城工业主要依靠莞城科技园和东部工业园莞城园区两块“飞地”，招商定位一直以汽配和光电产业为主，引进了京滨、万宝至、恩斯克等 40 多家工业企业。商贸服务业方面，西城楼商圈和东纵路商圈是我市打造中央商圈的两个先行试点，并打造了五金机电、装饰材料、汽车配件、婚庆婚纱、电子通讯器材等 5 个规模性专业市场和专业街。特色产业方面，莞城已形成了 3 个文化创意园区，集聚发展趋势明显。

东城：规划滞后于建设

陈志伟：东城的城市建设起步较早，发展至今，暴露出不少城市共性问题，我们必须注重解决好这些问题：

一是规划滞后于建设的问题。特别是东城环城路以外的区域，由于缺失总规支持，没有控规覆盖，难以纳入城市规划体系，对未来东城的城市空间拓展造成了影响。对此，我区将积极开展“三旧”改造，着力解决环城路以外无控规的实际难题。

二是公共设施滞后于城市发展需要的问题。前期的粗放式发展中，东城忽视了市政设施的配套建设，制约了宜居城市的建设。在新型城镇化发展中，东城将按照100万人口的配置标准，优先做好学校、医疗、道路、公共交通等公共设施的规划建设，全面提升基本公共服务的供给能力和质量。

三是城市管理滞后于城市建设的问题。长期以来东城注重建设、忽视管理，导致管理思维、治理手段、执法力量都跟不上城市发展的步伐。对此，我们将把城市规划、社会治理放在与城市建设同等重要的位置，继续加大改革创新力度，实现城市精品化建设、精细化管理、精明化增长。

万江：发展不够协调

吴志刚：开展新型城镇化建设，机遇与挑战并存。万江主要面临以下几方面困难：

一是发展不够协调。从主城区的定位来看，我街道城市建设质量离城区首位度的要求还有差距，而街道内部社区之间发展也还不够平衡。

二是基础设施不够完善。尽管近年来加大了基础设施的升级改造，但由于历史欠账太多，城市综合承载能力还有待加强。未来，万江在基础设施方面要“大小同抓”，一方面要抓重大基础设施建设，积极推进银龙桥等大项目；另一方面就是计划投入1亿元，抓好基层社区的宜居小环境建设。

三是产业优势不突出。产业门类比较齐全，但产业层次比较低、布局比较散、核心竞争力比较弱。接下来万江产业主要突出“专业化、精品化、链条化、集聚化”的发展思路，促产业层次由低到高、产业布局由散变聚。

四是受总规约束。受“00版总规”约束，我街道有多个重大产业、民生项目进度受到影响，而新一版总规完成正式成果并报批实施还需要较长一段时间，如何突破这一瓶颈，还需要我们有攻坚克难的魄力与智慧。

松山湖：须突破行政区的利益藩篱

殷焕明：新型城镇化突出强调以经济区理念统筹

推动组团式发展，为此必须突破传统行政区理念带来的利益藩篱。而突破行政区理念带来的利益藩篱，必须从市层面制定合理的跨镇街（园区）合作利益共享机制。

茶山：发展质量亟待提高

谢锦波：新型城镇化给我们带来了新的机遇，但我们也清醒地认识到，在城镇化发展中面临的深层次矛盾和问题依然突出，制约经济社会发展的瓶颈问题仍未得到解决，主要表现在：

一是发展质量亟待提高。当前，茶山镇主要依靠食品生产、服装制造、电子信息等三大主导产业带动经济增长，产业发展竞争力亟待增强，自主创新能力有待提高，第三产业发展水平不高，商业氛围不够浓厚，缺少大型的商业中心；二是土地资源瓶颈突出；三是城市建设相对滞后；四是社会管理仍需加强。

南方日报：在新型城镇化过程中，发展方向如何定位？

莞城：以增强旧城活力为目标

刘林宏：我们将以增强旧城活力为目标，以提升城市品质为核心，彰显文化魅力，推动产城融合，为提升中心区首位度发挥重要作用。我们将以东莞创建国家历史文化名城为契机，深入挖掘历史文化底蕴，开展历史文化街区的活化利用研究，探索增强旧城活力的途径。在进一步推动城市功能布局优化的同时，依靠现代服务业和战略性新兴产业带动，提高产业辐射力和竞争力，促进产城融合出成绩，出亮点。

东城：全力打造智慧新城

陈志伟：市委、市政府把建设国际制造名城、现代生态都市作为未来一段时期东莞城市发展的定位。我们东城将紧紧围绕市的定位目标，依托东城良好的山水资源、城市资源、产业资源等优势，抓住创建国家智慧城市和市行政中心区东扩的机遇，深入实施“双城三线双提升”发展战略，全力打造“产城融合、绿色生态”的智慧新城。

万江：建设现代水乡都市

吴志刚：万江要立足主城区和水乡两个平台，积极培育新业态、重构新空间、开拓新服务，建设现代水乡都市、东莞滨水RBD。具体来说，就是做好两篇文章：一是做好水生态文章，坚持以水为魂、以人为本，突出滨水、生态主题，通过优化环境提升魅力、聚集

人气、谋求发展，提升城市综合承载力；二是做好服务经济文章，在现有产业发展基础上，明确在主城区的分工，大力发展文化创意、电商服务、生产性服务等现代服务业，培育核心竞争力。

松山湖：建设东莞科学发展示范区

殷焕明：松山湖属于中心组团，定位于东莞的科技创新中心，具体来说就是，建设东莞科学发展示范区、转型升级引领区，松山湖主要是从三方面为东莞加快转型升级、实现高水平崛起发挥“发动机”作用：一是为优势产业引进培育高端项目和关键项目，成为东莞延伸完善产业链的重要平台；二是成为东莞产业支援服务业中心；三是成为东莞新兴产业和高科技产业的孵化培育基地。

茶山：全力打造东莞新门户

谢锦波：根据市的部署，茶山镇被列入中心区，定位为高品质城市中心。结合全市的战略布局，立足茶山的自身优势，茶山镇在新型城镇化中定位为：加快融入大市区，全力打造东莞新门户。

南方日报：随着新型城镇化的开展，接下来的发展目标是什么？

莞城：深入挖掘历史文化底蕴

刘林宏：接下来，莞城将突出抓好以下三方面工作：

一是彰显旧城特色。莞城近期将完成珊洲河水体治理，并抓紧可园片区项目的规划建设，深入挖掘历史文化底蕴，探索增强旧城活力的途径，体现东莞地方历史人文特色。

二是坚持文教推动。发挥文化优势，聚焦文化要素，擦亮“文化莞城”、“学在莞城”品牌，力争成为全市城市文化生活中心。进一步完善现代公共文化服务体系，深化文化惠民工程；发挥文化品牌带动效应，进一步整合精品文化项目资源，推动政企深度合作；鼓励和扶持文化创意产业发展；始终坚持优先发展教育，保持基础教育全市领先地位。

三是促进产城融合。对可能影响区域发展的路网等市政设施进行重点改造，增强大市区融合度；进一步完善商业布局，推动现有的重点商圈按照特色化、差异化发展；加快推进万科企业总部及配套项目建设，结合现有的汇峰中心，搭建出金融服务平台、对外展示平台、公共科技服务平台和电子商务平台四大配套

平台；优先发展城市型经济产业，打造成为集电子商务、金融结算和商业配套于一体的电子商务产业园。

东城：打造高水平崛起的示范区

陈志伟：东城在新型城镇化发展中的短期目标是，实现以规划为引领的城市建设，全面提升城市综合治理水平，促进社区的均衡发展，提高人的综合文明素质，成为经济持续发展、生态舒适宜居、社会和谐稳定、人民安居乐业的“宜居家园、时尚之都”。长期目标是，立足东城现有的高起点基础，深化改革创新，加快转型升级，全面推进经济建设、社会建设、政治建设、文化建设、生态文明建设，全力打造高水平崛起的示范区。

万江：培育成熟的城市商业街区

吴志刚：万江接下来要将自身发展与主城区、水乡以及全市的发展放在同一视野、同一坐标中来统筹考量，顺应新常态，重塑新动力。主要抓好以下四个方面的工作。

一是突出扩容提质，推进龙湾滨江片区、华南Mall商圈、新城文化商业区建设，形成区域辐射中心；选取若干基础扎实片区，活用“三旧改造”等相关配套政策，建设政策活用示范区。

二是突出产业支撑，发展以产品设计、技术开发、营销管理为核心的都市型工业；促进电子商务、文化创意与产业的深度融合；培育成熟的城市商业街区。

三是突出生态优先，全面开展“两高一低”企业整治与退出工作，加快传统产业的生态化改造；推进汾溪河、厚街水道、东莞水道三条示范岸线建设，打造具有水乡特色的城市风貌。

四是突出“人的城镇化”，要依法保障群众切身利益，创造条件让群众实现个人价值，推动基本公共服务均等化，提升市民的文明素质，推动生产生活方式的市民化。

松山湖：推进省市重大平台建设

殷焕明：松山湖在新型城镇化中的发展目标是建设成为东莞创新驱动发展的集聚区、生力军和加速器。一方面，松山湖要提升自身素质和自身发展能力。按照“招引一批、提升一批、建设一批、重组一批”的工作思路，加快推进项目建设发展，加快推进台湾高科技园（两岸生物技术产业合作基地）、中以国际科技合作产业园、大学创新城、国际机器人产业基地等省市重大平台建设，尽快提升产业发展水平和科技

创新能力。另一方面，松山湖要发挥更大溢出效应。通过加强松山湖大型龙头项目与各镇街同类型产业上下游企业之间的合作，加大松山湖科技平台与各镇街产学研对接合作力度，在产业和科技两方面发挥松山湖更大溢出效应。

茶山：发展食品、旅游等特色产业

谢锦波：茶山镇将认真贯彻落实市委、市政府的决策部署，围绕“全面深化改革，打造东莞新门户，开创高水平崛起新局面”的工作思路，坚持走中国特色新型城镇化道路，以人的城镇化为核心，以改革创新为动力，以提升质量为关键，以强化统筹为抓手，紧紧抓住东莞火车站、轨道交通2号线等市内重要交通设施投入使用的机遇，加快城市建设步伐，全面融入大市区，以城市的升级带动产业的升级，建设安居乐业、幸福和谐的美丽新茶山。

根据茶山镇在新型城镇化中的定位和目标，接下来我们主要做好以下几方面工作：一是提升经济发展质量，大力发展食品、旅游等特色产业；二是打造城市新的形象，完善城市规划布局，扩大中心区的面积和功能，建设美丽宜居新茶山；三是增强社会治理能力；四是加大民生投入力度。

寮步：大力发展实体经济

刘裕昌：接下来，我镇将抢抓机遇，按照“坚持

产城融合，大力发展实体经济，加速城市化进程，全面建设东莞强镇”的发展思路，以融入大市区、对接大园区为目标，高起点规划，高标准建设，以城市发展品质的提升进一步带动经济社会的发展。主要从几个方面着手：

一是高起点做好城市设计。按照未来东莞城市新区的标准，精心做好松山湖大道两侧、篮球中心周边、莞惠城轨寮步站等重点片区的规划建设，提升城市综合承载力。

二是大力发展实体经济。通过提速三重项目建设、推动科技金融产业融合、打造更优营商环境。加快推进香市科技园产业转型升级基地建设，按照“产城一体”理念，打造集企业孵化器、加速器和总部基地于一体的创新型智慧产业社区，发展创新型经济。

三是完善公共配套。优化路网交通、城市绿道、文化教育、医疗卫生等公共服务，推进城市精细化管理，全面增强城镇服务功能。

四是深化改革创新。深化行政管理、财政监管、农村发展等重要领域和环节改革，通过制度建设提升执行力，狠抓各项工作落实，为全面打造东莞强镇提供保障。

沪浙琼三省市 8 个“美丽乡村”建设的经验及启示

庆阳市委 毕万智 2014-12-30 17:24:00

“美丽乡村”建设，是新农村建设的升级版，是建设美丽中国的重要内容。2008年，浙江省安吉县正式提出“中国美丽乡村”计划，出台《建设“中国美丽乡村”行动纲要》。2013年2月，农业部发布《关于开展“美丽乡村”创建活动的意见》，正式在全国启动“美丽乡村”创建工作，计划用3年时间，在全国试点建设1000个“天蓝、地绿、水净、安居、乐业、增收”的“美丽乡村”。2013年5月，市政府办出台了《庆阳市现代农业综合示范工程创建方案》，在全市选择了8个乡镇24个村，开展以“生产专业化、居住社区化、服务配套化、环境田园化、农民知识化”

为主要内容的乡村创建，示范带动全市新农村建设和现代农业发展。2014年9月，市委、市政府又出台了《关于全市改善农村人居环境工作的实施意见》，计划每年建设16-18个，到2020年，全市建成120个“科学规划引领、基础设施完善、公共服务便利、村容村貌洁美、田园风光怡人、增收产业发展、体制机制创新、村风民风和谐”的“美丽乡村”示范村。

一、沪浙琼三省市 8 个“美丽乡村”的主要发展模式

2014年12月16日至25日，市委组织部组织市县从事“美丽乡村”建设工作的部分人员，赴沪浙琼

三省市的8个“美丽乡村”参观学习。

（一）上海市中华村、棋杆村、横沙乡

1、中华村

有耕地2750亩，人口1866人，主要依托农业带动二产和三产的联动，村内有农家乐、农业科普馆、垂钓中心、马场、度假村、高尔夫草坪，还有灵芝、仙桃、葡萄、桑果、彩色树、草鸡等生产基地。采取的是“村委引导支持、旅游公司管理扶持、农户自负盈亏”的发展模式。

2、棋杆村

位于浦东新区，有耕地2520亩，人口3883人。主要产业是种植500亩优质提子和葡萄，另将8个村民小组的土地集中流转，建设一座占地近3000亩的“小上海市民体验农园”，集餐饮、娱乐、观赏和农副产品生产为一体的生态观光休闲旅游农业园区，发展的主要模式是走现代都市农业的路子。

3、横沙乡

横沙乡居于横沙岛，总面积56平方公里，耕地面积21180亩，总人口3.3万人，第一产业以特色农业为重点，主要种植柑橘、水稻、芋艿、山药等，近年，以绿色生态为主题，走“以休闲度假为特色的生态旅游”的发展路子，大力推进岛内休闲旅游业的发展，已建成上海大都市中的“世外桃源”。

（二）浙江省安吉县

安吉，地处浙江西北部，长三角经济圈的中心。2008年，率先提出“中国美丽乡村”，以“村村优美、家家创业、处处和谐、人人幸福”为总体目标，开启了生态文明建设特色模式的创建。到2012年，全县187个行政村，已完成“美丽乡村”创建179个，创建覆盖面达到95.7%，2013年荣获“联合国人居奖”。

1、尚书垓村

全村总面积5.94平方公里，山林面积7030亩，其中竹林面积6200亩，有1085人。2013年村集体经济收入80余万元。主要产业是毛竹、白茶、农家乐，形成了以休闲旅游经济为基础的经济发展模式。

2、横山坞村

全村总面积6.8平方公里，其中耕地1223亩，园地1800亩、山林3700亩，总人口1545人，2013年农民人均纯收入23010元，集体经济收入800万元。发展模式是以旅游特色村为主的城郊经济模式。

3、马家弄村

全村总面积8.4平方公里，其中毛竹林5042亩，小竹山1026亩，茶山108亩，农田439亩，总人口857人，2013年村集体收入53万元，农民人均纯收入21142元，主要产业为毛竹、茶和乡村旅游，经济发展仍是以乡村旅游为主的发展模式。

（三）海南省琼海市

1、中原南洋风情小镇

位于琼海市南部，总人口2.96万人，人均土地6.45亩，第一产业有种植业（粮食、蔬菜、瓜果、水果、椰子、槟榔、胡椒等）、畜牧业（猪、牛、羊、鸡、鸭、鹅）和淡水养殖。2011年，农民人均纯收入6500元。近年，走“打造田园城市”的发展模式，重点发展吃住行游购娱产业链，以旅游业为龙头的第三产业发展迅速，按照“不砍树、不拆房、不占田、就地城镇化”的原则，建设“美丽乡村”，已初步建成“城在园中、林在景中、人在画中”的乡村美景。

2、博鳌天堂小镇

位于琼海市东部海滨，总人口2.7万人，有耕地2.29万亩，第一产业也以种植业、畜牧业、水产养殖为主。近年，以“政府扶持、企业参与、农民集资”的模式，重点发展乡村休闲旅游，让人在品味自然生态、体验乡村环境、认知乡村文化的同时，感受“慢调休闲”和“慢生活”的悠闲滋味。

二、沪浙琼三省市8个“美丽乡村”建设的优势及成功经验

（一）自然地理优越

上海、浙江位于东南沿海，属于亚热带季风气候，气候温和湿润，降水充沛，上海年降雨量1200mm左右，浙江年降水量在1000mm以上。海南地处热带北缘，属热带季风气候，长夏无冬，年均降水量1639mm。优越的自然地理条件，是“美丽乡村”建设既占“天时”，又有“地利”。

（二）交通发达便捷

中华村附近公交站就有3个，棋杆村境内有1条高速公路和周祝公路纵横贯穿全村，横沙乡到上海的客船有8班，公交线路有3条。安吉县在3小时经济圈内，有杭州、上海、苏州、无锡、南京、合肥、宁波等大城市。琼海市每平方公里有1.1公里公路。发达的交通是“美丽乡村”建设快速推进的保证。

（三）集体经济雄厚

由于地处城郊，交通便利，这些“美丽乡村”普

遍依靠旅游业、乡村工业，创造雄厚的乡村集体经济收入，为“美丽乡村”建设提供了充足的财力支持。

（四）人气资源旺盛

人气是人和事物受欢迎的程度。它看不见、摸不着，是一种无形的资源，但对经济发展的促进作用十分巨大。沪浙琼三省市的“美丽乡村”，靠着优越的自然条件，便利的交通条件，优美的环境条件，不仅吸引着本地大中城市的人流，也吸引着全国及世界各地的人流，从四面八方汇聚而来，为这里聚集了旺盛的人气资源，使“美丽乡村”极具发展活力。

（五）产业种类独特

这些乡村的产业，主要靠旅游业、农家乐、特色种养（如灵芝、桑果、仙桃、葡萄、彩色树、草鸡、柑橘、芋艿、山药、毛竹、白茶、蚕桑、热带水果等）。即使粮食种植也很有特色，如中华村的万亩全程机械化粮食生产示范基地，从“一粒谷”到“一粒米”全程机械化。这种服务于旅游和观光休闲的产业种类，与常规的以生产农产品为目的的产业类型，有着本质的区别。独特的产业，即有效地增加了农民收入，也是吸引游客、发展观光休闲农业的巨大优势。

（六）农村环境优美

由于降水充沛，气候温和，经济条件好，沪浙琼三省市的乡村普遍山清水秀，环境优美，村庄整洁。优美的环境条件，是“美丽乡村”建设得天独厚的资源。

三、几点启示

沪浙琼属于沿海经济发达和生态环境优越地区，实地考察学习三省市的“美丽乡村”建设，对我们有很多启示。我市属于大陆性气候，自然、地理、经济条件，都不允许我们在“美丽乡村”建设中，去照搬外地的做法和模式。我市建设“美丽乡村”，必须因地制宜，从五个方面抓起：

（一）抓创建规划制定

规划是“美丽乡村”的蓝图。建设“美丽乡村”，必须制定切合实际的发展规划。农业部发布了“美丽乡村”创建“十大模式”。切合庆阳实际的模式，我认为主要有产业发展型模式、生态保护型模式、文化

传承型模式、草原牧场型模式、环境整治型模式、高效农业型模式等。而要以产业发展型为主，加大推广力度。我市还可以结合各地实际，创造新的发展模式。而城郊集约型、社会综治型、渔业开发型、休闲旅游型等模式，不宜在我市大力推广。

（二）抓基础设施改变

基础设施是“美丽乡村”的保障。水、电、路、通讯是生产、生活的基础，也是我市与发达地区的主要差距。因此，我们必须集中精力，首先从改善生产、生活条件入手，为创建“美丽乡村”打好根基，提供必要的最基础的保障。

（三）抓富民产业开发

产业是“美丽乡村”的基础。苹果、草畜、苗木、瓜菜是适合我市农村实际的四大产业，必须下大力气，持之以恒，抓出成效。

（四）抓生态环境改善

生态是“美丽乡村”的气质。乡村要美，必须抓好生态建设和环境改善。通过营造良好的生态、宜居的环境，把生活在这片土地上的人的心留下来，使其在这里安居乐业。

（五）抓农民素质提高

农民是“美丽乡村”的主人，文化是“美丽乡村”的内涵。“美丽乡村”主要依靠农民自己去创建。因此，必须通过不断的培训，提高农民的文化素质、职业技能，使农民有能力、有信心去建设自己的美好家园。同时，要注重乡村农业文明的传承和保护，我市要重点传承、挖掘、开发农耕文化。二十四节气、民谣农谚、农民艺术（皮影、刺绣、剪纸、书法、绘画）、传统手工绝活、民俗活动、农事礼仪、农业文化遗产、祠堂、庙宇、古村、古镇、古树等都是农业文明和农耕文化的内容。要通过传承挖掘开发农业文明和农耕文化，培育文明乡风，培养职业农民，依靠高素质的农民，建设“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的“美丽乡村”。

湖州生态文明与美丽乡村建设的启示与建议

黄冈日报 江明 2014-12-23 00:00:00

11月22日至29日，市委组织部在浙江湖州市委党校举办生态文明与美丽乡村建设专题研讨班。通过听取浙江大学教授、湖州市农办、安吉县农办等相关部门负责人专题讲座，现场考察中国美丽乡村发源地安吉县尚书圩、洛四房、横山坞村等美丽乡村建设，吴兴区、南浔区、长兴县国家现代农业示范区、乡村文化建设示范村、农庄开发示范村、新农村建设示范村，并与安吉县政府领导和相关部门负责人讨论交流，深切感受到湖州市生态环境之美、安吉县美丽乡村之美。该市的生态文明与美丽乡村建设经验值得借鉴，对我市具有很强的指导意义。

湖州市生态文明与美丽乡村建设的启示

湖州市地处浙江省东部，是环太湖地区唯一因湖而得名的城市，辖区3县2区，总人口290.5万人。2013年GDP1803.15亿元，财政总收入271.7亿元，其中地方财政收入154.7亿元，城镇居民人均可支配收入36220元，农村居民人均纯收入19044元，全市接待旅游总人数4956.8万人次，旅游总收入393.6亿元。2008年安吉县正式提出“中国美丽乡村”计划，即用10年左右时间，把安吉县打造成中国最美丽乡村，使之成为继“中国竹乡”、首个“全国生态县”之后的第三张国家级名片。短短数年间发展成为全国知名品牌，成为中国美丽乡村发源地。全县累计建设“中国美丽乡村”179个村，美丽乡村创建覆盖率达到95.7%，美丽乡村收入成为支柱产业。

启示一：生态文明与美丽乡村建设的核心要抓住生态理念与生态实践的合一。美丽乡村的美体现在生态美、环境美，安吉县森林覆盖率71.1%，所到之处郁郁葱葱，令人心旷神怡。沿途江南民俗风情的村庄垵落，绿树成荫，不见垃圾，不见污水，不见嘈杂，呈现出现代美与传统经典的有机和谐美。亦如陶渊明笔下的“暖暖远人村，依依墟里烟。狗吠深巷中，鸡鸣桑树颠”的世外桃源之境。这种生态美散发出农民的生态理念与生态实践的统一，这种统一已经渗入到平常百姓家的日常生产生活中，形成生态文明与美丽乡村建设的正能量。

启示二：生态文明与美丽乡村建设的本质要体现顺应自然与因应自然的合一。自然的就是最美的。在美丽乡村建设过程中避免大拆大迁大建，而是因地制宜、随景就势，对村庄进行环境整治，对传统古村落保护，对破坏的村庄改造，注重历史传承性和民俗风情，实现自然与人的和谐统一，体现出天人合一之美。

启示三：生态文明与美丽乡村建设的基础要突出农业景观与自然景观的合一。湖州市在推进生态文明与美丽乡村建设过程中大力发展休闲观光旅游农业，开发智慧农业，以工业的理念抓农业，打造了现代农业新景观，使农业景观与自然景观有机合一。休闲观光农业景观与自然景观相映成趣，实现了农业质的提升。

启示四：生态文明与美丽乡村建设要做到农业经济与生态经济的合一。美丽乡村要可持续，经济是引擎，是发动机。湖州市利用资源优势实现了农业经济与生态经济的相互促进，以生态促经济、富村民、增幸福，走出一条可持续之路。

启示五：生态文明与美丽乡村的机制要紧扣一脉相承与一以贯之的合一。湖州市生态文明与美丽乡村建设取得实效，归根结底是各届领导把一个好的规划蓝图绘到底，一任接着一任干。从市县党委政府到乡镇党委政府乃至村两委既有大规划又有村规划，一环套一环，一步接一步，层层推进。体现了湖州各级领导的眼力、能力、活力、定力，成为生态文明与美丽乡村建设实效的强大推动力。

推进我市生态文明与美丽乡村建设的建议

湖州市生态文明与美丽乡村建设具有全域性、前瞻性、连续性、特色性，在环境资源、文化底蕴、生态环境等方面与我市具有相似性，其经验、特色可学、可用。为此，建议在五个方面下力。

一是层级规划牵引。要充分发挥规划先行的引领作用。只有一部好的规划，才能一张蓝图绘到底，一任接着一任干。各地宜着手对原有的市县乡村四级各类规划进行完善调整修订，形成点线面体、精彩纷呈、风格各异的发展规划。

县域旅游发展样本启示⑤蓬莱： 把远方游客当市民对待

新民网 2014-12-16 17:29:00

优美的滨海风光和厚重的历史文化，使蓬莱自古有“人间仙境”的美誉。这座富于休闲气质的小城，在游客休闲度假需求日益旺盛的背景下，正面临从高知名度向知名度、美誉度并重升级过渡。

知名旅游专家魏小安指出，旅游的本质是一种新的生活方式。2012年开始，蓬莱创新提出“蓬莱生活方式”的概念，把城市作为旅游产业的重要一环来打造，一种高于日常生活的“旅游范儿”开始渗透进城市发展的方方面面。在此过程中，城市品牌不断提升，旅游要素相继完善，市场秩序明显改善，“到蓬莱过神仙日子”的休闲度假理念日渐深入人心。

目的地管理取代行业管理

蓬莱是历史文化名城，文物古迹众多。观光时代，上述资源是一地核心旅游资源，出于保护文物的考虑由文化局管理，非核心旅游资源才归旅游局管理；休闲时代，游客的多元需求带来旅游资源范围的不断扩

大，黄金海岸线、园林等都被纳入其中，再采取“分而治之”的办法，往往容易造成重复开发、主题雷同、相互挤占市场等问题。在构建富有效率、更加开放、适应综合产业性质的旅游管理体制机制方面，蓬莱是省内最早进行创新尝试的地区。

据蓬莱旅游度假区管委主任王成海介绍，目前，能同时行使文物保护和旅游职能的度假区管委会，在保护修复蓬莱水城、恢复建设明代古城墙、“海上丝绸之路”申遗等过程中，充分展现出对上便于联系，对下便于强化管理，对外可发挥规模优势、行业优势搞好招商引资，对内便于协调、避免相互扯皮等优势。

为解决“北部热南部冷”——大量游客集中在北部滨海一线和中心城区，南部旅游吸引力弱的问题，蓬莱提出向功能、要素更齐备的“全域旅游”发展，这对统筹社会资源、凸显旅游产业综合带动作用提出更高要求。在此背景下，蓬莱市政府成立了旅游产业

二是环境整治先行。美丽乡村之美不仅在生态美，更在环境美。当前要大力改善农村人居环境，把村庄环境整治作为切入点，把“改路、改厕、改水、改线、改房和美化环境”这“五改一化”作为村庄环境整治的主要内容，分步建设，逐步推进。政府采取以奖代补的形式，整治一个，验收一个，奖励一个。

三是保护开发联动。各种类型的村没有最好的美，只有最适合的美，自然之美，和谐之美。要在保护中开发，在开发中保护，保护好农村的原生态、原文化、原风俗，开发好农村的生态文化民俗风情，把历史传统根脉留住，实现文化、情感、自然的有机结合。宜对全市村落按照工业企业型、特色产业型、休闲产业型、商贸流通型、旅游观光型、劳务输出型、传统农业型、自然风光型等分类推进，防止一刀切、一窝蜂、大轰大嗡。

四是乡村特色彰显。应根据我市实际，推进文化与环境的融合，文化与农业的融合，文化与旅游的融合。以一村一特，一坑一景，一户一品展现千姿百态，实现旧貌换新颜，风景变美景。

五是生态经济支撑。按照农业发展的三个阶段，第一阶段什么高产种什么，解决肚皮问题；第二阶段什么来钱搞什么，解决收入问题；第三阶段，什么好看好吃搞什么，解决美丽产业问题。当前，我市应抓住农业发展的第三阶段，统筹发展产业支撑，创新发展生态农业，构建立体化生态农业开发格局，加速发展生态旅游，开发自然生态环境旅游和乡村特色旅游，多途径发展壮大农村集体经济，增强美丽乡村建设的动力，以农村经济支撑美丽乡村建设，在实现乡村美丽过程中改造农民的生活理念、生活习惯、生活方式。

发展委员会,将旅游产业发展、市场监管等目标纳入市委、市政府年度岗位目标责任制考核体系,并实现了与发改局、文广新局、财政局等 30 多个相关单位的统筹协调机制。

休闲与日常生活无缝对接

业内人士指出,休闲作为旅游的高级阶段指的是对可自由支配时间的多元安排,包含小闲、中闲、大闲。不少旅游部门至今仍主抓“大闲”对应的节假日。蓬莱破除了单纯就既有旅游资源抓旅游的认识,既发展壮大传统历史文化游、滨海风光游,又拓展了新兴的葡萄酒体验游、乡村特色游,为丰富“小闲”对应的日常休闲与“中闲”对应的周末休闲提供了良好支撑。

学习识别农作物、了解畜禽养殖等农事项目,是每个周末刘家沟、北沟等乡村旅游片区最受游客喜爱的活动。蓬莱市旅游局副局长隋玉娜告诉记者,结合“美丽乡村”创建,蓬莱引导群众开展剪纸等民间传统艺术活动,加快民俗博物馆开发建设,开发赏花采摘、吃海鲜、干农活、民俗文化等体验项目数十项,富有特色的乡村旅游接待体系初具雏形。

乡村旅游发展中,蓬莱的葡萄酒旅游也渐成气候。据隋玉娜介绍,2012 年还没什么名气的木兰沟村,有了拉菲酒庄的环绕嵌入后初具特色,酒庄采用木兰沟村特有的黄石作为建筑石材,很好地和当地景观融为一体。像苏各兰、拉菲、君顶酒庄等,每年春季会专门举行踏青、骑马、高尔夫活动,周末则有采摘、葡萄小公主评选、自酿、售卖等活动,乡村旅游和葡萄酒产业实现了共赢发展,也为市民游客了解更多面的蓬莱提供了机会。

记者还从蓬莱阁文化旅游集团副总经理姜福明那

里了解到,以森林生态、温泉度假为特色的艾山旅游开发在今年得到重点推进,为更好地促进这里同北部地区的衔接,蓬莱市旅游局今年专门投资 1 个亿铺设了旅游专线。

完善旅游服务提升城市友好度

蓬莱去年城市旅游服务质量满意度居烟台首位,真正吸引游客到访并予以好评的不只是蓬莱阁、三仙山、海底世界等景区景点,更有本地居民的热情好客以及高效完善的城市服务。

围绕如何当好东道主,由蓬莱宣传部门牵头制作的旅游公益宣传片被放在黄金时段播放;服务行业广泛开展优秀宾馆饭店、优秀旅行社、星级导游员评比活动;游客测评、行业互评、部门审评、市民公评“四位一体”的网络化社会评价机制被建立起来,并定期公布质量报告。

据蓬莱市旅游监察大队大队长吴强介绍,不仅酒店、景区、旅行社,现在农家乐、街区、公园、购物场所以及个体餐饮等整个城市接待体系都开始重视旅游服务,把游客当作市民来对待,这样一来,游客更愿意同当地人展开深层次的交流互动。一个体现是,游客以前很少会早上起来找家路边餐馆吃蓬莱小面,现在却已成为很普遍的现象。

从 2012 年开始,每年的暑期、黄金周、小长假、双休日和每天的中午、傍晚,蓬莱市旅游、公安、住建、交通等纳入综合执法网络的职能部门都会对重点区域、重点地段实行定岗定责,尤其是严格管制酒店、歌厅等娱乐场所和海滨地带大声喧哗等不文明行为,查处酒店宾馆“宰客”、出租车蛮横“抢客”等做法,整个城市的友好度借此实现了有效提升。

德国充电站建设启示： 政策扶持与产业聚焦共发力

中国电力 2014-12-10 08:39:00

充电基础设施建设一直是制约我国电动汽车市场化的瓶颈，尽管政府高度重视充电设施的建设，但不少业内人士对其今后的盈利模式仍心存疑虑。前不久中德要统一充电标准，让人们开始关注德国电动汽车的发展。作为世界汽车强国，除了传统汽车的发展，德国在新兴电动汽车领域也走在前列。得益于购车免税政策和充电基础设施的普及，目前德国纯电动汽车的销量较高。为此，本文通过对德国充电基础设施发展现状的介绍，或许能给中国充电站建设和发展一些启示。

充电站覆盖率高助推电动车市场发展

德国电动车市场发展迅速，充电站覆盖率高是一个重要原因。近年来，德国充电站增长迅速，2013年已经达到4454座，远远超过中国。北莱茵-威斯特法伦州、巴登-符腾堡州、黑森州以及巴伐利亚州是德国公共充电站数量最多的四个州。这些州之所以充电站数量多，主要有如下三方面原因。

首先是政府扶持。政府导向是产业发展的风向标。上述四州都属于德国政府重点扶持的电动化模范州。2009~2011年，德国政府拨款5亿欧元扶持包括修建充电站、电池科技研发在内的城市清洁能源项目。

其次是汽车产业集聚。巴登-符腾堡州和巴伐利亚州均拥有一流整车厂（戴姆勒、奥迪和宝马），还有超过1/3的汽车零部件供应商。汽车产业的集聚，使这两个州在汽车产业发展方面有得天独厚的条件，相应的，充电站的数量也更多。

再次是电力产业集聚。作为充电站主要建设者之一，电力产业的集聚也会使当地充电站数量众多。例如，北莱茵-威斯特法伦州是德国最大的发电企业EON和RWE的总部所在地。

德国电动汽车充电站典型建设模式

目前，德国电动汽车公共充电站主要有五种运营模式。一是整车厂建设运营，整车厂为自己的顾客建立专属充电站，其中也包含合作商的充电站，但充电站仅为自己的品牌服务。二是独立供电商建设运营，采用订购模式，通常通过短信或预充值的冲点卡付款。

三是供电电商平台建设运营，由当地不同供电商合作，制定统一标准的平台，允许顾客使用彼此的充电站。四是公共供应商提供运营，包括便利店、超市在内提供配备充电箱的停车点，由于供应商众多，网点较丰富。五是私人提供者出租自己的家用充电器。从图1可以看出，德国80%以上的充电站由整车厂和电力公司建造。

定制化充电业务将成为充电站新模式

充电站发展的最大阻碍是成本高。根据德国电动汽车国家平台(National Electric Mobility Platform)的调查计算，德国公共充电站中一根充电桩的投资费用为4700~9000欧元，一般一座充电站中有多根充电桩，加上后期的运营费、折旧费、人工费等，成本更高。盈利方面，据计算，一家公共充电站的充电费用需达到每度1.18欧元才能盈利，而目前与汽油车燃料成本相当的充电成本为每度0.51欧元，德国公共充电站的电价只有每度0.21~0.29欧元，因此公共充电站很难仅通过充电业务盈利。

由于公共充电站普遍处于亏损状态，德国的供电商通过探索高利润率的定制化电动车充电业务来改善整体的盈利状况。以德国供电商巨头RWE的业务分布为例，其开展了B2B与B2C的新业务。与投资公共充电站不同，B2B和B2C的业务中充电站的投资费用以及后期费用均由客户承担，供电商只进行建设、运营及维护等。由于利润更高，今后可能成为供电商重点发展方向。

德国经验对中国的借鉴

总体而言，德国充电站的发展现状对中国电动车市场的启示主要有四点：第一，未来电动车在中国的快速发展，需要车型和充电设施两方面同步推进；第二，供电商将承担起建设充电设施的主要工作；第三，政府扶持和产业集聚将是建设充电设施的主要驱动力，政府补贴扶持是财务保障，而未来充电站可能会在汽车或电力产业集聚的地区优先发展；第四，从长期看，充电站要解决盈利问题，不能单纯依靠政府补贴，更需不断探索各种新业务模式。